

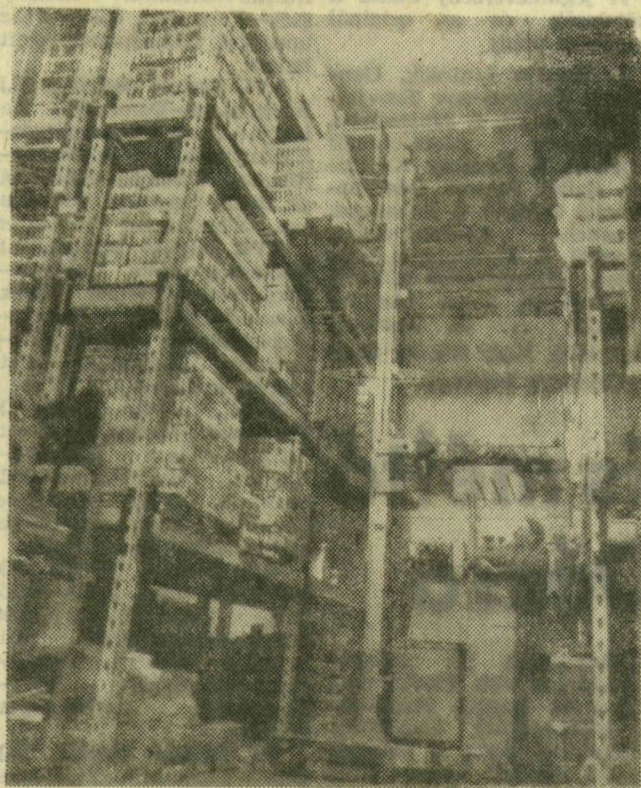
Anyagmozgatás, kevesebb munkával

A Fűszért tavalyi eredményei, ideai tervei

A Csongrád-Bács megyei Fűszért tavaly szinte minden árucikkből lényegesen többet forgalmazott a két megyében, mint az előző évben. Egyes árucikknél különösen jó forgalomnövekedést könyvelhettek el. Például a határ menti kereskedelem keretében behozott jugoszláv húskrémekből és húskonzervekből, a Debreceni Konzervgyár MAGGI levesporaiból és étolajból a korábbinál lényegesen többet tudott a vállalat az üzletekbe szállítani.

Jó esztandót zárt tehát a Fűszért, 1977. évi eredményét tíz százalékkal túlteljesítve 3,8 milliárd forint forgalmat ért el. A korábbi évekhez hasonlóan tavaly is főbb feladatai között jelölte meg a vállalat a túramenetrendeknek megfelelő, naprakész áruszállítást. E törekvésnek a szállítások túlnyomó többségében sikerült is érvényt szerezni. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy például a szegedi fiók raktárát tavaly 12 ezer megrakott teherautó hagyta el, s a fuvarok közül másfél ezer volt az, amely egy-két napot késett. Az előző években ez az arány meglehetősen kedvezőtlenül alakult. Az előrelépésnek több magyarázata, oka is van. Egyik ezek közül az, hogy a vállalat anyagilag és érdekeltté tette a fiókok fizikai állományban tevékenykedő dolgozóit — köztük a targetorásokat — a szállítások menetrendjének betartásában. Csupán adalékként: a szegedi fióknál tavaly 70 ezer, a szentesi fióknál 40 ezer forint jutalomban részesítették a dolgozókat.

Persze, a munkafegyelem és a jószándék önmagában még nem elég, figyelembe véve azt, hogy a meglehetősen nehéz fizikai munkára jóval kevesebben vállalkoznak, mint ahány emberre szükség lenne. A szegedi fiók Fonógyári úti nagy raktárába naponta átlagosan 3 ezer mázsa áru érkezik, ha ugyanennyi hagyja el az épületet. A közel 300 tagú



A szegedi fiók raktára

kollektíva aligha végezhetné munkáját a fent jelzett eredménnyel, ha nem könynyítenék dolgukat gépek. A majd hét méter magaságú raktárban az anyagmozgatás szinte teljes egészében gépesített. Az áru mozgatását 31 emelővillás targonca segíti, így rengeteg fizikai munka megtakarítható. De a Fűszért nemcsak a raktárakban korszerűsítette az anyagmozgatást. Azokba az üzletekbe, amelyekben erre felkészültek, konténerekben, s úgynevezett rolykocsikban szállítják ki az árut. Tavaly 55 boltba — köztük 32 szegedibe — vittek árut konténerekben, rolykocsival 61 üzletbe szállítottak. A korszerű anyagmozgatás nem jár különösebb gondot jelentő beruházásokkal, elég például, ha kiszélesítik az üzletek bejáratát, a lépcsőt egy sima

lappal áthidalják. Igaz, a rolykocsi begördítéséhez a gépkocsitól az üzletig betonjárda is szükséges, ám — az előnyöket figyelembe véve — ennek kiépítése nyilvánvalóan rövid időn belül megtérülő költséget jelent.

A Fűszért ma már több mint ezer konténernel és 600 rolykocsival rendelkezik. A szállítások gyorsítása, megkönnyítése végett — az ipari üzemekről a raktárig — a vállalat az egyszerűsített raklapon való szállítást szeretné meghonosítani. (Csupán a szemléltetés kedvéért: egyetlen mozzatható raklapra például több zsák, azaz több mázsa cukrot is fel lehet tenni.)

A vállalat ideai terveiről szólva: a Fűszért az idén közel négymilliárd forintos forgalmat szeretne elérni. Az értékesítési terv meghatározásakor elsősorban a hazai ipari lehetőségeit vették figyelembe. A tőkés importból származó árucikkal szemben növelik a szocialista importból beszerzett árucikkek forgalmát. Tovább bővítik a határ menti kereskedelem keretében behozott áruk körét. Így például Jugoszláviából a korábbinál több húskrémet, s ezenkívül kozmetikai cikket, Romániából több olcsó, s a nyugati termékek minőségével lépést tartó halkonzervet, szardíniát hoznak be.

A kiegyensúlyozott ellátás érdekében a vállalat a fontos, alapellátást biztosító árucikkeknek előzetes szerződés kötésekkel kezdeményez, a legfontosabb szezonális jellegű áruk esetében pedig úgy ütemezi a beszerzést, hogy azokat a kellő időben ki is tudja szállítani a boltokba. A hiánycikkek megszüntetésére a Fűszért az idén a korábbinál több gondot fordít a helyi árualapok még jobb feltáráására.

L. Zs.

Ötletesebb reklámfilmek

Mintegy száz hazai és külföldi reklámfilm mutatott be csütörtökön a hazai szakembereknek, a Magyar Kereskedelmi Kamara székházában. Valamennyi bemutatott film a tavalyi cannesi nemzetközi reklámfilm-fesztiválon díjat ka-

Felmentés

A Minisztertanács Lengyel Lászlót, a Magyar Népköztársaság Minisztertanácsa Tájékoztatási Hivatala elnökhelyettesét — érdemei elismerése mellett, más fontos munkakörbe való helyezésére tekintettel — e tisztsége alól felmentette.

(MTI)

Kubai vendég a megyében

Szegedre látogatott tegnap, csütörtökön a Kubai Köztársaság budapesti nagykövetségének másodtitkára, Jose Elias Planells. A vendéget délelőtt Molnár Sándor, a Hazafias Népfront megyei bizottságának titkára fogadta a megyei népfőnapi helyiségben, ahol a jelenlevők a ku-

bai és a magyar nép életéről, kölcsönös barátságáról beszélgettek. Délután Szentestire utaztak, ahol a helyi ELIKER tanácskozó termében magyar-kubai barátsági gyűlésen vettek részt, ahol felszólalt Jose Elias Planells is.

Felnőttek előtt — katedrán

A múlt héten új tévésorozatot indult, a Kertészskör. Segíteni kíván az alaposabb szakismereteket nélkülöző kertészkedőknek. Fiataloknak — kortárs zenéről; rádiószókrat, amely újszerű művekkel való ismerkedésre invitálja a hallgatókat. Népszerű felvilágosító, műsor a rákról — háromrészes film a tévében. A szerelmi élet kultúrája; rádiós riportműsor, amely éppen a kultúra hiányáról szól, segítő, felvilágosító szándékkal. Ime az elmúlt hét rádiós és tévés ismeretterjesztő adásai közül — csak az újak. Rengeteg népszerű, ismeretterjesztő kiadvány lát napvilágot évente a legkülönbözőbb szakterületekről és témákról. A napilapok oldalakat szánnak arra, hogy százezrek ismerkedhessenek a tudományágak új eredményeivel; mindenki hozzáférhet a tudomány népszerűsítő hetilapokhoz.

Azt hihetnénk, hogy a könyvek, a filmek, a tömegközli fórumok kénesek kiszolgálni az érdeklődő, az újra kíváncsi embert, a tanácstalanságában eligazítást várót, a gondjaira megoldást keresőt. A TIT statisztikái viszont arról győznek meg: nem apad az igény az „elő” ismeretterjesztés iránt. Szaporodjanak bár az egyéb információforrások — a szakembereknek, akik felnőttek előtt katedrára állnak, nem fog a közönségük.

Különösen népszerűek újabban az egészségügyi ismeretterjesztés fórumai; az orvos leveti fehér köpenyét, igyekszik — egy órára — elfelejteni a szakszavakat, és odaáll hűs-harminc laikus elé, hogy átadja tudását. Injékál:

— hogyan lehet „versenyben maradni”?

— miként lehet egyenrangú az előző a legmodernebb ismeretekkel?

— a technika forradalma idején miért éppen az orvos eligazító szavát várják egyre többen?

A városi TIT-szervezetnek évek óta előadói dr. Marosi György, dr. Tamás András egyetemi tanársaik és dr. Keszthelyi Béla megyei gyógyszerész-szakfelügyelő. Azt mondják, az egészségügyi ismeretterjesztés céljai valóban megváltoztak mostanában. A hagyományos tudomány népszerűsítés mellett jó részt a betegségek megelőzésének kérdéseivel kell foglalkozniuk az erre vállalkozó szakembereknek. Ami persze következmény, ahogy a lét fenntartásának gondjai helyett az élet módjára terelődhetett a figyelmünk — az

egészséges életvitel alakítása is érdeklődésünk kinttett helyére kerülhetett. Megváltoztak természetesen az ismeretterjesztés témái is. Nem divatáramlatok diktáltuma szerint, hanem életünk változásai alapján követik egymást. Leggyorsabban, leg rugalmasabban az élethozzás ismeretterjesztésben. Dr. Keszthelyi Béla említette fel a modern vegyszerekkel érkező veszélyeket, amelyek közül a legnagyobb: a mérgek használói közül sokan nem fogalmuk sincs, miféle munkavédelmi előírásokat kellene betartaniuk. A mezőgazdasági szaktületekben korlátlan mennyiségben vásárolhat növényvédő szert akárki, elviheti a hobbikertbe, akkor is, ha nem ismeri a helyes felhasználás szabályait. A mérgeztetteket aztán gyógyítja az orvos, ez a hivatása. De ki mondja el a kerttulajdonosoknak, hogy egyik-másik szer miért és miként árt?

„Ki más beszéljen, ha nem az orvos?” — mondta dr. Tamás András is, aki szintén divatos témák előadója: családlétre nevelés, szexuális felvilágosítás. A szociológusok, a pszichológusok, a pedagógusok régóta érzékelik a tudatlanságot, a kulturálatlanságot, amely családi és szerelmi kapcsolatokat rombol. Csak hogy — ki tudná

számba venni, miféle beidéződések, hagyományok, előítéletek következtében — tanácsot kérni és elfogadni nemigen tudunk mástól, mint az orvostól.

Dr. Marosi György a belgyógyászati klinika intenzív osztályán dolgozik. Amikor először vállalt ismeretterjesztő előadást, ugyancsak a segítő szándék vezette. Naponta tapasztalta, hogy munkahelyére, a klinikák közé épített szokatlan alakú épületekkel együtt tekintenek betegek és egészségesegek; nem tudják, hogy ez a város egyik legmodernebb gyógyintézménye, így hát azt hiszik, ez a kórházban „elészobája”. Hogyan gyógyuljon a beteg, akinek nem osztják ilyen és hasonló tévhiteit? Marosi doktor azért osztja meg ismereteit az orvoslás modern módszereiről és eszközeiről, mert éppen a hitet szeretné erősíteni — a tudás értelmében, hatalmában.

Úgy tartjuk, aki igazán ért valamit, mélyen ismeri és szereti a munkáját — legyen az a legsajátosabb szak, vagy tudományterület — szívesen és közérthetően beszél róla. Ezúttal azonban többről van szó: az orvosok társadalmi felelősségéről, amellyel hivatásukkal avatják az egészségügyi ismeretterjesztést is.

S. E.

Az anyanyelv hete

Országos ismeretterjesztő nemzetiségi munkabizottság alakult

Új név — gazdagabb tartalom: az anyanyelv hetét rendezik meg 1979-től a hagyományos magyar nyelv hete helyett — jelentették be a Tudományos Ismeretterjesztő Társulat országos központjában csütörtökön, az országos ismeretterjesztő nemzetiségi munkabizottság alakuló ülésén. A TIT ezennel a magyarországi nemzetiségek szövetségeit is bevonja e hét rendezésébe és szövetségekkel tavaly őszszel kötött öt évre szóló együttműködési megállapodás szerint anyanyelvi ismeretterjesztő előadásokkal segíti a nemzetiségek anyanyelvi kultúrájának ápolását.

Az anyanyelv hetének központi rendezvényeit Békéscsabán, április 23–24-én tudományos ülésszak nyitja meg. Itt előadások és referátumok hangzanak el az iskolai anyanyelvi oktatás a művelődés szolgálatában, a kétnyelvűség és az anyanyelv és a kultúra címmel. A nemzetiség lakta településeken is a nemzetiségek anyanyelvi tartalmak majd előadásokat ebben az időszakban.

Az ülésen elmondták azt is, hogy a Bács megyei Csátalja községben — ahol a TIT egyetlen nemzetiségi szakosztálya működik — nemzetiségi klubot alakítanak. A németek, szlovákok,

délszlávok lakta község — előreláthatóan már tavasztól — ismeretterjesztő rendezvények színhelye, s a nemzetiségi előadók műhelye, módszertani központja lesz.

A nemzetiségi munkabizottság, amelynek a TIT országos központjának és a nemzetiségi szövetségeinek képviselői a tagjai — figyelemmel kíséri és támogatja az ezután megalakuló megyei nemzetiségi munkabizottságok tevékenységét, javaslatokkal, előadói segítségnyújtással, módszertani kiadványokkal segíti a nemzetiségi előadók munkáját, a TIT-szervezetek nemzetiségi ismeretterjesztő tevékenységét. Ezenként elemzi az együttműködési megállapodásban foglaltak végrehajtásának tapasztalatait és javaslatokat dolgoz ki a munka továbbfejlesztésére. Az alakuló ülésen megvitatták és elfogadták a nemzetiségi ismeretterjesztés idej munkatervét. Ezek alapján az ünnepi könyvhéthez kapcsolódóan előadásokon ismertetik a német nemzetiségi irodalmat, ezenkívül a szlovák néprajz-honismereti vándortábor is bekapcsolódik az ismeretterjesztő tevékenységbe. Baján június 30-án a II. országos délszláv folklorfesztiválon megvalósul a nemzetiségi előadócsoportok tevékenységének tapasztalatait.