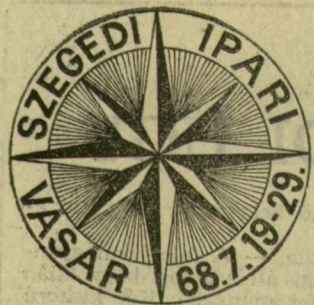




Megfiatalodott a szegedi vásár. Aki belép a huszonharmadszorra megnyitott kapukon, erről azonnal meggyőződhet. Szembetűnő a változás: Úgyesebbek, célratörőbbek lettek a reklámok, hívogatóbbak a pavilonok. A több ezer négyzetméteres „nagy kirakatban” azonban nemcsak az öltöztetés, hanem a felsorakoztatott árukészlet is korszerűbb, szemrevalóbb, mint az elmúlt években.

A fiatalodás nem véletlen: a gazdasági mechanizmus a szegedi kiállításon is érezteti hatását. Az ipar egyre komolyabban veszi a bemutatókat, azokat az alkalmakat, ahol velünk, vevőkkel találkozhat. Nem véletlen, hogy a BNV után Szegedre is külön programot dolgoztak ki a tervezők — a szegedi vásáron is új termékek jelentek meg.



BEMUTATKOZIK:

A Pamuttextilművek

Az ország második legnagyobb könnyűipari üzege, a Pamuttextilművek munkájáról, új termékeiről tegnap a szegedi újságíró klubban sajtótájékoztató keretében számolt be Kóródy István főosztályvezető. A nagyműtű, évente mintegy 900 millió forint termelési értéket létrehozó gyárban összesen 30 millió négyzetméternyi különböző szövetet készítenek. Az impozáns mennyiségű termék kintinó minőségben csaknem 500 új mintával kerül a fogyasztókhoz.

A legszebb új termékek közül, a már jövőre előkészített mintákból jó néhányat bemutatnak Szegeden is. Hamarosan az üzletekben is megjelenik a nyomott kordbársony, valamint az egyik legérdekesebb új termék, a Hellasz nevű düfín-bársony. Az új anyag egyaránt alkalmas sport és alkalmi ruhák készítésére. Minden háziasz szony figyelmét felkelti a legújabb ágynemű, az Arany-pálma, amelyet a szakemberek különösen alkalmassá tettek a gépi mosásra.

A Pamuttextilművek különös gondot fordít a divatos

színösszetételre, és a fogyasztók igényeinek legteljesebb megismerésére. Hat iparművész és számos technikus segíti a gyártástervezőket abban, hogy a Pamuttextilművek új termékei elérjék a világszínvonalat. A gyár jelentős exportja azt bizonyítja, hogy ezt a fontos feladatot is sikeresen teljesíti.

Túl a gondos tervezésen, alapos munkán, a Pamuttextilművek más módon is igyekeznek vásárlóinak érdekeit képviselni: garanciát vállalnak anyagaik színtartósságáért; a Centrum áruházakkal közösen többször árusítással egybekötött bemutatókat rendeznek. Ahogy Kóródy István mondta, a Szegedi Ipari Vásár és Kiállítás különösen kedvező alkalom a Pamuttextilművek számára, hiszen olyan időben rendezik, amikor a gyár már a legújabb termékeit elkészítette, s ezeket be is mutathatja. Azaz: a szegedi vásár látogatói az országban elsőként látják az új frottír anyagokat, ágyneműket és vásznakát.

M. I.

Piacközelben

Feketehajú, molett asz-szonyka és egy szőke fiatal lány áll a ruhagyáriak kiállítás előtt, szemközt a divatköpenyt viselő próbababákkal. Beszélgetnek; látni is, hallani is, hogy tetszenek nekik a látottak.

Kőhegyi Andrásné és lánya, Aranka nem szegediek. Nyaralni jöttek ide Békéscsabáról, s természetesen az ünnepi hetek idejére. Megkérdelem, mi is tetszik nekik a legjobban.

— A hagyományos sötét-kéket unja már az emberlány — nyilatkozik a fitos kis divatszakkértő. — Ezek színesek, modernek, mutatósak. És nemcsak munkára jók — én ezt a sárga, korállos díszítésű utcára is szívesen felvenném.

Nyilván ezért is tudakolják meg, merre találni az Éva konfekció-szaküzletet, ahol — a kitett táblácska szerint — a bemutatott köpenyek egy része kapható is.

Egy másik fiatal lány, Trastaczky Emma a militaire szabású aranygombos köpenyt helyezné az első helyre. No, és nagyon tetszenek neki a férfi öltönyök. Mint utóbb kiderült, érdeklődése nem is csak egyéni; nagykereskedelmi vállalat képviselőjében van itt, s hamarosan már arról beszélget a ruha-

gyár megbízottjával, hogy küldjék el ajánlatukat az újabb gyártmányokról.

Az országosan beharangozott papírruhából is találunk itt egy példányt; pontosabban szólva a különféle vegyianyagokkal kezelt, speciális wettex munkaruha látható a bemutató teremben. Főképp egészségügyieknek szánják. A kecskeméti Horváth György, a megyei minőségvizsgáló intézet vezetője mindjárt a lényegre tér: mi az ára a fehér papírlőtőzetnek?

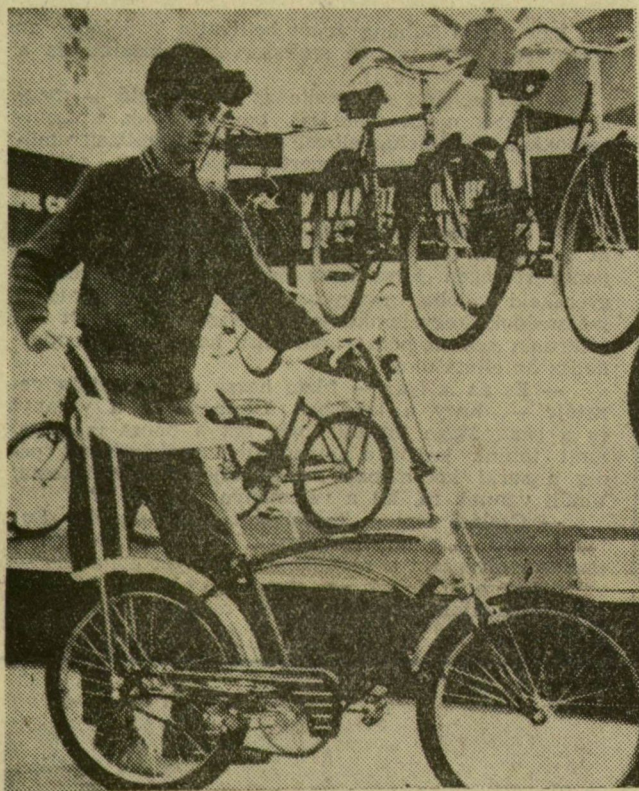
— Százhusz forint, ötszöri mosást kibír.

Drágálja a vevő, s igaza van, hisz a nem sokkal „árasabb” köpenyek ennél jóval tovább használhatók. Ez még kísérlet — így a ruhagyáriak. — Kis tételekben is gyártanának-e? — hangzik az újabb kérdés. — Egyelőre hús kellene az izotóposoknak. De nem ruha, hanem köpeny.

— Finden igénnyel foglalkozunk — mondja a gazdálkodási főosztály vezetője, Ménési Imréné, s megbeszéli a továbbiakat is.

Igy veszik fel a tárgyalás fonalát, így alakul a kapcsolat, így „csirázik” az üzlet a szegedi vásárban, anno 1968.

S. M.



Somogyi Károlyné felvétele

Először jelent meg a szegedi kiállításon a Csepel motor-kerékpár- és kerékpárgyár. Ezúttal a legújabb luxus-kivitelű Pannóniakat és az úgynevezett cowboy kerékpárokat mutatják be, amelyek a helyszínen megvásárolhatók



A divatos női ruhák, pulóverek, tetszetős kötöttáruk; igazán színpompás látványt nyújt a Hódmezővásárhelyi Kötöttáru-gyár kiállítása. S mint mindig, most is vonzza a látogatókat, megdobogtatja a gyöngébb nemhez tartozók szívét. A gyár, amely több nyugati országba is exportál, a BNV után a szegedi vásárra is legszebb, legkeresettebb áruit, legújabb termékeit hozta el

Az első üzletkötés

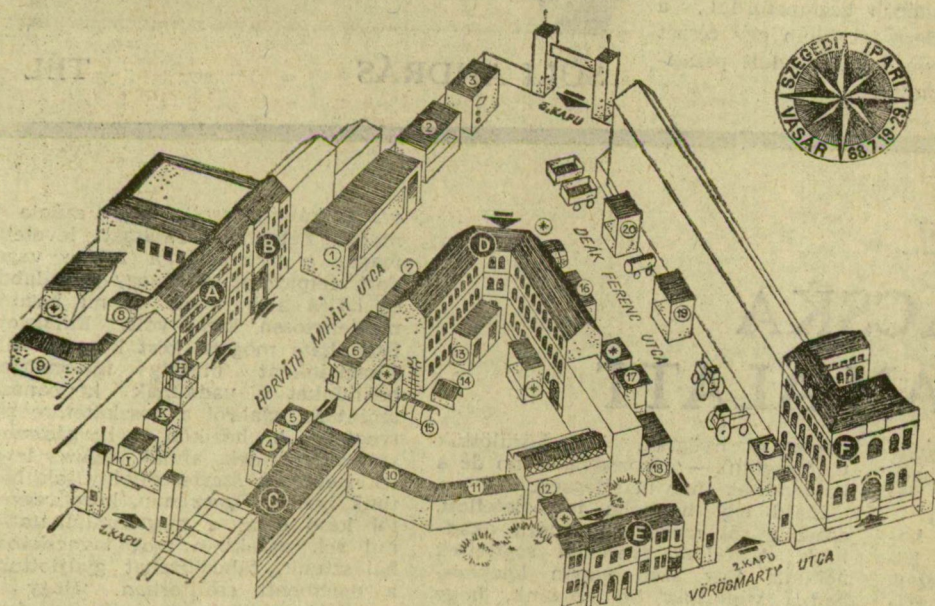
Vásári mindenféle

Az OGV új gumicsónakjai „működés közben” mutatkoznak be a közönségnek. A Tiszán: ma újabb csónakbemutatókra kerül sor a partifüldő előtt.

Az Autofém Ktsz versenyt rendez a Kamaraszínházban. Három önként vállalkozó versenyez majd kávéfőzésben, s aki közülük a legjobb, legizetesebb kávét készíti, egy új Autópressz Suvenir kap ajándékba. A szövetséget a közönségnek sorsolással rendez, amelynek főnyereménye ugyancsak egy új kávéfőzőgép.

A Csongrád megyei Garbonafeldolgozó és Felvásárló Vállalat megajándékozza a kiállítás 10, 25, 50 és 80 ezredik látogatóját. Tegnap délután a vállalat főmérnöke ajándékosarat nyújtott át a tízezredik látogatónak — Höggy Irma debreceni kislánynak, aki szüleiivel látogatott Szegedre.

M. I.



A. Képesarnok. Földszint: Orion rádió és televízió; I. emelet: Kenderfonó- és szövőipar, ruházati ipar; II. emelet: selyem- és pamuttextilipar; udvar: magánkisipar, építőipar.

B. Kamaraszínház. Divat- és filmbemutatók.

C. Kiállítási pavilon. Modern bútor és lakástextil.

D. Építőipari technikum. I. emelet: vas-, elektromos-, zománc-, műanyag-, fa- és textilipar; II. emelet: bútorgyártás.

E. Művelődési otthon. Bőrruházat, textilfeldolgozó-, házipar, munkásvédelmi kiállítás.

F. Néprönt székhez (volt Jancsó Kollégium). (Földszint: jugoszláv kiállítók, vásárlók, sajtó-iroda, tárgyalóterem; emelet: Videoton rádió és televízió.)

Pavilonok. 1. Tanácsipar; 2. Budapesti Vegyiművek; 3. TÚZEP; 4. Kiállítást kivitelező vállalat; 5. majolika; 6. és 7. ajándék, iparcik; 8. építőipar; 9. magánkisipar; 10. gumóipar; 11. élelmiszeripar; 12. szövetkezetek kisipar; 13. kábelművek; 14. kemping cikkek; 15. Hungária Műanyagfeldolgozó; 16. kiskundorozsmai gépjármű; 17. Kiskunhalasi Gépipari Vállalat; 18. gáz-művek; 19. BMG debreceni gyára; 20. vásárhelyi gépjármű.

I. Információ; K. könyv; H. hangszóró; * csárda, büfé, borkóstoló, ártisztató

VASÁRNAP,
1968. JÚLIUS 21.

DEL-MAGYARORSZAG 5