

A legfőbb beszédtema

A Magyar Szocialista Munkáspárt IX. kongresszusa és a kongresszusi határozat az emberek legfőbb beszédtemája manapság. Gyárakban, termelőszövetkezetekben, hivatalokban mérlegelik a dolgozók a kongresszus munkáját, összegezik az eredményeket, és latolgatják a célkitűzések megvalósításának útját-módját.

Munkatársaink a beszélgetések és vélemények sorából készítették összeállítását.

Kezdeményezéseink hitelesítése...

Hartai János, a textilművek gyárrésztulajdonos-vezetője ezeket mondotta:

— Mi már egy-két éve foglalkozunk olyan műszaki és munkaszervezési módszerek kidolgozásával, bevezetésével, amelyek elősegítik a termelékenység-emelkedését, a minőség javítását, s dolgozóink kereseténél növekedését.

— A kongresszuson elhangzott, hogy a népgazdasági termelés és ennek alapján az életszínvonal növekedési üteme elsősorban attól függ, mennyire sikerül olcsóbban, kevesebb anyaggal és munkával a belföldön és külföldön keresett termékeket gyártani.

— A felszabadulást követően mintegy másfél évtizedig szükségesszerűen a termelés mennyiségének növekedése volt a legfontosabb. Ot-hat éve indult meg nálunk is az erőteljesebb automatizálás folyamat, automata gépek-karok azóta háromszorosára nőtt. Az új gének kapacitásának maximális kihasználásával a cél, hogy elérjük a világszínvonalat.

— Kezdeményezéseink hiteleségét látjuk igazolva, hitelesítve a kongresszuson elhangzottakban. Például a fonal minőségének megjavításával már elértük, hogy az M 150-es lánccsévélő gépen az eddigi 25 orsó helyett 30-at kezel egy dolgozó. A német automata csévélőn a gépek pontos beállításával és a megfelelő minőségű fonal felhasználásával nálunk 72 orsót kezel egy dolgozó, a budapesti üzemekben csak ennek a fe-

lét. A szövődésben eddig 16 szövőgépet szolgált ki egy dolgozó. Miután kivizsgáltuk, melyek a jellemző gépi és szövettechnológiai hibák, s ezeken javítottunk, áttértünk a 20 szövőgépes kiszolgálásra. S még tovább akarunk jutni.

— Az intézkedések következményeként nem nőtt a munka intenzitása, de

emelkedett a termelékenység, vele párhuzamosan javult a minőség, s észrevehetően nőtt a dolgozók keresete.

— Hasonló megoldásokat keresünk az első osztályú áruk arányának növelésére, mert ha az első osztályú áruk mennyiségét 1-2 százalékkal emelni tudjuk, többszörösen nő a vállalati nyereség.

— Meggyőződés, hogy ez a szegedi gyár olyan adottságokkal rendelkezik ma, amelyekkel a gazdasági, társadalmi szervek s a dolgozók összefogása révén el lehetett volna érni a kongresszus reánk vonatkozó határozatainak.

K. J.

Minden dolgozó érdekét kifejezve...

Oltvai Ferenc, a Szegedi Levéltár igazgatója a következőket mondotta.

— Az MSZMP IX. kongresszusáról előtte is, közben is és utána is úgy beszélünk, mint a „kongresszus”-ról. Ezzel mintegy azt fejeztük ki, hogy mindannyiunk ügyéről van szó: a párttagokról, de nem kevésbé a miénkről, a párttagokéiról.

— A kongresszus közben tanácsot adtam a Madách utcai iskolában. Ez alkalommal jöttek össze a legtöbb, s ez is a kongresszus hatására, a mozgalmak közéletre utal. Kíváncsiak voltak lakótársaim, hogy mit várhatnak. Telve volt mindenki bizalommal, várakozással. Figyelemmel hallgatták a beszámolót a szegedi tervekről is, amelyekről az volt a véleményük, hogy azok olyan jelentősek, mint amilyen a nagy árvíz utáni úgynevezett rekonstrukció volt.

— Ami szűkebb szakterü-

letemet, a levéltárunkat és a helytörténet művelését illeti, jó néhány megjegyzést olvastam ki a kongresszus anyagából, ami bizonyos, hogy pozitívan befolyásolja a kongresszuson sok szó esett a helyi tanácsok hatásköre további szélesítésének szükségességéről. Nos, levéltárunk irányítása hamarosan a tanácshoz kerül, s ezáltal szorosabban kapcsolódunk a helyi feladatokhoz, amit itt fel sem tudok sorolni, olyan sok. Szirmai István pedig rövid, de alapos kritikát mondott a történetírás előtt álló feladatokról. Ha ezt még kiegészítjük a nevelési feladatok terén elhangzottakkal, kikerekedik az, hogy alapvető érdekeket érintettek, amelyek a mi kutatómunkánkban is meghatározzák az útját. Végül is a kongresszuson a párttagokéik véleményét, kívánságait is elmondották, s az általános előrehaladást hozott a kongresszus határozatát.

M. S.

Kedvet teremt a munkához...

A szegedi Felszabadulás Tsz algói úti üvegháztelepe olyan, mint egy valódi kis gyár. A szabadföldi zöld-ségfélékkel együtt éves terve szerint 3 millió 800 ezer forint értékű árut kellett volna itt előállítani az idén. Ezzel szemben már 4 millió 800 ezer forint körül tartanak. A terven felüli egymillió megszerzésében komoly része van itt a kongresszusi munkaversenynek is. E számok önmagukban is szépen mutatják: hangyaszorgalmú asszonyok dolgoznak itt. Fújhat fagyos téli szél, lehet rekkenő nyári hőség, mindig egyformán ég a munka a kezük alatt. Most azonban — amióta Kádár elvtárs elmondta a kongresszuson a Központi Bizottság beszámolóját — még nagyobb a munkakedv. Tóth K. Gergelyné mintha csak előre tudta volna, miért is keressük.

— Nemcsak hallottam, látam is Kádár elvtársat a televízióban s nagyon a kedvünk, szívünk szerint beszél. Igazán azt sajnálom, hogy nem lehetek újra húszéves. — Akkor talán még egy „kis szövetkezeti taggal” is megajándékozna a közt — tréfálkozott vele Molnár Vencel párttitkár.

— Még arról is lehet szó — kacintott a melléte dolgozó menyasszony lányára. Bár maga már kinőtt ebből a korból, de majd a fiatalok. — Hisszen hallottuk hogy a párt javaslata alapján a tsz-ekben dolgozó anyákra is ki akarják terjeszteni a két évig tartó havi 600 forint gyermekgondozási segélyt. Bizonyára sokan lesznek nálunk is, akik igénybe veszik.

— Nagyon örülünk annak is — kapcsolódott bele a beszélgetésbe Tóth K. Gergelyné munkatársai —, hogy ígéretet kaptunk a kongresszustól: betegellátásban, szociális juttatásokban és a nyugdíjazásban azonos elbírálás alá esünk majd az ipari

munkássággal. Ez a változás kedvet teremt a mezőgazdasági munkához a fiatalok számára is.

Azt már Stifter József fő-kertész mondotta el, hogy a telepen dolgozó 100 asszony között jelenleg 20 sincs, aki 30 évesnél fiatalabb volna. A fiatalok közül utóbb is többen kiléptek, pedig munka van, és a kereset is jó. Varga Györgyné „ötszörös nagymama” évi keresete például az idén is jócskán meghaladja majd a 19 ezer forintot. Tóth K. Gergelyné a lányával együtt nem egy hónapban a négyezer forintot is meekerte. S még ilyen lehetőségek mellett is gyakran intettek búcsút a kertesnek a fiatalok. Hiszen az iparban a szociális juttatások, táppénz stb. jobban egészítették ki a jövedelmeket eddig, mint a mezőgazdaságban.

A gombahajtató házban két

idős asszony, Sztancsev Angelné és Vidács Antalné arról beszélgettek: nekik már nagyon nehéz a munka. Sztancsev néni például 75 százalékos munkaképtelen, azonban muszáj dolgoznia, mert a 315 forintos nyugdíjból vagy a 260 forintos betegségi járulékból nem tudna megélni. Sztancsev mama úgy érzi, rája is gondoltak a kongresszuson, amikor az új mezőgazdasági nyugdíjtörvényt kidolgozását hozták javaslatba. O gyakran betegeskedik is, ilyenkor a nagyobb táppénz is sokat jelentene az öreg család életében.

A párt Központi Bizottságának javaslata alapján 1970-ig a szövetkezeti tagok családi pótléka is elérni majd a bérből és fizetésből elő-két. Varga Györgyné szerint ez is nagyon nagy segítséget jelent a többgyermekes parasztcsaládoknak.

Cs. J.

Történelmi évfordulókra készül a Legújabbkori Történelmi Bizottság

Tegnap délelőtt a Csongrád megyei tanács székházában ülést tartott a Legújabbkori Történelmi Bizottság. Az ülésen a közelgő nagy történelmi évfordulók megünneplésének előkészítéséről tanácskoztak a bizottság tagjai. Az értekezletet Oltvai Ferenc, a városi levéltár igazgatója nyitotta meg, majd Csenke László, a megyei tanács művelődésügyi osztályának helyettes vezetője ismertette a felkészülésre vonatkozó javaslatokat, indítványokat.

Három nagy történelmi esemény évfordulója közeleg. Jövőre a Nagy Októberi Szocialista Forradalom 50., 1969-ben a Tanácsköztársaság kikiáltásának 50., 1970-ben a felszabadulás 25. évfordulóját ünnepel-

jük. Mint a Legújabbkori Történelmi Bizottság megál-lapította, e három évforduló megünneplésére a felkészülést már most meg kell kezdeni.

A legfontosabb és legaktuálisabb azonban az októberi forradalom évfordulójának előkészítése. Ez a munka már meg is kezdődött. A forradalomra vonatkozó tárgyi emlékeknek, dokumentumoknak és személyes visszaemlékezéseknek a gyűjtése már folyik. Az évforduló alkalmából Szegeden nagyszabású kiállítás nyílik. Ezen bemutatják majd ezeket a dokumentumokat is. S hogy az anyag minél gazdagabb legyen, a bizottság kapcsolatba lép Szeged szovjet testvérvárosával, Ogyesszával

és a munkásmozgalom történetével foglalkozó ottani tudományos intézményektől eredeti dokumentumokat kérnek a szegedi kiállítás-hoz. Az évforduló alkalmából megrendezik majd az internacionalisták, az októberi forradalom harcaiban részt vett veteránok találkozóit is.

A bizottság a három évforduló megünneplésével kapcsolatban széles körű gyűjtőmunka megszervezését kezdeményezi. Ennek elősegítése érdekében felhívással fordulnak az ifjúsághoz, a veteránokhoz, a szakemberekhez és a társadalmi szervezetekhez, hogy vegyenek részt a forradalmi emlékek gyűjtésében. A felhívást a közeli napokban nyilvánosságra hozzák.

Reklám és piac

Jó tehetség nélkül is előrelátható, hogy a kereskedelmi reklám, az árupropaganda a jövőben nélkülözhetetlen gazdasági tevékenység lesz. A piaci kapcsolatok jelentőségének növekedése, a verseny előtérbe kerülése és különösképpen az a tényező, hogy a vevők versenyét felváltja az eladók versenye — együtt jár majd a reklámtevékenység élénkülésével. A vállalatok önállósága, valamint a vállalatok érdekeltég fokozódásától ugyancsak a reklám fontosságának növekedése várható.

Milyen legyen az új követelményeknek megfelelő reklám? Mit, hogyan reklámozzon az ipar és milyen mértékben, mit a kereskedelem? Ezeket a kérdéseket ma még nem lehet egyértelműen eldönteni. A közönséget mindebből csupán az érdekli, hogy a jövőben a reklám mennyire tölti be feladatát: a gyors, széles skálájú tájékoztatást.

Valamit hatásosan reklámozni, egy-egy új cikket gyorsan megismertetni és népszerűvé tenni (mássalval bevezetni) csak látszólag könnyű feladat. A fejlett reklámkultúrával rendelkező nyugati országokban a reklám vállalatok tudományos képzetű és tapasztalt szakemberei napokig, olykor hetekig is gondolkodnak egy jó, találó jelszón, vagy mondaton. Egy frappáns elnevezés, egy ügyes csomagolás, egy jól kiválasztott szín, meghökkentő foto, néhány alaposan megfontolt, bizalmat ébresztő mondat, megfelelő időben sugárzott tv-reklámfilm, jól szerkesztett sajtó, vagy rádióhírdetés milliárdokba mérhető sikerét jelentheti egy-egy új gyártmánynak. Márpedig az értékesítés sikere a jövőben nálunk sem lehet közömbös a kereskedelem és az ipar számára.

A reklámtevékenység várható jelentős fokozódása és színesedése abból is adódik majd, hogy az ipari vállalatok — a kellő érdekeltég hiánya miatt — eddig csak kis részt, vagy semmit sem vállaltak gyártmányaik reklámozásából, ezután majd a nyereségük növelésére — széles körű piacutatók alapján — kénytelenek lesznek hatásos reklámtevékenységet kifejteni. Ezzel az igénnyel magyarázható, hogy a Magyar Hírdető reklámtanfolyamára például már idén is olyan nagy számmal jelentkeztek, amelyre korábban még nem volt példa. A reklámtevékenység, a kereskedelmi propagandamunka teremtése oldalról speciális felkészültséget, kiterjedt szakmai ismereteket, tapasztalatokat kíván.

Előreláthatóan új színfolt lesz a cégreklám nagyobb arányú megjelenése, amely-lyel eddig belföldön csak szóróanyagok találkozhattunk. A cégreklámhoz persze jó elnevezésekre, márkanevekre, védjegyekre van szükség. A jól megválasztott

márkanevek és védjegyek a hatásos reklámok alapjait szolgáltatnak. Sokan emlékeznek még a Frank kávéra. Az „Orion”, a „Hypó”, a „Tungsram” védjegyekkel újszólván mindenki találkozt már. A jövőben — a meglevők mellé — szükségesszerűen új márkanevek, védjegyek születnek, hiszen lényegesen könnyebb és határozottabb valamit márkanevvel reklámozni, mint általában. A nevet és a hozzá-tartozó árut a közönség hamar megszokja, megkedveli és jó reklámozás esetén csak azt keresi.

A szocialista reklámtevékenység természetesen nem mindenben hasonlít a nyugati reklámokhoz. Az állami tulajdonban levő vállalatok egymás közötti versenyében nem az egymásra licitálás a döntő fontosságú, hanem a jó, alapos és gyors tájékoztatás. A jó ízlés és a kereskedelmi etika határain belül persze nálunk is el-képzelhető versengés a reklám területén is. Ez azonban mindenképpen a közönség érdekeit szolgálja majd, színesíti a városképet, az újságokat, a tv- és reklámműsorokat. A kereskedelem és az iparban várható fordulat, hogy: „mindent a vevőért”, bizonyára kellemessé változtatja a vásárlók és eladók eddigi kapcsolatát.

Ugyanakkor jelentkezik egy nem elhanyagolható probléma is. Mégpedig: milyen legyen a reklám, ha ellentétes érdekek ütköznek? Az

egészségügyi propaganda övja a gyermekeket és a felnőtteket a cukorka fogyasztásától, a kereskedelemnek ugyanakkor az az érdeke, hogy reklámtevékenységével serkentsen a cukorka, az édesség fogyasztását; vagy: az OTP nagy reklámtevékenységet fejt ki a takaré-kosság érdekében, a kereskedelemnek viszont az az érdeke, hogy — megfelelő árukészletek esetén — minél többen, minél nagyobb összegért vásároljanak; az alkoholelleses propagandával is szembe kerül a vendéglátó ipar reklámtevékenysége.

A fokozottabb és hatásosabb reklámtevékenységgel párhuzamosan olyan módszerek is helyet kapnak, mint például a pszichológia. A kereskedelmi értékesítésben ugyanis nagy fontosságú egy-egy árucikk külső megjelenése, csomagolása, annak színe, alakja, mérete. Ilyenek kialakításánál lélektan kutatásokat is folytatni kell, hogy megvizsgálják azokat a tényezőket, amelyek kedvezően befolyásolják a közönség vásárlókedvét.

A fejlődő termelési viszonyok között a reklám is élénkebb, sokrétűbb, színesebb és módszeresebb lesz, hogy szervesen illeszkedjen az új gazdaság-irányítás követelményeihez.

HALASI ÁRPÁD

Új biztosítási formák

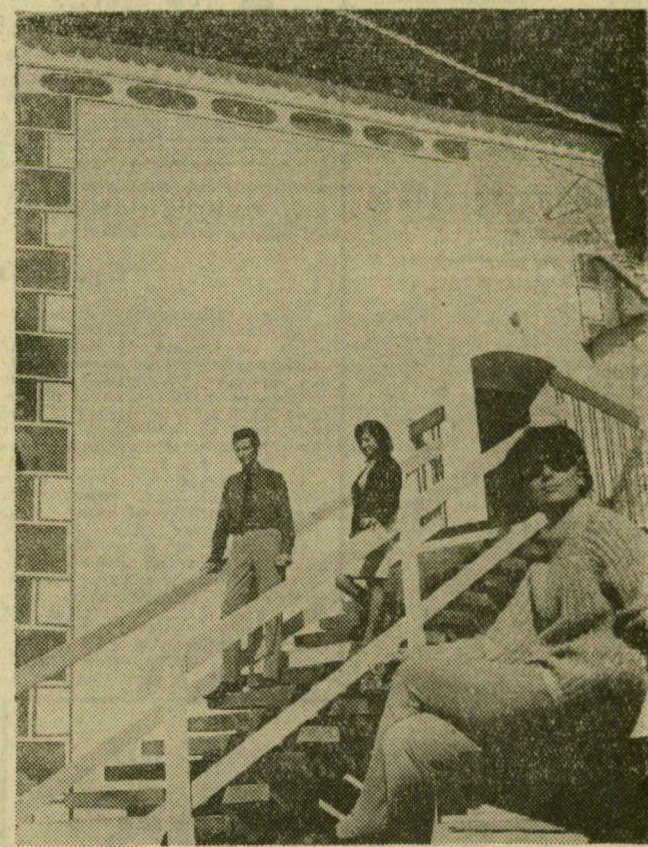
Szerdán az Állami Biztosító Üllői úti székházában sajtótájékoztatót ismertettek a különféle biztosítási formák módosítását. A módosítások alapján a jövőben megváltozik a lakóépületekben és melléképületeiben keletkező árvízárakat is. Amennyiben a lakóépületből ki kell költözni vagy a lakást még a kiköltözés előtt előntette az árvíz, az épületkár megtérítésén felül 2000 forintot fizet a biztosító. A módosítás szerint szélesítették a szavatossági

biztosítás körét is, kibővítették a balesetbiztosítást a munka, vagy a gépjárművezetés közben történt balesetekre is. Az újfajta biztosítási forma kiterjed a háztartásban élő valamennyi családtagra.

Ugyancsak lényeges módosítást tartalmaz a háztáji biztosítás, amennyiben a háztáji gazdaságokban tartott összes szerződés és kecske után fizetnek kártérítést.

Január 1-én kerül bevezetésre az új biztosítási módozat. (MTI)

Vizimalomból szálloda



Egyre ismertebb és népszerűbb a fertőrákosi turisztá szálloda, amelyet egy régi vizimalomból alakítottak át. Az ódon falak között 67 kiránduló találhat pihenőhelyet. Az Országos Műemléki Felügyelőség szakemberei irányították az építkezést, hogy a kényelmes épület megőrizze sajátos hangulatát.

Az időnként visszatérő kellemes napsugár még a pihenés, üdülés szezonjára emlékeztet a festői helyen.