

Több olcsó áru kellene

Nemigen lehet a szegedi üzletekben háromforintos félbarna kenyert kapni. Vajon miért? A sütőipar szerint azért nem készítenek többet, mert nincs rá kereslet. S mi a közönség véleménye? Általában az, hogy venni szívesen, hiszen 60 fillérrel olcsóbb a fehérnél, de sajnos külleme, s különösen úgy, mint korábban, mint kellene. Sőt, mint volt, akár három évvel ezelőtt is.

A félbarna kenyér csak egy az olcsóbb népelelmelési, közszükségleti cikkek közül. Hogy mennyire lehet vagy nem lehet kapni ezeket, azt vizsgálta a közelmúltban a városi tanács vb kereskedelmi osztálya az SZMT közgazdasági osztályával közösen. A vizsgálatban részt vett a kereskedelmi felügyelet és a kereskedelmi állandó bizottság is, összesen 52 társadalmi aktivista. Hetvenhárom élelmiszer- és 11 illatszer- és háztartási boltban jártak, mégpedig legtöbbször is. A Szegedi Élelmiszer-kiskereskedelmi Vállalat, a Szegedi és Vidéki Áfész, a Csemege Vállalat, a Városlátó Szövetkezet, a Delta Kereskedelmi Vállalat üzleteit és a Centrum Áruházat vették szemügyre.

Az élelmiszerüzletekben a félbarna kenyér, a kanná-

ból kimért tej, a kenyérszalonna, a 40 forintos kilónkénti árán olcsóbb hentesáruk és a kilónként 30 forintnál olcsóbb tejtermékek, a sovány- és félsóvány sajtok, a kéttojásos gyári száraztészta, a háztartási keksz, a kimérhető vegyes gyümölcs, és a pótkávé árusítását, illetve készletét vizsgálta.

Ugye ismerősek ezek a cikkek? Általában onnan ismerősek, hogy hiányoznak a boltokból. Például a 135 élelmiszerbolti ellenőrzés csupán 19 esetben talált félbarna kenyeret az üzletekben. A legtöbb helyen gyümölcsöt sem árúsítanak. Megállapíthatóan kevés a forgalomba kerülő kannás tej és a kenyérszalonna is.

A háztartási és illatszerboltokban azt vizsgálták, hogy kapható-e olcsóbb árú borotvapenge, pipereszappan, fogkefe, fogkrém és csecsemőnadrág. A legkisebb hiányt a ecsetnél találták. Szappanból általában 6-8, fogkrémből 4-6 félért tartanak a boltok, fogkeféből legtöbb boltban csak egyfajta kapható. Az üzletek tizedrészeiben nem foglalkoznak olcsó borotvapenge vagy csecsemőnadrág árusításával.

Az érdekelt kereskedelmi és szállítótársaságokat tegnap, kedden összehívta a tanács vb kereskedelmi osztá-

lya, hogy a vizsgálat tapasztalatait megbeszélje velük. A megbeszélésen nem túlságosan rózsás kép alakult ki. Igen sok „objektív” akadályt soroltak fel az illetékesek. Összesített sajtó azért nem lehet kapni, mert a budapesti gyár átmenetileg megszüntette termelését; az időnként fellépő tejfelhiánynak az az oka, hogy a szegedi üzemnek egyelőre csak egy töltőgépe van, mely időnként elromlik; a vegyesiz árusítása nem üzlet az üzleteknek; a sütőipar szerint a félbarna kenyér minőségével nincs semmi baj, csupán a fogyasztók nem szeretik. Öröndetes bejelentés volt viszont, hogy a húsipar garantálja az olcsó felvágottat és a kenyérszalonna szállítását még az őszi hónapokban is; szintén jó volt hallani az élelmiszer-kiskereskedelmi vállalat ígéretét: saját eszközével is igyekszik elősegíteni, hogy üzleteiben az olcsóbb árucikkek is folyamatosan kaphatók legyenek.

A megbeszélés azzal a tanulsággal zárult, hogy a gondoskodás a kisebb vásárlóerű lakosság ellátásáról nem kampány, hanem olyan állandó feladat, melynek érdekében az ipar és a kereskedelem vezetőinek és dolgozóinak egyaránt többet kell az eddigieknél tőrdőni.

F. K.

SZEGEDI ÜNNEPI HETEK

David Ohanesian

Külföldi vendégművészeink

David Ohanesian, a bucaresti opera baritonistája leginkább az olaszokat mutatja az ember eszébe, örökvidámságával, széles gesztusaival és emberi közvetlenségével. Olyan típusú ember, akivel már az első találkozás barátságot lehet kötni...

Ohanesian mindkét operában föllép a téren. A *Parasztecsületben* Alfót, a *Bajazzókban* Toniót énekli.

Negyedszer járok Magyarországon — mondja a művész —, de Szegeden most először. Nagyon tetszik a város. Szép és fenséges. A napfény is tetszik; a városnak még a köveiből is fény árad.

— Ön több szabadtéri szin-



padon énekelt már szerte Európában. Milyennek találja városunk szabadtéri szinpadát?

— Ez a fajta szabadtéri szinpad páratlan Európában, hiszen a jelentősebbek mindenütt kóralakúak, arénaszerűek. A szegedi szinpadnak a színházszerűsége a leginkább megragadó, és az, ahogyan a hangkésleltetést megoldották. Ezen a zárt téren valóban *ragyogó akusztikai körülményeket* tudtak teremteni.

Ohanesian húsz éve énekel a világ különböző operaszínházain. Negyven opera baritonszerepei jelentik a repertoárját. S főleg a romantikus művekben arat nagy sikert erőteljesen zenegő, szép fényű hangjával.

Sz. I.

Tegyünk többet a vásár látogatóiért

Hozzászólások a Szegedi Ipari Vásár értéke

című cikkhez

A Szegedi Ipari Vásár egyik kiállítója, a Magyar Lektoripari Vállalat képviselőjeként, örömmel olvastam azokat a cikkeket, melyek a vásár jelentőségéről, továbbfejlesztéséről szóltak. Kétségtelen, hogy a Szegedi Ipari Vásár országos, sőt nemzetközi jellegű árubemutatóvá vált. A fejlődés szembezőköen nagy, és ez természetesen problémákkal is jár. Az első, hogy milyen jellegű legyen a rendezvény, fogyasztási cikkekkel foglalkozzon-e elsősorban, vagy iparcikkekkel, esetleg gépekkel, vagy pedig maradjon meg jelenlegi vegyes arculatánál.

Véleményem szerint a vásár látogatói leginkább a fogyasztási cikkekkel szeretnek találkozni és ebből kívánnak vásárolni. Szeged jellegénél fogva az élelmiszeripar és kereskedelem, a textilipar egyik központja hazánkban, s ezért ennek a következő években jobban ki kellene domborodnia a vásár jellegében. Ez mindjárt felveti a szűkös helyiségek kérdését. Ismeretes, hogy jelenleg a közintézmények helyiségeiben és udvarain állítanak ki a kiállítók. Az első feladat szerintem az lenne, hogy az egyes „házakat” tovább szakosítsuk. Így például a jövőben elkerülendő, hogy egy házban belül a hirdástechnikai ipar és a ruházati ipar együtt legyen, vagy az élelmiszeripar és a kozmetikai ipar. El kell érniük, hogy a közintézmény valamennyi termében, ne csak néhányban — például közgazdasági technikum — legyen kiállítás. Az ökonomikusabb helyiséggazdálkodást elősegítené, ha a jelenlegi területet jobban szakosítjuk, s így is tisztább képet adnánk a látogatóknak. Nem helyes, hogy egy teremben kozmetikai cikkek, illatszereket állítanak ki, s az előtérben a malacpótot is bemutatják. Gondolni kell arra is, hogy az illatok, szagok, a hatások keverednek, s ezek a látogatókra, főleg

a hölgyekre zavarólag hatnak.

Helyeslem, hogy távlatban nagy kiállítási pavilont, vagy ha mód lesz rá, pavilonokat szükséges építeni. De figyelembe kell venni, hogy az építőipari kapacitás rendkívül lekötött, és azt is, hogy már jó előre biztosítani kell a pavilonok egész évbeni kihasználását. Erdemes megfigyelni ezzel kapcsolatban, beleértve a többi magyar város kiállítási tevékenységét, a budapesti kiállításokat is. A látogatók ugyanis, amennyiben idejük van, bármelyiket megnézik, s így a sok rendezvény között válogathatnak.

Úgy érzem, hogy vannak még tartalékok a vásár előzetes, ismertető propagandájában. A szakosítás már említett témájáról kell itt szólni. Ugyanis, ha egy vagy több iparág szakosított vásárává lenne a Szegedi Ipari Vásár, akkor ezen iparágak üzemének teljes létszámú megjelenésére számíthatnánk, s vele együtt a jogszárv és más szocialista országok kiállítóinak jelenléte is. Erre törekedni helyes, mert a kiállítást még nem ismerők elsősorban a hozzájuk beérkezett ismertető nyomtatványok színvonalából — s itt nem kell sajnálni a pénzt — következtetnek a felkészültségre.

Fontos az is: egy helyi vállalat, vagy szövetkezet olyan üzemagút teremtsen, hogy a kiállítók megrendelésére elvégezze a szükséges munkálatokat. Jelenleg sokan foglalkoznak az itt felhasznált és kiállított installációk elkészítésével, és ez is fokozza a vegyes jelleget. Az

azonos kivitelező, gyártó, előkészítő természetesen nem jelenthet uniformizálódást, csak azt, hogy minden teremben vagy kiállítási helyen a megrendelők ízlésének és elképzeléseinek megfelelő, de azonos vagy egymást megközelítő színvonalú „berendezés” mutassa be az árukat. Ugyancsak gondoskodni kellene arról is, hogy ezeket az installációs elemeket a helyszínen — értve Szegedet — raktározhassák a berendezők, és így minden évben felhasználhassák, módosításokkal.

A vásárrendezésnek rádió és a tévé közismert tömegkommunikációs helyzetét jobban ki kellene használnia. A látogatottság növeléséért. Ez természetesen bizonyos anyagi áldozatokat is kíván, de ezek a látogatók számának növekedésében, s ezzel együtt az idegenforgalom fejlődésében jól realizálódhatnak.

Igen fontos, hogy a jövőben több helyen árusítsunk, ahol széles választék van — kiállítóhelyiségektől függetlenül —, s a látogatók vásárolhassanak. Ez azért is célszerű, mert a vásárban vett dolgok emlékeztetik a látogatót mindarra, amit a vásárban tapasztalt. Ez vonzóerőt ad arra, hogy újra eljőjön a vásárra.

Természetesen szükség van a sokat emlegetett szállodai és egyéb férőhelyek számának növelésére is. Ezzel a fejlesztéssel együtt kell járnia mindannak, ami érdemessé teszi a látogatót ide, a Tisza-parti városba. Ezért is írtam e sorokat.

Kassai András

Szívesen közreműködnék egy közös vállalkozásban

Időszerű, aktuális feladat a Szegedi Ipari Vásár új helyének kialakítása. Nem ismerem a város rendezési tervét, de úgy vélem: nem lenne akadály a E 5-ös útvonal mentén a mai állatvásártéren kialakítani az ipari vásár új helyét. E hely előnyére szolgál, hogy közel van a Rókusi pályaudvarhoz. Mivel a nemzetközi főközlekedési út mentén fekszik, felhívhatja a külföldi turisták figyelmét is. En csak a vásárlóterület előnyeit igyekeztem felsorolni, bizonyára hátrányai is vannak a helynek. Annyi azonban bizonyos, hogy alkalmas lenne

egy olyan vállalati összefogással készülő vásárcsarnok építésére, amelyet Arvai Jenő, a HODIKÓT igazgatója javasolt. En is helyeslem a társulás gondolatát, bár tisztába vagyok azzal, hogy ez a vállalkozás kezdetben nem lenne gazdaságos. A kockázatot nagyobb fele a vállalatokra hárulna.

A Csongrádi megyei Vendéglátó Vállalat szívesen közreműködik egy ilyen vállalkozásban, hogy a vásár komplexebb ellátása valósulhasson meg.

Szabó József,
a Csm. Vendéglátó Váll.
igazgatója

Segítőkézség: elégtelen

Fenyvesi József (Kigyó u. 1.) családjával gondtalanul élvezte a nyár örömeit vasárnap, mígnem elérkezett az öltözködés ideje. A kabin-kulcsnak csak hűlt helyét találták. Gondolták, a hamarabb távozott egyik családtag vitte magával. Mit tesz egy telefontulajdonos ilyen esetben? Keres egy készüléket — és ha talál —, felhívja a szórakozott családtagot, aki lóhalálával hozza vissza a kulcsot. A levélírónak azonban nem volt szerencséje.

Valóságos kálváriát járt: a partfürdőről az uszodába küldték, ahol az irodában tartózkodó férfi közölte vele, hogy ott nincs telefon, leszerelték és a partfürdőn levő fülkét ajánlotta.

Valójában jelenleg csak az uszodában van telefon. Olvasóink joggal sérelmezik annak a férfinak a viselkedését, aki megtagadta a segítségét.

Hosszú huzavona, lakatreselezés után sikerült csak ruhástól távoznia a Fenyvesi családnak.

Zúg a motor hajnalban

Almatlanok a Timár utca lakói. Ebrentartásukról a mihályteleki Új Elet Tsz telephelyén gondoskodik. Rendszerint már éjfélkor elkezdődik a rakodás, csapkodás, motorjáratás — és a Ti-

már utcaiak virrasztása. Levelükből kiderül, hogy a térsz elnökeknek már panaszkodtak, aki ígéretet is tett az éjszakai zajok megszüntetésére.

Az ígéret önmagában nem tömpítja a zajokat!

Hív, vár Szeged?

Esti főprogrammá vált a városnéző séta Kiss Nándorné és vendégei számára. Hat után vették nyakukba a várost, hogy néhány üdvözlőlappra forintos bélyeget keressenek. De trafikot sehol sem találtak nyitva, az automataki kiürültek. A Marx tér, Attila utca, Kárász utca, Dugonics tér érintése után útjuk a Centrum Áruházról a főpostához vezetett. Hosszú sorbanállás után ott végre portóveszélytől mentesen adhatták fel a lapokat.

Levélírónk kérdése jogos: „mivel hív, vár Szeged?”

Téeszek és háztáji gazdaságok

A mezőgazdasági termelőszövetkezetek és a háztáji gazdaságok kapcsolatát vizsgálják majd, mind a 19 megyében a népi ellenőrök. Az országos vizsgálat indító értekezletét tegnap, kedden délelőtt tartották a Központi Népi Ellenőrzési Bizottság

Olvassuk
írják

Gázos ügy

Kerekes Lászlóné (Szőreg, József Attila u. 17.) új lakásba költözött. Konyhájában nem tud főzni, mert az épületnek nincs kéménye és tüzhelyet nem tud beállítani. Május 22-én vásárolt egy gáztüzhelyet és elküldte palackigényét a DEGAZ-hoz. Onnan azt a választ kapta, hogy csak a negyedik évenyegben tudnak eleget tenni kérésének.

Azóta a szabad ég alatt főz, sógoránjával egy tüzhelyen. Ha netán esik az eső, kénytelen rezson kívánni, amíg elkészül az ebéd. Fél-éves kislánya pedig nincs tekintettel a gázos bácsik kifogásaira.

ÁRAMSZÜNET

Az Áramszolgáltató Vállalat közli, hogy 1970. augusztus 11-én 6-15 óráig: Petőfi-telep területén, az Irinyi J. u.-tól a Dolgos u.-ig, valamint a Tápei sor, Retek u., Lugas u. által határolt területen

áramszünet lesz.

REDÖNY-, ROLETTA-JAVÍTÁST ÉS SZERELÉST VÁLLALOK

Rácz Gyula asztalos, Béketelep 74.

S. 153 052

Betanított

kőműves, vagy ács-állványozó

segédmunkások

legalább hároméves szakmai gyakorlattal jelentkezhet tizhónapos

szakmunkásképző

tanfolyamra. Gyakorlati oktatás kb két hónapig (okt. 15-ig). Magyar közszégen (Szabolcs megye), Fehérgyarmattól 12 km-re, az

árvizkárósuhtak

lakóházainak felépítési munkáin, továbbiakban gyakorlati és elméleti oktatás a dolgozó kívánsága szerint Kecskeméten vagy Baján. A tanfolyam ideje alatt jó kereseti lehetőséget, munkásszállást, ebédet, és munkaruhát biztosítunk. Különös pótlékot, idénypótlékot, szerszámasználatt díjat és utazási hozzájárulást fizetünk. A helyreállítási munkákon tíz nap munka után négy szabad nap. Jelentkezés személyesen vagy levélben: Építészvezetőség Nagyar, vagy Munkaügyi Osztály, Kecskemét, Klapka utca 34.

Bács megyei Állami Építőipari Vállalat.