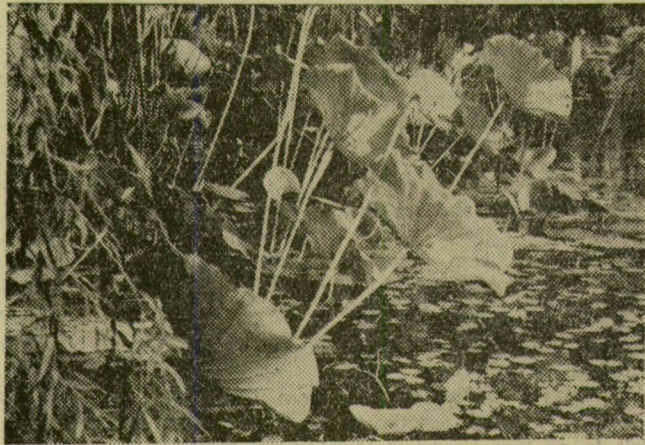
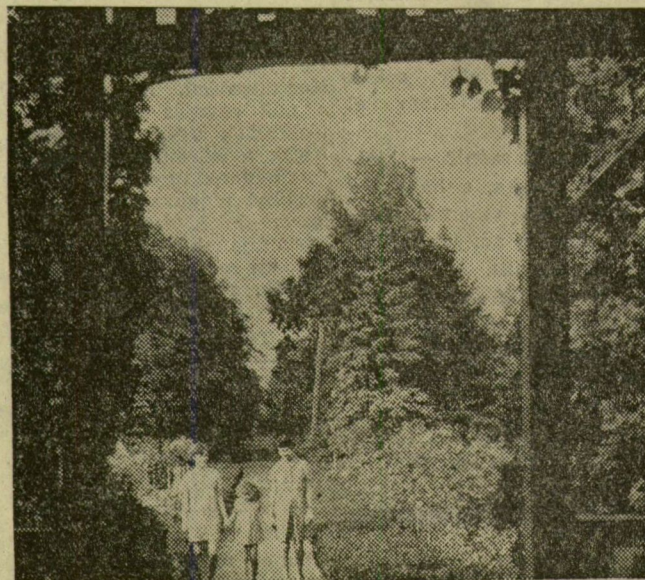


# Séta a fűvészkertben

Alig négy kilométernyire a várostól teremnek a kávécseszerjék, citrom- és narancsfák; trópusi növények élnek az üvegházakban és százféle színben pompáznak a virágok. A szegediek fölfedezték már városuk ritka nevezetességét, az európai hírű egyetemi fűvészkertet, mert ezen a nyáron eddig 14 ezer látogatója volt.



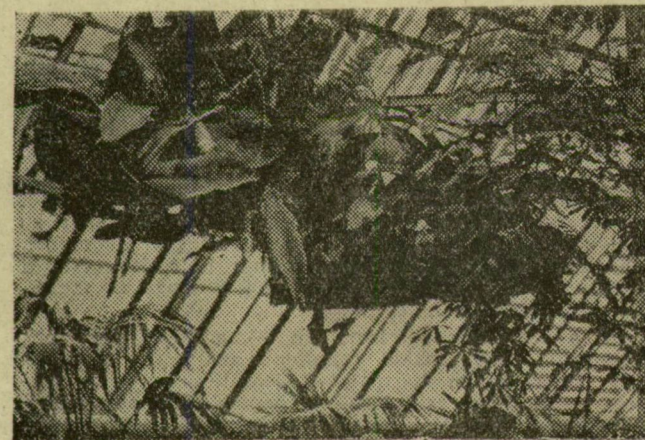
A tóban még virágzik a híres indiai és amerikai lótusz néhány késői példánya



Szépen gondozott parkon át vezet a kert fő sétaútja



A rózsakert elnyílt virágai jelzik, hogy közel már az ősz



Páras melegben élnek a trópusi és szubtrópusi növények



A délutáni nap sugarai tükröződnek a to vizen  
Irta és fényképezte: Somogyi Károlyné

# Itt érdemes!

A múltkoriban, amikor a lengyel külkereskedelmi cégek kiállításának megnyitóján voltam a Centrum Áruházban, sok kereskedőember közé cseppentem. Nemcsak a helybeli nagy- és kiskereskedelmi vállalatok képviselői érdekeltek sok szép lengyel portéka, Budapestről is eljöttek jó néhányan. Velük beszélgetve derült ki, hogy ők Szegedet Budapest után az ország legnagyobb kereskedővárosának tartják.

## Szakértelem, érdeklődés

Tudjuk, hogy Szeged várossá fejlődését egykoron a Maroson érkező só raktárai is segítették; de Debrecen vagy Miskolc kereskedőinek híréhez képest földjeink bizony sosem volt olyan nagy. Azt hiszem, elbizakodottságra most sincs ok, de talán van valami abban, hogy — különösképpen az új gazdaságirányítási rendszerre való áttéréssel — a szegedi kereskedők egy kissé az élre vágtak. Mert nem lehet csupán véletlen, hogy már tavaly, tavalyelőtt és természetesen az idén is sok neves-márkás külföldi és hazai cég kereste fel Szegedet, itt rendezett piackutatást, kiállítást, sőt itt rendezett be üzletet is.

Vegyük például mindjárt a lengyeleket, akik évről évre idejárnak. Esztendővel ezelőtt varrógépeiket mutatták be, most pedig a közelmúltban közszükségleti cikkeket tettek a kirakatba. Meg is mondták, hogy azért jöttek Szegedre, mert azt akarják, hogy ne csak Budapest, hanem a vidék is megismerje áruikat. A vidéken pedig szertartuk első Szeged. Az NDK kereskedői is már többször felkeresték ezt a vidéket. Egyszer háztartási gépeket hoztak, másszor, mint legutóbb, kozmetikai szereket. A jugoszlávokkal is gyakran találkoztunk. Túlzás nélkül megállapíthatjuk, hogy az ország mindjobban bővülő kereskedelmi kapcsolataival maga szerény eszközeivel Szeged is hozzájárul. Ezek az eszközök: szakértelem, megfelelő hely és érdeklődő közönség.

A Szegedi Ipari Vásár — az idén már egyértelműen megállapíthatjuk — a piackutatás, az árubemutató kiállítás beavató fóruma. Természetesen elsősorban a helyi célokat szolgálja, de elég az Orion és a Videoton részvételére utalni, hogy jelezzük: az érdeklődés egyes szakmákban már országos. A két kiváló gyár „párharcának” egyik színtere Szeged.

## A vásárlók javára

Tudjuk, hogy tavaly meghirdettük Szegeden a többszektörű kereskedelem elvét. Erre azért volt szükség, hogy

a lehetőségekhez mérten minél kifogástalanabb ellátást biztosítsunk a város lakóinak, több, szebb, jobb árut. Csak hogy nem elég egy elvet meghirdetni: ha nincs, aki jelentkezzék a hiányok betöltésére, akkor nem sokat ér az egész. De nézzük csak, kik nyitottak az idén boltot Szegeden? A városellátó két új üzlete, a kenderipar szakáru-dája helyi cégé, de a Duna- és a Tisza-cipőgyáré, a BUDALAKK Festék- és Műanyaggyáré már nem, s a Minőség Cipőgyár is nyithatott boltot. Szerencsére valamennyien úgy gondolták, hogy nem néznek másfelé, ha egyszer ide invitálják őket szívesen.

A város kereskedelmének fellendülésével nyilvánvalóan a vásárlók járnak jól. Hogy a közelmúltban nyitott új boltok milyen arányban javítottak az ellátáson, még pontosan nem mérhető le. De az például már kimutatható, hogy a tavalyi első fél évhez képest idén 17,3 százalékkal több bútor kelt el. Időközben ugyanis megnyílt egy új üzlet, a Bútornagykereskedelmi Vállalat lakberendezési áruháza... Több mint valószínű, hogy egy év múlva a cipőforgalom ehhez hasonló megugrását mutatja majd a statisztika.

## Üzletek, forgalom

Ha már Szegedet kereskedővárosnak nevezik, nem árt ha megnézzük, milyen erős az üzlethálózata. Ez is beletartozik a forgalomba. A hálózat fejlesztése — beleértve az elmondottakon kívül természetesen a tanácsi vállalatok új üzleteit is — évről

## Szeged kereskedőváros

évről évre tervszerűen halad, bár egyelőre a követelményekkel még nem mindenben tart lépést. A kereskedők úgy mérik az üzlethálózat nagyságát, hogy a boltok alapterületét összeadják és elosztják a lakosság számával. Ezek szerint Szegeden az élelmiszer, ruházati és iparcikk üzlet egy-egy négyzetméterére 3,37 vásárló jut, a vendéglátóiparban pedig 4,64. Ez bizony még elég sűrű! Előbbiben a tavalyihoz képest némi romlás, utóbbiban valamelyes javulás tapasztalható. Azért nem nagyobb az előrehaladás, mert a város lakossága ennél gyorsabb ütemben növekszik. És ha az úgynevezett nappali lélekszámot vesszük (állandó lakosság mellett az ingázókat, piacra érkezőket, vendégeket), akkor még magasabb szám jönne ki. Tavaly ugyanis 140, idén már 145 ezer ember teszi ki Szeged nappali lélekszámát, tulajdonképpen ennyi ember vásárol az üzletekben.

Persze, ha aránylag kevés is a bolt, a forgalom azért még lehet nagy. Az is. Élelmiszerekből 10,8, ruházati cikkekből 6,8, más iparcikkekből 10,9 százalékkal haladta meg a tavalyi első fél évit. Idén az első hat hónapban 930 millió forintot költött a város lakossága az üzletekben, vendéglőkben, eukrászdákban.

Jó azonban tudni, hogy Szegedet manapság kereskedővárosnak nevezik. Azt már mondták rá, hogy iskolaváros, hogy kulturális központ, hogy a könnyűipar városa, sőt olajváros. Ez most újabb adalék ahhoz, hogy felfigyeljünk értékeinkre, s ennek révén minél jobban felhasználjuk őket.

Fehér Kálmán

## 200 ezer táskarádió

A székesfehérvári VIDEOTON-ban három évvel ezelőtt kezdtek el gyártani az ORIONTON nevű táskarádiót, amelyből mostanáig majdnem kétszáz ezret adtak át a bel- és külkereskedőnek. A közkedvelt és bevált rádiótípusból az idén 25 ezer darabot szállít a gyár Vietnamba; ugyanebből a típusból szereltek 2200-at a KISZ tranzistorakciója keretében, s ezeknek hátlapjára „A magyar ifjúság ajándéka a hős vietnami népnek” szövegű felirat került.

A közkedvelt táskarádiótípus az ősszel tovább fejleszlik; a hullámváltókat rugósra cserélik ki, doboza pedig világos színű lesz, többféle árnyalatban. Az új ORIONTON-t karácsonyra hozza forgalomba a belkereskedlem. (MTI)

## Filatelista kongresszus

Ma reggel a budapesti Zeneakadémia nagytermében kezd meg tanácskozásait a Magyar Bélyeggyűjtők Országos Szövetségének közgyűlése. Mintegy fél-ezer résztvevő jelenlétében Jánosy Lajos akadémikus, a MABEOSZ elnöke mond megnyitót, majd dr. Steiner László, a magyar filatelista szövetség főtitkára számol be arról, hogyan lett a 16 esztendővel ezelőtti ötezer tagot számláló bélyeggyűjtő egyesületből társadalmi tömegszervezet, Európa legnagyobb országos filatelista szövetsége.

A mai filatelista kongresszus egyik központi témája az a kulturális program lesz, amelynek keretében több ezer bélyeggyűjtő kör tagjai országsszerte szoros együttműködnek.

## A sült hal ára

Gaál Jánosné (Pálfi u. 11.) olvasónk arról tájékoztat le-velében, hogy a Roosevelt téri halsütőben sülthalat akart vásárolni; Kérte azonban, hogy az adagba ne mérjék bele a hal fejét. Az el-árusító ezt a kérést udvariasan elutasította. Más vásárlóknak sem kellett a sült hal feje, kérték a panaszkönyvet, amelyet nem kaptak meg. „En ugyan nagyon szeretem a sülthalat, de azért megkérdem, 60 forintért nem drága-e a halfej kilója, még ha sült is?”

A panasszal kapcsolatban Beke Mihály, a Kossuth Halászati Tsz csárdájának vezetője arról tájékoztatót, hogy a halsütőjükben többféle áru között választhat a vásárló. Mérnek kifejezetten szeletelt pontyot, amelybe nem mérik bele a hal fejét. Kapható kettőbe hasított hal,

természetesen a fej felével. Kérhet a vendég egészben sült halat, de szintén fejfel együtt. Az árak természetesen változóak.

## Miért teher a gyermekkocsi?

Kálmán Bertalan né (Hatytastelep, Zentai u. 56.) olvasónk azzal kapcsolatban küldött panaszlevelet szerkesztőségünknek, mert kislánya összecsukható sportkocsiját az autóbúson nem engedték szállítani. „Majdnem minden esetben az autóbúson vezetője kérésre megtagadta, mondván, hogy rendelet tiltja a gyermekkocsi szállítását. Ugyanakkor a villamoson viteldíjat sem kérnek a gyermekkocsi szállításáért. Piacos napokon van, aki három nagy kosárral is fel-száll az autóbúszra, pedig



egy gyermekkocsi kisebb helyet foglal el a nagy kosarakhoz mérten. Még a Mózses-kosár is nagyobb helyet igényel.”

A 10. sz. AKÖV személyforgalmi osztályán nyert értesülés szerint a díjszabásban nem szerepel a gyermekkocsi kizárása az autóbúszokon. Ütőpoggyászként az oda vonatkozó díjtétel figyelembevételével a gyermekkocsinak is helyet kell adni az autóbúszokon. A gépkocsivezető tájékoztatlan-sága okozott bosszúságot az utazónak.

## Per a jutalomdíjért

Nemrég azzal a fogas kérdéssel foglalkozott a Legfelsőbb Bíróság, hogy mekkora jutalom jár a nyertes lottószelvény becsületes megtalálójának, ha az illető a szelvényt még a húzás előtt adta vissza tulajdonosának.

Egy régi lottózó kislányra bízta, hogy dobja be a kitöltött kilenc lottószelvényt. A gyerek a szelvényeket elvesztette, de egy pajtása azokat megtalálta és visszaadta. Az egyik szelvény 71 000 forintot nyert. Ez indította el a pereskedést. A megtaláló gyerek apja a becsületes visszaszolgáltatásért a nyere-mény 10 százalékát, 7000 forint jutalmat követelt a

nyertesektől. Az első fokú bíróság ezt az összeget meg is ítélte. A nyertes szülő azonban fellebbeztek és arra hivatkoztak, hogy visszaszolgáltatáskor a szelvény nem ért 71 000 forintot. Ezt az érvet a Legfelsőbb Bíróság figyelembe vette. Sőt azt is, hogy a szelvény tulajdonosa akkor sem estek volna el feltétlenül a nyereménytől, ha a szelvényeket nem kapták vissza, mert esetleg módjuk lett volna újabbakat vásárolni és azokon a tippelést megismételni. Ezért a Legfelsőbb Bíróság a 7000 forintos jutalmat 2000 forintra szállította le.

## Van, mégis hiánycikk

Fülöp András (Szatymaz, III. kerület 188.) olvasónk arról értesít leveleiben, hogy a gázmű be akarta kapcsolni a propán-bután gáz használatát a lakásába. Örömebe keserűség vegyült, mert az olcsóbb gázrezsóból nem tudott vásárolni. Szegeden is próbálkozott, a Marx téri szaküzletben, ahol néhány nappal előbb még volt ebből a fajta gázrezsóból.

Böröcsök Ferenc, a Csongrád-Békés megyei Vas- és

Műszaki Nagykereskedelmi Vállalat igazgatója a panasszal kapcsolatban közölte, hogy ezt a gázrezsót korábban a Budapesti Mechanikai Művek gyáregysége gyártotta. Újabbban a Zománcipari Művek Salgótarjáni Gyáregysége vette át a gyártást, s az új cikkekre való áttérés bizonyos kieséseket okozott. A szállítás azonban már megkezdődött, s remélhetőleg folyamatosá válik, s várhatóan az üzletek is nagyobb szállítmányhoz jutnak.

VASÁRNAP,  
1968. AUGUSZTUS 25.

DEL-MAGYARORSZAG 5