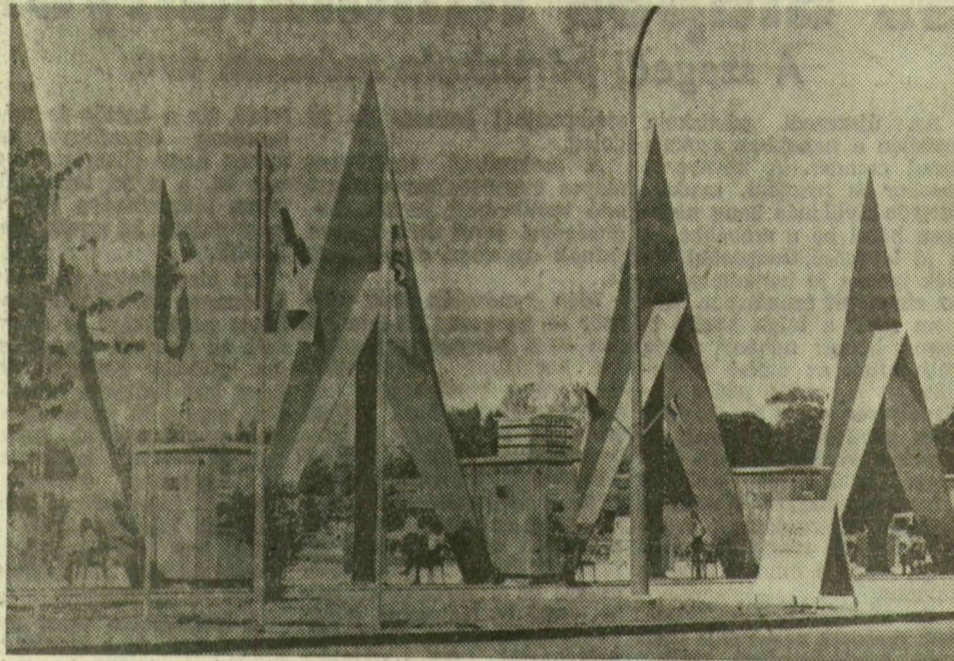


# Szegedi Ipari Vásár — 1971 A vásárlók kedvére



A kiállítás bejárata

Szeged nagy kirakata ismét figyelmet kelt. Megszokott területénél kétszeresére nagyobb, a szépen rendezett vásárváros külsőségeiben is új formában várja látogatóit.

A Marx tér ideális környezetnek tűnik. A feldíszített, stílusos kapukon belül zibong a nép, hiszen itt cserél gazdát nap mint nap sok árucikk — az élelmiszertől a divatpulóverig. Fogalmazhatnánk úgy, hogy a Szegedi Ipari Vásár igazi otthonra lett, ahol tovább erősödik, terebélyesedik, gazdagodik majd. S erre minden esélye megvan, mert kialakult pontos feladata és célja: az ipar és a kereskedelem, valamint a fogyasztók találkozóhelye lett, a legszélesebb tömegek érdeklődésére számot tartó termékek: a fogyasztási cikkek rendszeres bemutatója. Akik a megye környező városaiból, falvaiból érkeznek, vagy akár az ország távolabbi pont-

jairól — az első órákban is szép számú turistát fedezhettünk fel a nézelődők között — elismerően állapíthatják meg: elődeinél valóban látványosabb, sokszínűbb és értékebb az idej seregszemle. Dicséret tervezőit és költőit, akik jó érzékkel mozdították elő honfoglalását, új helyén.

És még valamit. A Szegedi Ipari Vásár most már valóban különbözik a hazai testvérrendezvényektől, igazi vásármilióje van, amiből az ősi aktus sem hiányzik. Több vállalat nemcsak bemutatja, hanem eladásra kínálja termékeit. Megvásárolhatók a Pamutnyomóipari Vállalat valóban európai színvonalú nyári anyagai, a Fővárosi Ora- és Ékszer Vállalat dísztárgyai, a Finomkerámia vázái, készletei stb. A szegedi kiállítás jó úton van — s erről minden látogató ezekben a napokban személyesen meggyőződhet.

Közös gondolatot fogalmazott meg a vásár megnyitóján dr. Biczó György. Nevezetesen azt, hogy a kiállítók főként egyetlen cél érdekében jöttek Szegedre: a vásárlók kedvét keresni. Végigjárva a pavilonokat, a nappal bizony meleg légsátorakat és a tornateremből alakított kellemesebb hőfokú nagyterem pultsorait, igazolva látjuk a véleményét. A széles áruválasztékban alig találni olyan tárgyat, amelyet ne azzal a szándékkal tettek volna közszemlére, hogy eladják, felajánlják a kereskedelemnek — tehát a fogyasztóknak. A teljesebb kép érdekében úgy érezzük, a látvány mellett érdemes megvizsgálni a vállalatok képviselőit is.

Vég László, a Pamutnyomóipari Vállalat vezérigazgatója:

— Régóta igyekszünk a magyar nőknek olyan anyagot készíteni, amely elérhető áru, kényelmes viselet, s nem kullog a divat után. Ugy hiszem, ezúttal sikerült valóra váltani e törekvést. Szegeden bemutatjuk — sőt, mintaboltunkban árusítjuk — a Budavore nevű 50 százalékos pamutot, 50 százalékos poliészter tartalmazó „Diole” anyagunkat, amely — mint nevéből is kiderül — a legzigorúbb — nemzetközi mércének is megfelel. De ide sorolom a színes nyomású, olcsó áru Pillangóanyag-családot, amely 85 százalékos poliészter és 15 százalékos pamutot tartalmaz. Bátran állítom, hogy ezek az anyagok fölöslegessé teszik kategóriájukban a drága importot.

Váfadi József, a HÓDIKÖT osztályvezetője:

— Legújabb pulóvereink, kardigánjaink, s a minisort triacetát alapanyagból készülnék. Szellősek, viselni nyáron sem kellemetlen. A triacetáthalmik kifejezetten a vásárlók érdekeit szolgálják, hiszen a gyár nem jut vele nagyobb nyereséghez, viszont a vevők az eddigi divatos műszálak cikkeknel értékebb tulajdonságú terméket kapnak pénzükért.

Tóth Károly, a Budapesti Elektroakusztikai Gyárból:

— Napjainkban terjed el Magyarországon az igényes zenehallgatás divatja. Vállalatunk reagál az új igényre: jó minőségű erősítőket, akusztikai eszközöket, zenei átalakítókat készítünk. És hadd mondjam el, hogy olyan kisméretű hangszórókat, kényelmes fülhallgatókat is, amelyeket televízióhoz, rádióhoz, magnóhoz lehet csatlakoztatni — használatukkal például úgy figyelhető a műsor, hogy a környezetet nem zavarja a hangos zene, vagy beszéd.



A Szegedi Ruhagyár hőrögztíteses zakóit, nadrágjait

Székelyhídi József, a Nagykorösi Konzervgyár csoportvezetője:

— A konzerv mind jobban bevonul a háztartásokba, s a mi gyárunk azon igyekszik, hogy ez a bevonulás minél egyszerűbb, simább legyen — a vásárlók szempontjából. Például új konzervzáró módszert alkalmazunk, a Hungarocap és az Omnia üveg zárás segítségével. Ezzel könnyen hozzáférhetővé válik a konzerv tartalma, felnyitása nem okoz sérülést. Persze a tartalom sem mellékes. A gyárban az a törekvés, hogy olcsó készleteket készítsünk. A Szegeden kiállított választékban tucatnyi olcsó készlet található, amely az ELIKER-rel kötött szerződés alapján a szegedi üzletekben 9—12,50 forintos áron megvásárolható.

Szabó Sándor, a Szegedi Ruhagyár főmérnöke:

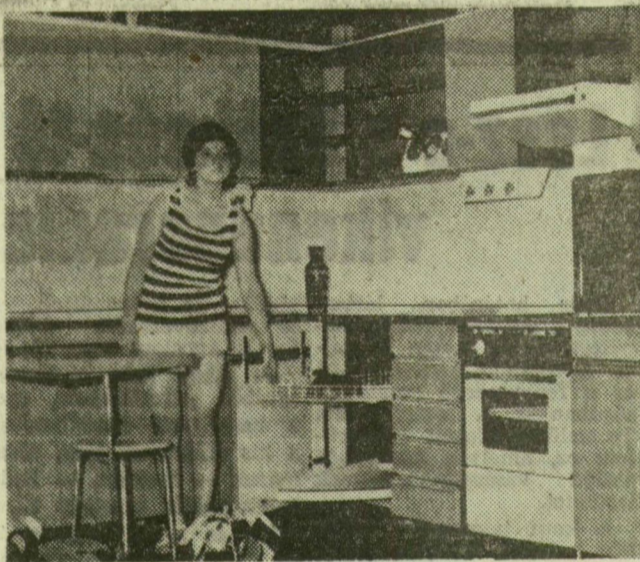
— Napjainkban találkozott a gyári elképzelés és a vásárlói igény. Nálunk több mint egy évvel ezelőtt készültek el a hőrögztíteses öltönyök. Ez a technológia arra ad lehetőséget, hogy könnyű, varrás nélküli zakókat, nadrágokat készítsünk. A divatos, gyűrteletlenített anyagok ma ilyenek; a férfiruhák formája és összeállításuk jól igazodik az említett anyag tulajdonságaihoz. Könnyedek, kényelmesek, ami a vásárlóknak is a legfontosabb szempont.

## Vegyipar a háztartásban

Tudományos, technikai forradalomban élünk, természetes, hogy a kutatómunka eredményét az élet legszélesebb területein alkalmazzuk. Példa erre a vegyipar, amelynek hasznos és célszerű készítményeivel nagy választékban találkozunk a pavilonokban.

Az Egyesült Vegyiművek idén is méltóan hagyományaihoz legújabb mosószereivel jelentkezik. Köztük az Ultra-Marina nevű folyékony szerrel, amely mosás közben mérsékelt habzik. Tehát kényelmesen használható a modern gépekben is. Az Ultra Sampon és a Bio Ultrakrém híres európai mosószerekkel is versenyezhet: a Bio Ultra enzimes hatóanyaga nyom nélkül eltávolítja a szerves összetételű szennyeződést, flekket — az Ultra Sampon azzal tűnik ki, hogy mind a zsírosodásra, mind pedig a kiszáradásra hajlamos fejbőrűek egyaránt használhatják. Ma már minden közszükségleti cikktől elvárjuk az izléses, felhasználást elősegítő csomagolást. Az EVM termékei ebben sem maradnak le. Műanyag flakonjai jól záródnak, módot nyújtanak a tetszés szerinti adagolásra.

A magyar termékek mellett déli szomszédunk, Jugoszlávia is jó néhány háztartási vegyi terméket állít ki. Az újvidéki Agro-Vojvodina Cég három gyár — a kruseváci Merima, az Idol, a Brikol — kiváló minőségű mosószereit és fertőtlenítő anyagainak ajánlja. A külkereskedelmi vállalat képviselője elmondta, hogy a kruseváci üzemből NSZK-



A korszerű jugoszláv konyha — magyar gáztűzhellyel

licenz alapján készítenek szinte hab nélkül mosó detergenst — Max Factor-t. A Brikol különleges, kristályos fertőtlenítőt hozott Szegedre, amely megöli a levegőben található baktériumokat, felüldíti a szennyezett klímájú helyiségek levegőjét.

A többi jugoszláv cég között a legnagyobb tetszést a Szabadkai Unestnost összkomfortos beépített konyhája aratta. Ebben már megtalálhatjuk a gáztűzhely fölé szerelt katalizátoros elszívót és égéstermék-emésztőt, a piciny italhűtőpultot, a konyhai munkát könnyítő forgóajtós szárítópulcot stb. Ilyen berendezést örömmel látunk a Szegedi Házgyár konyháiban is.

## Mini útmutató

A 15 ezer négyzetméter alapterületű vásáron 115 vállalat található, köztük 50 jugoszláv vendékiállító. A vásár területén alkalmi büntermékeket kilenc szakcsoportban — a textil, az élelmiszer, az ipari és apróciikk, a bútort, a hangszer- és hirdástechnika, a vegyipar, a

## HÓDIKÖT-nézőben



A hódmezővásárhelyi gyár kirakatai előtt lestük el az első percekét: azt, hogy az első látogatóként érkező ipari tanuló kislány is gyönyörködve nézte a csodá-

atosan szép triacetát maxipulóverekeket, a reprezentatív nadrágkosztümöket. A vásárhelyi üzem mind belföldre, mind külföldre termel.

## Kényelmes cipők



Végre a cipődivat is „emberközpontú” lett! Erről győző meg — mint képünkön

is látható — mind a Szegedi Aprilis 4. Cipő- és Páncsészítő Ktsz. és továbbá mind pedig a Fővárosi Kézműipari Vállalat bemutatója. A fővárosi nagyvállalat jövő évi elképzeléseiről is számot ad; 1972-ben rendkívül könnyű, parafatalpú, nyitott női szandálok, fatalpú, lábat pihentető cipők uralják majd a piacot. Jó hír, hogy a szép olasz fazonú pantonettek, cipők már 70 ezer párat rendelt a Délmagyarországi Cipő- és nagykereskedelmi Vállalat.

## Légsátor és csapóajtó

A látogató útja alighanem idevezet először. A légsátor célszerű találmány, amely azonban különleges bánásmódot igényel. A csapóajtónál például egyetlen óvatlan mozdulat is sérüléssel járhat, s legalább ugyanennyi figyelemmel kell betartani a tűzrendészeti szabályokat.

Egyszóval semmiképpen sem szabad arról megfeledkezni, hogy az óriás „nylonzacskó” — nem köépuilet.

Írta: Matkó István  
Fényképezte: Sifilis József