

SZEGEDI ÜNNEPI HETEK

Megkezdődött a III. Ipari Tudományos Konferencia

Tegnap délelőtt 9 órakor, a városi tanács háza nagyszalimánjában — a Szegedi Ünnepi Hetek immár hagyományossá vált rendezvényeként — elkezdődött a III. Ipari Tudományos Konferencia. A rendező szervek — Műszaki és Természettudományi Egyesületek Szövetsége Csongrád megyei szervezete, városi tanács vb, Idegenforgalmi Hivatal — nevében dr. Erdélyi Ferenc, az MTESZ Csongrád megyei titkára köszöntötte a konferencia résztvevőit. Az ünnepélyes megnyitón jelen voltak a megyei és városi pártbizottság s a városi tanács képviselői, köztük Sipos Géza, az MSZMP Szeged városi bizottságának első titkára is.

A konferencia előkészítésében — témaválasztásában — ezúttal is az időszerű feladatokhoz alkalmazkodtak a szervezők. Ez a találkozó a piacutató, a marketing, a reklám és a propaganda témakörének tudományos szintű feldolgozását tűzte ki célul. A piaci kereslethez való rugalmas alkalmazkodás, a vállalat piackutatás, „felsőbb osztályba lépése” fontos népgazdasági érdek mind hazai, mind pedig külföldi viszonylatban. Ezért tűzték a konferencia napirendjére ezt a témát, s vele kapcsolatban az értékesítés hatékonyságát segítő marketing-módszerek elemzését.

Dr. Szabó László, az Országos Piackutató Intézet igazgatója tartotta az első előadást a piackutatás aktuális kérdéseiről. A nagyszámú hallgatóság sok értékes, hasznosítható információt kapott az előadásból. Néhány tanulságos megállapítás: a vállalatoknál célszerű létrehozni olyan önálló piackutatási osztályt és csoportot, amely képes az információk beszerzésére, feldolgozására és hasznosítására (az utóbbiakra különösen nagy szükség van, ugyanis sokszor elmarad a meglevő anyagok szisztematikus értékelése). Kisebb szervezetekben az értékesítési osztály részeként is dolgozhatnak a piackutatók. Fő, hogy jó prognózist tudjanak adni a vállalati döntésekhez. Rangosabbnak fontosabbnak kellene a már tekinteni ezt a tevékenységet, nem szabad csak a ráfordított összeget kalkulálni. Hiszen a piackutatás anyagi hasznát is hoz, piaci stabilitást eredményez, segít elkerülni a veszteséges termelést. A nehezebb, átfogóbb problémák megoldásában a vállalatok számíthatnak az Országos Piackutató Intézetre is.

Mint ismeretes, a marke-

ting a vállalat üzletpolitikájának része, azoknak a módszereknek az összessége, amelyek a vállalatnak a piacon való leghatékonyabb működését segítik. Dr. Horváthy Gábor, az Országos Vezetőképző Központ osztályvezetője tartott előadást erről a témáról „A marketingtevékenység elemei és rendszere, a vállalati marketingpolitika és -stratégia” címmel. Többek közt ismertette a marketingzsemlétet és -magatartást kialakító műszaki-gazdasági tényezőket.

Az előadások után délután az ipari vásár megtekintése volt a résztvevők programja, este pedig a szabadtéri játékok előadását nézték meg.

Ma délelőtt dr. Obláth Györgynek, a HUNGAROTEX vezérigazgatójának előadásával folytatódik a rendezvénysorozat. Címe: A termelő vállalatok és külkereskedelmi vállalatok gazdasági és elszámolási kapcsolata. Korreferátumot mond dr. Megyeri Endre tanszékvezető egyetemi tanár, a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem ipari karának dékánja. A Magyar Külkereskedelmi Bank vezérigazgatója, dr. Salusinszky István A Külkereskedelmi Bank tapasztalatai az új gazdaságirányítási rendszerben címmel tart előadást.

Tegnap estig

Negyvenezer látogató a vásárban

Végre ismét nyári az időjárás Szegeden, s ez a vásárban is érezteti hatását. A forgalom nem csökkent, tegnap, szerdán este 9-ig már több mint 40 ezren tekintették meg a Szegedi Ipari Vásárt.

Feltűnően sok budapesti és vidéki szakember keresi fel a pavilonokat. Tegnap több országos nagyvállalat képviselője és kereskedelmi szakembere tárgyalt az új üzletkötésekről. Többek közt Szegeden járt Vég László, a Pamutnyomóipari Vállalat vezérigazgatója is. A délutáni órákban tárgyalásai befejeztével dr. Komócsin Mihálynak, az MSZMP Csongrád megyei bizottsága titkárának társaságában Faluvégi Lajos pénzügyminiszter-helyettes is megtekintette a vásár néhány pavilonját.

Faluvégi Lajos a látottakról érdekes véleményt mon-

dott a Délmagyarország munkatársának kérdéseire.

— Nem láttam a teljes vásárt, csak amit egy gyors sétán megsejlelhettem. Természetesen hosszabb időt is töltöttem volna a gazdag kirakatok előtt, hiszen a Szegedi Ipari Vásár hagyományaihoz mérten most is új árukkal szolgált. Az a véleményem, hogy más vidéki vásárokkal szemben az a legfőbb előnye és erénye, hogy jól illeszkedik a város, az ünnepi hetek hangulatába és határozott profilja alakul ki. Elsősorban a tartós fogyasztási cikkek, közszükségleti cikkek bemutatató fóruma, amelyet jól egészít ki a helyi ipar jellegzetes felvonulása. További érdem a szegedi vásár javára, hogy a kiállított anyag célszerű rendben sorakozik. Nekem elsősorban a Hódmezővásárhelyi Dívatkötöttárujár, a

Majolikagyár és a szegedi szalámigyár, valamint a paprikafeldolgozó vállalat kiállítása tetszett a legjobban.

A vásáron több gyár, ktsz szeretné közelebből is megismerni a közönség véleményét. Az Autófény Budapesti Ktsz például a Kárázs utcai villamossági boltban a Magyar Édesipari Vállalattal közösen tart ingyenes kóstolót, illetve mutatja be minden egyes érdeklődőnek kávéfőző típusait. Ezen a népszerű bemutatón mindig sokan várakoznak. A legnagyobb közönségcsikert az Orient Mokka nevű újdonság aratta.

A Minőségi Cipőgyár szavazással, illetve közvéleménykutató cédulákkal próbálja megismerni látogatóinak véleményét.

M. I.

Import — deviza nélkül

KONSUMEX-kirendeltség Szegeden

A Mérey utcai iskola kiállító intézményévé változtatott épületnek első emeletén ott a főirat: KONSUMEX tárgyalóhelyiség. A név egy külkereskedelmi vállalaté, amely eddig sem volt ismeretlen Szegeden. Hiszen többek közt a jugoszláv határmenti kereskedelem jelentős részét ez a vállalat koordinálja és bonyolítja le.

A kirendeltség

Eddig a FÜSZERT-tel képviselték magukat a városban, az ipari vásár megnyitása óta azonban már dolgozik szegedi kirendeltségük is. Egyelőre még az iskola egyik tantermében. De remélhetőleg hamarosan elkészül új helyiségük, a Horváth Mihály utcai KISZÖV-székházban.

A kirendeltség létrehozásának szükségességét talán leginkább az adatok igazolják. A jugoszláv partnerekkel folytatott árucseré tavaly óta megkétszereződött, 1968-hoz viszonyítva az ötszörösére emelkedett. A növekedés üteme ugyan várhatóan arányosan csökkenni fog, de a nagyszámú megkívánják a helyszíni jelenlétet.

A kirendeltség létrehozásának célja voltaképpen közelebb kerülni a piachoz, megismerni az igényeket és a lehetőségeket. A kirendeltség a KONSUMEX teljes profilját képviseli Szegeden, amelyben helyzeténél fogva különös súlyt kap a határmenti árucseré.

Határmenti árucseré

Fő feladata a választék-bővítés, szocialista és tőkés

országokkal egyaránt. A külkereskedelem más formáitól abban különbözik, hogy ellentételek függvénye. Tehát a magyar fél áruval egyenlíti ki a külföldit, például Jugoszláviából behozott cikkek értékét. E kereskedelmi forma egyik legfontosabb előnye az, hogy mentes a devizagondoktól.

Az árucseré lebonyolításában a koordinálás mellett — ahhoz is kapcsolódva — más feladatai is vannak a kirendeltségnek. Jelenlétükkel megismerik az adott terület exportfeleslegét, közvetlenül tudják meg, mit ajánlhatnak fel külföldi partnereiknek.

A jelenlét szükségességét ismerték fel a megye és város vezetői szervei, amikor kezdeményezték a kirendeltség megalakítását.

A kirendeltség legfontosabb célja az, hogy segítse a területén levő vállalatok exportját a szocialista árucserében és a határmenti forgalomban. Jelenleg elsősorban jugoszláv viszonylatban. Később azonban szeretnék kiterjeszteni tevékenységüket a román határmenti árucserére. Mindezzel újabb piacokat szereznek a területükön, azaz Dél-Magyarországon levő vállalatoknak és fontos cikkekkel bővítik a kapható áruk listáját. Szer-

ződések kötnek a területi partnerekkel és a külföldi üzletkötéseket a vállalat koordinációjával bonyolítják le.

Vásárlók és szakemberek

Vitathatatlanul hasznos a határmenti forgalom, a külkereskedelem e speciális típusának fejlesztése. Előnyeit mi vásárlók is tapasztalhatjuk. És úgy látszik, nemcsak nekünk jó. Hiszen a kirendeltség egyelőre nagyon is ideiglenes helyiségében, a tanteremben egymást váltják a tárgyaló szakemberek, vállalati vezetők. Nemcsak Szegedről, Csongrád megyéből jönnek ide, hanem más megyékből, sőt a Dunántúlról is. E lehetőség következtében tehát nemcsak a vásárlók találnak több és változatosabb áruválasztékot a boltokban, de a gazdasági vezetők is találhat új piacokat. Kétségtelenül hasznos ez a külkereskedelmi forma abból a szempontból is, hogy közelebb hozza egymáshoz az egymás mellett élő és sok tekintetben egymásra utalt, gazdasági szerkezetükben egymást jól kiegészíteni képes országokat.

Szávay István

Menelaosz — civilben

Úgy kerestük fel, mint a Trójai nők című tragédia egyik főszereplőjét, mégsem kezdetjük mindjárt ennél az alakításnál. De bemutatni sem szükséges Benkő Gyula kiváló művészt, bármily régén is járt Szegeden, hiszen a film, a televízió és a rádió jóvoltából gyakran látott-hallott jó ismerősünk.

— A tömegkommunikációs eszközök áldásos hatása — mondja a művész, majd némi rezignációval folytatja: — Persze ugyanezek a csodák kényserítik a színészt az emberfeletti hajszára. De mit mondjunk? A színész két esetben szokott panaszkodni: ha túl sok a dolga, vagy ha nincs dolga. Azt hiszem, még mindig az előbbi a kellemesebb.

— A filmmel kezdtük a felsorolást, beszéljünk hát előbb erről. Szívesen játszik filmszerepet?

— Igen. Ennek legfőbb bizonyítéka, hogy 1938 óta (ekkor játszottam az első), mintegy száz magyar film-ben szerepeltem. A legkedvesebbek? A Jókai-film — Szegény gazdagok — és a közelmúltban felújított *Díszmagyar*. Amekkora öröm, hogy láthatja az ember egykori önmagát, ugyanakkora szomorúság látni, mennyire elszaladt az idő.

— Folytassuk a televízióval! A Századunk sorozat...

— Folytatódik. Fél éve tartanak az előkészületek. Magam is tanulmányozom a felettébb izgalmas leltári anyagot, sok-sok dokumentumot, minthogy csupán laza szöveget kapok az egyes „órak” előtt, tehát félig szabadon kell előadnom. Ebből fakad az izgalma, s ezért szeretem. Némiképp rokonságban áll ritkán gyakorolt nagy hobbi, a vadászat. Mert az a nagy hobby. Hogy dicsekedjek: a vadászati kiállításra készítettem egy rövidfilmet, magam



löttem hozzá az ezüstérmes bikát!

— Mindenekfölött azonban...

... a színház! Az élő színház. Semmi nem ölheti meg. Kerülhet időnként valóságba, de hiába kongatják a vészharangot: a színház örök életű. Mindig képes megújulni. Én éppen ennek egyik jelét látom a szegedi szabadtéri előadásokban. Az ókori és középkori előadások is az utcán, téren zajlottak. Időközben a színház nagyon beszorult a falak közé. Most újra kifelé törekszik, nagyobb teret kíván.

— Milyen gondot okoz Menelaosz alakja?

— A probléma elsősorban az emlegetett térből ered. Kőszínházban ugyanis játszottam már. Mégsem ültethetem át változtatás nélkül a Dóm téri színpadra, mert itt minden szónak, gesztusnak, mozdulatnak másféle jelentése van. Hogyan kell? Ezen töprengök, ezen dolgozom, hogy a premierre értsem és érezzem.

— Talán nem tartja tola-kodó kíváncsiságnak, ha — egyre szebb sikereket arató fiáról — kérdezzük, hiszen Benkő Péter eredményeire az apa is büszke lehet.

— Büszke is vagyok, s na-

gyon örülök a sikereinek. Az igazsághoz tartozik azonban, hogy nem örültem túlságosan, amikor érettségi után beavatott a titkába. Azt mondtam: nem gátolom meg, de segíteni sem fogok. Hogy mégis felvették a főiskolára, majd sikeresen diplomázott és tisztességes sikerrel el is indult a pályán? Mindenért maga dolgozott meg. Akkor pedig nyilván színpadon a helye...

— És az apa? Mire készül most?

— Egy ésszt író háromszereplős, érdekes darabját próbáljuk hamarosan a Pesti Színházban. Két férfi a dráma két fő alakja. *Darvas Ivánnal* jöttünk ezt a két figurát. Izgat, sokat várak tőle.

— És ha jövőre, vagy máskor újra hívják Szegedre?

— Nem jó, ha az ember a szabadságát is a színháznak áldozza. Mégis azt mondom: szívesen jönnek. Nagy tisztesség és jó játék!

A. F.

Aranylemezes Metró-koncert

Virágcsokrokkal várták Szegeden, a Szabadság Film-színház előtt, szerdán délelben a rajongók Zoránékat és Zalatnay Saroltát. A Metró háromhetes koncerttúrnán hankizik a Balatonon. Közben nagylemezük egyik napról a másikra, az Omegások „Trombitás Frédi”-je után, másodikiként befutott az aranylemezesek közé. Már csak az ünnepélyes átadás helye volt bizonytalan, amikor a népszerű beategyüttes Szegedet jelölte meg.

Aztán pillanatok alatt új-

jászületek és berobbantak a színpadra. Erdős Pétertől, a Magyar Hangfegyvergyártó Vállalat sajtófőnökétől, a fiatalok vastapsa mellett, átvették az aranycímkével ellátott LP-lemezt.

Metróék legújabb nagylemeze már elkészült „Egy este a Metró Klubban” címmel. Külön érdekessége az új LP-nek, hogy a felvételek saját felszerelésükkel, a klubjukban berendezett házi stúdióban készültek. Ebből a válogatásból is eljásztotak négy számot, tomboló sikerrel.

Boszorkány és társai

Szegedi emléktárgyat szeretnék venni — fordulok a város legnagyobb áruházának elárúsítónőjéhez, Zavar-tan néz végig a polcokon. Néhány jellegtelen ajándék-tárgy közül lelem egy fejből és vattaszerű „talapzatból” álló juhásznak nevezett figurát. Ara negyven-nyolc forint. Valahogy a figura és a város nem idézik fel bennem egymást, gondolom, és félreolom. Hamarosan mellé kerül egy pipa is.

Valami kifejezetten szegedi kellene — mondom. Felcsillan a kislány szemé és kapok egy macskót, Hungary feliratú könyvecskével a nyakában. Megnézem a képeket. Budapest, Nagykani-sza stb... mellett szegedi is van közöttük.

— A maci egyébként berlini — ajánlja büszkén a portékát az elárúsító.

— Mit keresnek leginkább a vendégek?

— A Szeged feliratú tú-

tartót és kanalat. Sajnos, most egyik sincs.

Szeged központjának aján-

dékoltájában nézelődöm tovább. Egyik polcra sem

„kiált rám” helyi jellegzetesség, hát érdeklődöm. Szeged feliratú fabicskák, hordók, műanyag emblémák lapulnak egy fiókban.

— Mást nem tud mutatni? — kérdezem.

— És előkerül egy szegedi boszorkánynak álcázott, rongyból készült és rongyba öltöztetett vendéglátogató. Pillanatok alatt az Oskola utcában termettem. A rendkívül izléses berendezett üzletben önmagukat kínálták az ajándék- és emléktárgyak. Itt volt hamutartó, fém- és műanyag-plakett, matricaváza és sok más kedves emléktárgy, mindegyiken utalás szegedi eredetére. A képeslapok mellett megtalálhatók a színes diákat tartalmazó dobozok is.

A szabadtéri színpad szomszédságában felállított pavilon ellátása viszont elszomorítóan szegényes. A rézgűrűk, hordócskákon „díszes” bicskákon kívül 1969. jelzésű szabadtéri emléklapokkal is találkozom. A példán felbuzdulva talán pénzt lehetne csinálni az előző éves naptárakból. is?

Ch. A.