

Az Ozdi Kohászati Üze-
mekben az utóbbi esztendő-
ben fokozatosan végzik a
korszerűsítéseket, az átépí-
téseket, ezek eredményeként
növekedett a kohók térfoga-
ta, s ezzel a biztonságos mű-
ködéshez szükséges fűtőle-
vegő mennyisége is. Most
nagyteljesítményű új fűtő-
gépet, turbó fűvót szereztek
be. A kivitelezési tervek
alapján több mint 35 millió
forintos beruházás megvaló-
sításához az év tavaszán kez-
denek hozzá, s a jövő esztén-
dőben fejezik be.

Vaszy Viktor Csajkovszkij A pikk dáma című operájáról

Orosz-szovjet szerzők operáinak bemutatásában egyedülálló sorozattal büszkélkedik a Szegedi Nemzeti Színház: felszabadulásunk óta immár hetedik ilyen produkcióját készíti elő. A repertoárban Glinka: Ivan Szuszanyin, Musszorgszkij: Szorocsinyi vásár és Prokofjev: Eljegyzés a kolostorban

című műveit hazai ösbemutatóként tartjuk számon, de a többiek előadása is — Ho vancscina, Anyegin, Három narancs szerelmese — mind ünnepi alkalomnak számítottak a színház és Szeged kulturális életében. Erről beszélt A pikk dáma bemutatója előtt Vaszty Viktor érdemes művész, a szegedi színház igazgatója:

Ízmussal közelítünk a darabhoz, hiszen a huszadi század közepén a társadalmi érintkezés nem olyan negédes, mint akkor. A pikk dámból modern előadást akarunk produkálni. A figurákat élesre karikírozzuk, majdhogy nem groteszkre, ahol eltűnik az érzelmesség, illetve, amelyből nagyszerűen kijön a pőz, ha ezt úgy akarjuk. Mindenekelőtt tehát egyszerűsége és természetessége törekszünk.

A Vaszó Viktor dirigálásával január 21-én premierre bízott darab főbb figuráit kettős szereposztásban játsza az operatársulat. Hermann: Szabó Miklós és Vadas Kiss László, Liza: Harmath Éva és Karikó Teréz, a grófné: Turján Vilma és Ivánka Irén.

Az ismert közmondás szerint a jó portekla nem kíván nagy hírvetést. Az élet a közmondást annyiban igazolja, hogy *a szép, a jó valóban könnyen talál végre.* Ám ahhoz, hogy a szép és a jó időben találkozhasson a vásárlóval, szükséges a reklám. Ennek számos oka van. A technika fejlődésével az áruválaszték gyorsuló ütemben bővül. Százával születnek újfajta anyagokból újfajta árúk. A fogyasztók elől ismeretlen árut legrövidebb idő alatt a reklámpropaganda mutathatja be.

Mondani sem kell, hogy ez csak akkor kerülhető el, ha az újságban megjelenő hirdetés terjedelmét, formáját nem a véletlen, a pillanatnyi pénzügyi helyzet, hanem az ésszerűség, az elérendő cél határozza meg. Az ötletes művészi grafika gyakran megsokszorozhatja az eredményt, de a jó hirdetésnek nem okvetlenül feltétele. Az indokolatlanul túl nagy és főleg agyonzsúfolt újsághirdetés szinte biztos, hogy csak alacsonyfokú hatást tud elérni.

A műszaki technikai fejlődés korszakában a gyártmányok érthető okokból gyorsan elavulnak. Ezért az értékesítés meggyorsításához jelentős gazdasági érdekek fűződnek. Mégis az tapasztalható, hogy hazánkban a fogyasztási eszközöket termelő és értékesítő vállalatok többsége alig él a reklámpropaganda lehetőségeivel.

Sok tapasztalat bizonyította általános igazságot, hogy az újságban csak egy alkalommal megjelenő kereskedelmi hirdetés „nem hirdetés!” Az újságban megjelent áru-reklám tehát akkor éri el hatását, ha az esetleg változatos formában, de többször ismétlődik. Így lehet a fogyasztóhoz ahhoz az elhatározáshoz segíteni, hogy a reklám propagandáján ajánlott árut meg kell ismernie, meg kell vásárolnia!

Sokan úgy vélik, hogy a
tervezőgazdálkodásban a lakos-
ság igényeinek megfelelő
mennyiségű árut termelnek,
és az reklám nélkül is ér-
tekesíthető. E felfogás híve-
inek elkerüli figyelmét az a
körülmény, hogy a legdono-
sabb tervezés sem segít, ha a
fogyasztókat nem tájékoztat-
ják a termézők szándékairól.
A tájékoztatás fontos része
a reklámpropaganda, ame-
lyet semmilyen más eszköz
nem pótolhat.

A jelenlegi kezdetleges állapot a közelmúlt rossz gyakorlatával is magyarázható. A néhány jó plakát és újsághirdetés mellett előfordul — nem is ritkán — a *hatástalan, semmitmondó reklám*. A hirdetés szervezésével, szövegezésével és „tervezésével” foglalkozó intézményekben egyes dolgozók, gyakran úgy vélik, hogy elegendő a pénzösszeget hozzátesztetni.

Termelői és kereskedelmi érdekek minél gyorsabb értékesítését. Ennek jól bevált segítő eszköze a plakát, a rádió, a televízió és főleg a sajtóban elhelyezett hirdetés, amelyekkel költségei csak töredékét teszik ki az elérhető eredménynek. Az árutermelő és -értékesítő vállalatok mégis igen sokszor a legdrágábbat, a feleslegesen hosszú távú raktározást választják. A raktározási költségeket gyakorlati a bankamat és egyéb teher is növeli. A gazdasági vizsgálatok bizonyítják, hogy a reklámpropaganda igénybevételével az értékesítésben jelentős eredményeket érnek el. Ahol azonban nem élnek a reklám adta lehetőségekkel, ott az értékesítés helyett felesleges raktári készletek keletkeznek.

gyűlöletével, bevételeivel, hirdetés hatása már nem rájuk tartozik. A leggyorsabb, legnagyobb tömegekhez eljutó napilapokban megjelenő hirdetések is számos fogyatékoságot tartalmaznak. Sok a *szürke, érdektelen hirdetés*, amelyről jogos a kritika: kár a helyért, kár a pénzért! Mi több, megtörténhet, hogy az elügyetlenkedett hirdetés ellenszenvet ébreszthet a fogyasztóban.

A reklámpropaganda
termelés és a fogyasztás összhangjának kiváló eszköze. Érdemes erre anyagi eszközöket fordítani, hiszen a jó reklám, a gondosan szerkesztett tervezet, újsághirdetés, költségeinek sokszorosa mutatkozhat a vállalat eredményeiben, és szívesen veszi a fogyasztó is, ha tudja: mit miért érdemes megvásárolni.

LONYAI SÁNDOR

Diétás bistró az Expressz

Evek óta szeretnék a szegediek, hogy a vendéglátóipar nyisson a városban diétás éttermet is. A Csongrád megyei Szálloda- és Vendéglátóipari Vállalat most végre megtette az első lépést, hogy ezt az igényt kielégítse: néhány nap óta az Expressz Bisztróban egy diétás nővér alkalmazásával diétás ételeket is készítenek. A környékeliek, s a bisztró törzsvendégei közül sokan örömmel értesültek erről az új lehetőségről. Sőt, mint Kálmán Vilmosné, a bisztró vezetője elmondotta, igen sokan előfizetéses diétás étkezést szerettek volna igénybe venni. Erre azonban az üzlet bisztró jellege miatt nincs lehetőség.

jelleg: ugyanis csak csészében tudnak levest tálalni, s így főleg krémleveseket készítenek. De ezeknek a leveseknek máris nagy a sikere.

Az expressz bisztrónak egyébként is igen nagy a forgalma. Most ezzel az új szolgáltatással még nincs külön kimutatható emelkedés, de ez egyszer nem is ezt vette elsőrendű szempontnak a bisztró gazdája, a vendéglátóipar. Célja az volt, hogy itt kísérletezzék ki, milyen diétás ételeket igényelnek a szegediek. Az eddigi néhány nap tapasztalata alapján főleg zsírsal készítik az ételeket, amely egyaránt jó a szív- és cukorbetegeknek, az epés betegeknek is.

De mit is jelent, hogy az Expressz diétás bisztró lett? Bármily hihetetlennek tűnik, igaz, diétás betegeknek való ételeket készítenek, s még-hozzá borjúhúsból is. Gyakorlatban a rántott borjú krump-
lópürével, almakompóttal. De csinálnak diétás leveseket is, sajnos, ebben szintén meg-
köthetőséget jelent a bisztró

A Congrád megyei Vendéglátóipari Vállalat vezetői tehát megtették az első lépést, hogy a diétások is tudjanak házon kívül étkezni. Jó lenne, ha ezt az első most már minél gyorsabban követné a többi és a bizstró után több vendéglőben lehetővé tennék az előfizetéses diétás étkeztetést.

1961-től a mezőgazdasági szakmunkásképzés bevezetésétől 1964 végéig az iskolák és tanfolyamok több mint 50 ezer szakmunkást bocsátottak ki. Többségük felnőtt korban kezdte meg a nagyüzemi követelményeknek megfelelő új mezőgazdasági szakmák elsajátítását, s csak

Acta a szegedi munkásmozgalomról

Gaál Endre nagyobb lélegzetű tanulmánya a kiegészítéstől az első világháború végéig elemzi Szeged munkásmozgalmának történetét. Ennek három fejezetét közli a József Attila Tudományegyetem történettudományi tanszékének legújabb kiadványa, az Acta Historica 23. kötete. A szegedi egyetem adjunktusa az 1905—1906. évi szakszervezeti mozgalmak néhány vonatkozását taglalja, azzal a gondolattal bocsátva útjára munkáját, hogy

tők, vas- és fém munkások, szabók, cipészek- és csizmadíamunkások, famunkások, sütőmunkások — 1905—1906. évi fejlődését, tevékenységét értékelő sorai hasznosak, ahol az olvasó egy helyen találja ezen szervezeteknek adatait, lényeges jellemzését. Figyelmet érdemel a harmadik fejezet összesítése is, ahol a gazdasági mozgalmakat ábrázoló táblázat illusztrálja a helyi szociáldemokraták szakmai szervezetek fejlődésének főbb eredményeit.

Kossuth Rádió

4.30 Hírek. 4.32 Hajnaltól reggelig... Közben: 5.00 Hírek, 5.30 Reggeli krónika. 5.50 Faluradió. 6.00 Hírek, 6.30 Hírek, 7.00 Reggeli krónika II. 7.15 Képzeti időjárás. 7.30 Új könyvek. 8.00 Hírek, 8.05 Műsorismertetés. 8.20 Lányok, asszonyok. 8.40 Népi muzsika. 9.00 Orvosi tanácsok. 9.05 Könnýzene. 10.00 Hírek. 10.10 Galli-Curd-hangverseny. 10.40 Thália vendége. 11.04 Régi nagy zongoristák albuma... 12.00 Hírek. 12.15 Bob herceg. Operettrészletek. 13.00 A budapesti színházak műsora. 13.03 Péter János és Tobi László vígjátékából. 13.18 Nédalok. 13.35 Néhalom perc tudomány. 13.40 Körépódium. 13.50 Hirdetőszozló. 14.05 Mi történt a héten a nagyvilágban? 14.20 A Nyugat leánya. Részletek. 15.00 Hírek. 15.15 Csak fiataloknak! 16.00 Hét vége. Közben: 17.00-17.05 Hírek. 17.27 Menjünk a hóba. 17.52 Szimfonikus zene. 19.00 Esti krónika. 19.25 A hetvenkedő katoná. 20.56 Hírek. 21.01 Népi

Petőfi Rádió

4.30-7.58 Azonos a Kossuth
Rádió műsorával. Közben: 6.20-
6.30 Torna. 10.00 Könyvzene.
11.50 Magánvélemény köz-
ügyekben. 12.00 Olasz mesterek
művei. 12.55 Orvosok tanácsok.
13.00 Kétsz. zongoraszonát. 13.47
Könyvzene. 14.00 Hírek.
14.08 Könyvzene. 14.18 Petőfi
életén. 14.56 Zenekari muzsika.
16.00 Hírek. 16.52 Falusi gondol-
latok. 16.57 A dzsessz kedvelői-
üzemi demokrácia. 17.30 Népi
muzsika. 18.00 Hírek. 18.10 Dom-
bey és fia. Rádiójáték. 19.00 Ze-
nei ónárkép. 19.49 Jó éjszakák.
gyerekek! 20.00 Esti krónika. II.
20.25 Leonid Kozan hegedűstü-
je. 21.43 A mű és közönsége.
22.00 Macedóniai népdalok. 22.14
Operaszerletek. 22.56 Ügötör-
seny-eredmények. 23.00-23.15 Hi-
rek. Időjárás.

Magyar televízió

17.00 Otthon, 1967. (Kisfilm.)
17.15 Nem te vagy (francia kis-
játékfilm.) 17.35 Hírek. 17.40 If-
júsági Táncklub. 18.25 A Minisz-
tertanács megtárgyalta... 18.35
A jégkorszak. Dr. Benedek Ist-

ván előadása.	19.05	A	tv
jelentő...	19.50	Esti	mese.
20.00 Tv-híradó.	20.20	Princ,	a
katona...	Jutalomszahadság,		
VIII. rész.	20.50	Piccolo	a kiál-
lítás (francia rajzfilm).	21.00		
Othello Gyulaházán	(tv-film)		
22.30 Tv-híradó, II. kiadás.	22.50		
Jó éjszakát, felnőttek!	(Popeye		
kalandjai.)			

munkakörbe férfi munka-
erőt keresünk. Gyakorlat-
tal rendelkezők előnyben.
Jelentkezés írásban. Posta-
fiók 2. xS. 25 822

Tartósítóüzemek, tsz-ek!

15—100 hektoliterig eladókn.

Csongrád—Bács megyei Élelmiszer és Vegyiáru
Nagykereskedelmi Vállalat, Konzervosztály.

Szeged, Dugonics utca 4.

S. 871

A Hídéptítő Vállalat 05. sz. főépítésvezetősége
alkalmaz

***raktárkönyvelőt, raktárkezelőket,
programozó technikust,
(női) gépirót, irodavezetőt***

Csongrád, Békéscsaba, Hódmezővásárhely, Makó és Szeged térségében.

Jelentkezni lehet írásban január 18-ig, vagy személyesen január 19-én 10 órakor a főépítésvezetőség irodájában Szeged, Bajza u. 2. szám alatt.

S. 873

Köszöntik az év első turistacsoportját

A Szegedi Idegenforgalmi Hivatal megkezdte a nyári ünnepi játékok idei programjának külföldi ismertetését. Már forgalomba került a *Season 1967* című százhuszonötézer példányszámban, angol nyelven megjelentető prospektus, amelyben két teljes oldalon kapott helyet a művészeti rendezvény műsora, Szegedről készült fényképek, valamint a hivatal szolgáltatásai. Ez a leporell az Európai Fesztiválok Nemzetközi Szövetségének genfi kiadványa. Az *osztrák Autó-Touring* hetilap ugyancsak nemrég foglalkozott az idei Szegedi Szabadtéri Játékokkal. Ezenkívül a svájci Fesztival és a német Welt am Sonntag című magazinokban jelentetnek meg fényképeket.

ismertető anyagot, látogatás-
ra invitálva a vendégeket.
A felkészüléshez tartozik,
az is, hogy megindul az ide-
genvezetők hét előadásból
álló továbbképző tanfolya-
ma, később pedig sor kerül
új idegenvezetők képzésére.

Az új évben a vendégfoga-
dás egyrészt már hétfőn
kezdődik. Január 16-án dél-
előtt tíz órakor a Tisza Szál-
lóban rövid ünnepségen kö-
szöntik a városunkba első-
nek érkező külföldi csopor-
tot, szovjet turistákat.

Magyar pecsényebárányok keltek útra az új esztendő első napjaiban Olasz- és Görögországba. A Békés megyei Gyapjú és Textil Nyersanyag Forgalmi Vállalat bonyolítja a pecsénye- és tejesbárányok exportját. Január 4-én indult el Sarkadról 677 darab Görögországba, január 6-án pedig 540 Olaszországba. 14-én Dévaványáról indult több száz ismét csak Görögországba. A megye termelőszövetkezetében a negyedév végéig folyamatosan mintegy ötezer bárányt szállítanak a két megrendelőnek.

Az esti gyorssal
érkezett utasok
dideregve topog-
nak a villamos-
megállónál. Aztán
az egymást köve-
tő két villamosko-
csira nagykeserve-
sen felzúfóldó-
nak. A szerelvény
elindul s minden
megállón helyen
megismétlődik a
tologás felszállók
és leszállók kö-
zött. A Széchenyi
tér és a Kossuth
Lajos sugárút kö-
zötti szakaszon
parázs veszeke-
désben robban ki
az addig hűvös
hangulata — Mo-
gyak? M
előtt
volna
— Ott
tő mellé
nem sz
— Er
maga m
figyelme
— Jó
nekem
árulni.
ga?
— P
minden
bemond
— Na
divat.
az kéne
rekedje

g is feszült
st.
ost mit te-
tár a Hági
le kellett
szállnom.
t áll az aj-
telt, miért
ólt?
szóljak,
miért nem
eztetek?
vicc, elég
a jegyet
Hol él ma-
esten. Ott
megállót
anak.
ez itt nem
Még csak
k. Hogy be-
— S ha az utas
nem ismerős?
— Kérdézősköd-
jön, azért van a
csöpp szája. Kü-
lönbenis az abla-
kok befegytek, én
se látok ki.
Summa-summá-
rum, az utas jó
félkilométert gya-
logolhat vissza s
közben azzal a
nyugtathatja
magát, hogy lám
Szegeden milyen
sajátos szokások,
divatok vannaE.
Régimódiak és ud-
variatlanok!
K. J.