

# Év vége a Tejipari Vállalatnál

Az idei évet 900 millió forintos árbevétellel zárja a Tejipari Vállalat, jövőre pedig 1 milliárd forintot tervezik ezt az összeget. Mintegy 20 millió literrel több tejet gyűjtöttek be 1977-ben — összesen 120 millió liter —, mint tavaly. Minden elismerést megérdemelnek a vállalat dolgozói, akiknek ez a hatalmas mennyiség napi 54 ezer liter többlet-feldolgozást jelentett. A nyáron három műszakban dolgoztak, hogy a lakosság tej- és tejtermék ellátása zökkenőmentes legyen. A vállalat jól felkészült a rekordmennyiségű tej fogadására és feldolgozására. Nem történt úgynevezett kényszergyártás, nem kellett megromlott termékeket selejtezniük. Hogy a 109 termelőszövetkezetből és 5 állami gazdaságból 10 C-fok alatt érkezhessenek a tej az üzemegységekhez, hűtőberendezéseket kölcsönöztek — minimális bérleti díjért — szállítópárnereiknek.

Eredményesnek bizonyult a különböző üzemek együttműködése is. A megye lakossága észre sem vette, ha egy-egy gépet, gépsoport két-három napig javítottak. Ha segítségre volt szükség, egy másik üzem rádolgozott, hogy ne legyen elmaradás a termelésben.

Ebben az évben 12—13 literrel nőtt az egy főre jutó tejfogyasztás, így Budapest után Csongrád megye lakossága issza a legtöbb tejet.

A dolgozók bérszínvonalára 7—7,1 százalékkal növekedett. A vállalat nagyfokú automatizálással, nagy teljesítményű gépek üzembe helyezésével érte el, hogy létszámnövelés nélkül teljesíteni tudta a fogyasztók megnövekedett igényeit, s hogy folyamatosan fel tudta vásárolni az újraszertűn megemeltetett teljesítményt.

A vállalat eredményes éve egyben a 45 szocialista brigád kiváló munkáját is bizonyítja. Az előírányított termelési értéket 111 százalékkal túlteljesítették, a tejfelvásárlás 6,8 százalékkal nőtt. Eddig 81 iskolát vontak be

az iskolatej-árúsító hálózatba, és háromszoros mennyiségű csokoládés tejet adtak el.

A több mint 10 ezer társadalmi munkaóra értékét átutalták a tanácsoknak óvoda-, bölcsődeépítésre. Vállalták az üzemegységek parkosítását, környezetük csinosítását. A kettős ünnepek előtt kommunista műszakokat szerveztek, s jól felkészültek az őszi sajtóvásár többletgyényének ki-elégítésére.

A Tejipari Vállalat 500 ezer forint jutalmat osztott ki szocialista brigádjainak.

Az újtási hónapban 17 hasznos újítást fogadtak el. Egy hónap alatt 3 javaslat érkezett a termékek szavatossági idejének olvashatóbb jelzésére, ebből kettő már meg is valósult.

A vállalat 30 szakmunkás-tanulóval kötött tanulmányi szerződést, folyamatosan biztosítva a szakmunkás-utánpótlást. Hasonló szerződés van érvényben főiskolásokkal is.

1978-ban az első negyedévtől megkezdheti szállítási Kisteleken 42 millió forintos beruházással épülő

sajtüzem. Az exportszerződések máris megkötöttek, tehát nem lesz gond az évi 1500 tonna sajt értékesítése. Két jelentős beruházásba kezdenek a jövő év második felében. Szentesen napi 50 ezer liter tejet feldolgozó, városi igényeket kielégítő üzem, Bácsbokodon pedig 100 ezer liter kapacitású városellátó üzem épül.

A belföldi piacon újdonság lesz az 5 százalékos zsírtartalmú krémjoghurt — gyártását már előkészítették —, az ultra-pasztörözött tej és a zöldeges-fűszeres csemege krémtúró.

Néhány csomagolástechnikai változás: alufóliás védőburkolatof kap a túró és a vaj, hogy tovább megőrizze frissességét. A fogyasztókat anyagilag nem érinti az új csomagolás bevezetése, ez a Tejipari Vállalatnak jelent két és fél millió forintos többletkiadást.

A Tejipari Vállalat jövő évi terveiben szerepel — hasonlóan az idejéhez —, hogy 6 százalékkal növekedjen a megye lakosainak tejtermék fogyasztása. A fő célkitűzés a minőség további javítása és a gazdaságosság fokozása.

## Emelkedett a kiskereskedelmi forgalom, átadtak 4 ezer szövetkezeti lakást

Az idén a népgazdasági terv céljainak megfelelően a szövetkezetekben is gyorsult a gazdasági fejlődés üteme — nyugtázta pénteki ülésén a SZÖVOSZ elnöksége, amely az AFESZ-ek, a lakás- és a takarékszövetkezetek ez évi munkáját értékelte. Mint az ülésen rámutattak, a másfél száz ezer szövetkezeti dolgozó tevékenységének fokozott lendületet adott a Nagy Októberi Szocialista Forradalom 60. évfordulója tiszteletére kibon-

takozott sokrétű, tartalmas munkaverseny-mozgalom. Figyelemre méltó eredményt ért el a szövetkezeti kereskedelem: a múlt esztendőhöz képest az áruforgalom csaknem 13 százalékkal növekedett. Dinamikusan fejlődött a szövetkezeti vállalatok és a közös vállalatok tevékenysége, árbevételük mintegy 20 százalékkal több, mint 1976-ban. Jelentősen bővült a vállalatok közvetlen és közvetett exportja, számottevően emelkedett a külkereskedéssel foglalkozók tőkés devizabevétele.

Hatékony termelés- és forgalomszervezési munkát végeztek az idén is a szövetkezetek a háztáji és a kisegítő gazdaságok termelésének bővítésében. Az itt előállított mezőgazdasági termékek jelentős hányadát az AFESZ-eken keresztül értékesítették a termelők; a szövetkezetek 1977-ben mintegy 7 milliárd forint értékű mezőgazdasági terméket vásároltak fel, a múlt événél csaknem 20 százalékkal többet. Megelőzött termelési kedv.

A takarékszövetkezetek betétállománya a tervezett meghaladó mértékben, mintegy 18 százalékkal emelkedett. A lakásépítő szövetkezetek az idén négyezer lakást adtak át rendeltetésének, a lakásfenntartó szövetkezetek kezelésébe tartozó lakások száma 1977-ben mintegy 17 ezerrel növekedett, s jelenleg meghaladja a 150 ezret.

## Ülésezett a városi NEB

Év végi számadást készített tegnap, pénteken délután a Szeged megyei városi és Szeged járási Népi Ellenőrzési Bizottság. Kalmár József elnökletével. A testület idei munkáját értékelve a bizottság tagjai megállapították: a népi ellenőrzésről szóló törvényben foglaltaknak megfelelően, a jóváhagyott munkaterv alapján tevékenykedett a városi NEB. A bizottság és az illetékes párt-, tanácsi és társadalmi szervek között a munkakapcsolat erősödött —

# Napirenden a KISZ-esek munkája

## Párttaggyűlés a Volán 10. sz. Vállalatnál

Az utóbbi időben túlságosan szem elé került a Volán 10. sz. Vállalatnál a KISZ-szervezetek, az üzemi KISZ-bizottság munkája. December első felében propaganda-munkájuk hatékonyságáról, marxista-leninista felkészültségük növeléséről tárgyaltak. A többi között megállapították, hogy a KISZ-esek politikai képzése évről évre javul a vállalatnál. Akiket különböző iskolákra, titkári, sportvezető-képzőre küldtek el, kiváló eredménnyel tértek vissza. Ebben az esztendőben minden korábbinál jobban sikerült a politikai képzés, az iskoláztatás.

A fő teendőt továbbra is a kádereképzésben határozták meg, és ennek érdekében új tagokkal gyarapítják a vállalatnál dolgozó kiszesek sorait. A mozgalmi munkában számítanak azokra a fiatalokra, akik a termelésben, az ifjúsági brigádokban kiemelkedő tevékenységet tanúsítanak. Célul is tűzték ki az ifjúsági brigádmozgalomban vállalkásként, hogy a vállalatnál minden 30 éven aluli fiatal tagja legyen, tagja lehessen a KISZ-nek.

## A taggyűlés fórumán

A Volán 10. sz. Vállalatnál legutóbbi taggyűlésén a IV-es, a műszaki dolgozók pártalapszervezete is foglalkozott a hozzá tartozó KISZ-szervezetek munkájával. A III-as és a X-es ipari osztály, a VI-os és a VIII-as futójármű javítóműhely és a IX-es szerviz kiszesei — szerelők, lakatosok, karbantartók, betanított- és segédmunkások, adminisztratív munkakörűek, mintegy 170-en — tartoznak ehhez a pártalapszervezethez.

Előzőleg a KISZ-szervezetek munkáját — beszámoló alapján — minősítette a vállalati KISZ-bizottság, majd azt megtárgyalta és összegezte a pártalapszervezet vezetősége. Utána előterjesztette megvitátásra hét pártcsoportjának. Ilyenformán a taggyűlésen erről a témáról nem tartott beszámolót Bagaméry János párttitkár, gondolván, hogy a pártcsoportok alaposan felkészültek a vitára. Erre lehetett ugyanis következtetni azokból az értesülésekből, amelyek a taggyűlés előtt eljutottak az alapszervezet vezetőségéhez. Várható volt ugyanis, hogy a pártcsoportok megvédik a negatív értékeléssel szemben azoknak a KISZ-szervezeteknek a tevékenységét, amelyeket patronálnak, együtt dolgoznak velük.

## Parázs vita

A 87 főnyi pártalapszervezet tagságából sokan kértek szót a vitában, többször is. A parázs érvekre ellenérvek

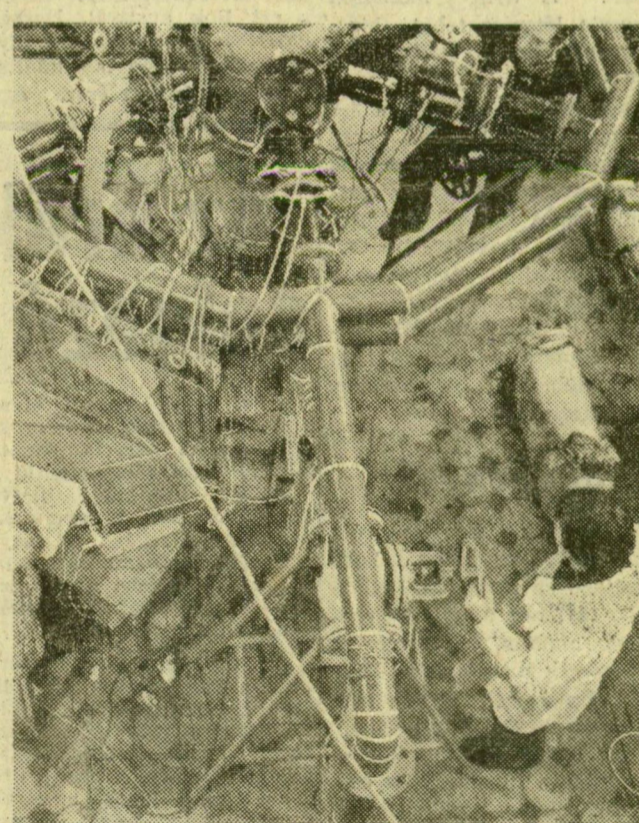
hangzottak el. Szót kért Kabók József, Demönkos István, Gombos József, Szél Imréné, Kusz Jenő, Kramer Mihály, Sántha László, Keresztes Ottó, Benke J. Zoltán, Baranyi Géza, Vigh Tiborné, a vállalati KISZ-bizottság képviselőiben a szintén párttag Tóth Endre. Többen nem fogadták el a KISZ-szervezetek minősítését. A munkában elért eredmények és a szervezetek sajátosságai túlságosan összemósították, ugyanakkor a feltehető hibák, fogyatékoságok elsikkadtak. A KISZ-szervezetek munkájának értékelhető különbségét feszegették legtöbben. A párttag kiszesek közül pedig — ebben az alapszervezetben 21-en vannak — kifogásolták, hogy egyes KISZ-vezetőségi tagok között nincs meg a kellő összhang a munkában, éppen ezért a tagságot érdeklő vállalati információ el-elakad.

Pártépítésben, sportban, társadalmi munkában azonban szinte kivétel nélkül igyekezetet tanúsítottak a műszaki pártalapszervezethez tartozó KISZ-esek. A szervezeti és a kulturális életben való tevékenység már nem ilyen egyértelmű a pártalapszervezet vezetőségének megítélésében. Ezt nem vitatták a felszólalók, sem azt, hogy egyes KISZ-szervezetekben tisztviselők le-váltására is sor került, éppen a jövőbeni jobb munka érdekében.

## Felelősség

Szinte minden felszólalásból kicsendült a kommunis-ták felelőssége a kiszesekért, olykor az aggodalom hangja is, hiszen ők a jövő záloga, a következő nemzedéket képviselik, amely a párt sorait is megfiatalítja. Bizonyítja ezt az a tény, hogy az idén — KISZ-ajánlással — 9 új párttaggal gyarapodott a műszaki dolgozók pártalapszervezete, s a pártépítésnek ez az üteme jövőre még jobb is lehet.

Lódi Ferenc



A Villamenergia-ipari Kutató Intézet hőtechnikai főosztályának laboratóriumában a nagy energiaipari berendezések modelljeivel végeznek kísérleteket. A paksi atomreaktor aktivizálásának vízűtési kísérletei mellett a dunántúli gyűjtőerőmű hűtőtornyának elemeit is most vizsgálják. Képközlő: egy atomerőmű aktivizálásának hidraulikus modellje a laboratóriumában

## Porverés és habverés

Hasznos ajándék a szifon- és habpatron — hirdeti a Répcelaki Szénsavtermelői Vállalat itt, Csongrád megyében is. A reklám akkor jó, ha figyelemfelkeltő, ha cselekvésre, ez esetben vásárlásra buzdít.

Ami a hirdetést illeti: célját el is érte a vállalat. Az ünnepek előtt özönlöttek a vásárlók az élelmiszer üzletbe, patronos dobozokkal a szatyrukban. Csak hogy aki a répcelakiak jövőtől nemcsak szódavizes bort akart az asztalra varázsolni karácsonykor, hanem tejszínhabos inycenséget is, könnyen meglehet, hogy sajátkezüleg verheti föl a habot. A vállalat hirdetésbeli habpatronja ugyanis csak a port verte föl, a tejszínhabkészítésben vajmi kevesen látják hasznát. Szegeden hetek óta nem lehet kapni, s a hirdetés megjelenése után a Csongrád-Bács megyei FÜSZERT nőgátására — mint onnan megtudtuk — küldtek 2400 dobozzal, amelyek már az üzletbe kerültek. Az ELIKER tájékoztatása szerint — noha hiánycikk — jelenleg 700 habszifonkészülék van a háztartásokban, s mintegy 4800 doboz patron várhat cserére. Az ajándékozni szándékozók száma felbecsülhetetlen. A reklám lélektani hatásaként valószínűleg többen kedvet kap-

nak a vásárláshoz, csak aztán vajahogy eikedvetlenedtek.

Megkérdeztük a répcelaki gyárat is, mégis mi volt a céljuk a hirdetéssel. Meglepéssel halottuk, hogy nemcsak a figyelmet akarták felhívni termékeikre, nemcsak ösztönözni akarták a vásárlásra, hanem valóban csökkenteni szeretnék raktárkészletüket. Százkilencezer doboz vár arra Répcelakon, hogy a kereskedelmi vállalatok elszállítsák. Egyelőre le is állították a termelést, anyanyai patronuk. Ott, Répcelakon, a gyárban. Itt, Szegeden az áruhiány miatt fogja fejét nagyker, a kisker és tartja a hátát a vásárlók előtt. Úgy érzi, áldozatként, hiszen a patronbőségről, a hirdetésről korábban mit sem tudtak, s most rajtuk csattan az ostar, a „nincs” miatt.

Jogosan vagy sem, nehez e dönteni. Ők azt mondják, rendeltek, de a gyár csak annyi patronat ad, amennyit üresen kapnak cserébe. Ha olyan sok van Répcelakon raktáron, ha már hirdetik is, nem lehetett volna az ünnepek előtt néhány dobozzal többet előlegezni a kereskedőnek? Az ipar és a kereskedelem közöttsége nélkül aligha születik jó üzlet. Így hasznos reklám sem. Ch. Á.