

Beleszólás vagy vezetés?

A pártmunka módszerein, stílusán nem a párt által elvégzendő feladatok tartalmát, a párt tevékenységének célját értjük — hanem e tevékenység módját, a feladatok végrehajtásának mikéntjét. A tartalom és a forma dialektikája érvényesül ebben is, a maga törvényei szerint. Ezúttal is a tartalom a meghatározó, az, amely keresi, s megtalálja a maga kifejezési, megjelenési formáját.

Ami a tartalmi oldalt illeti: pártunk politikája változatlanul a szocializmus teljes felépítésére irányul. E fő politikai cél alapján, annak megvalósítása érdekében, azért, hogy tovább és gyorsabban növeljük az ország gazdasági erejét, hogy gyorsabban gyarapodjék a nemzeti vagyon, s ennek alapján meggyorsuljon a dolgozók élet-színvonalának emelkedése is — megvalósítjuk a gazdaság-irányítás új rendszerét. A reform eddigi politikánk szervezés folytatása ugyan, de mégis egy sor elméleti, gazdaságpolitikai, munkamódszerbeli változást jelent. A Központi Bizottság július 28-i határozata utal arra, hogy a „gazdasági reformmal összhangban tovább kell tökéletesíteni szocialista társadalmunk politikai szervezetét...” is.

Ami a párt helyzetét illeti: a szocializmus építésének vitathatatlan alapelve, történelmileg szükségszerű feltétele a párt vezető szerepe. A változás csak annyi, hogy miután az előtűnik álló időszakban a gazdasági és kulturális építőmunka feladatai bonyolultabbá válnak, azok nagyobb szervezethez, tudatossághoz igényelnek: tehát a tudatosságot és szervezethez megtestesítő marxista-leninista párt vezető szerepének is növekednie kell. A dolognak ez az oldala nem képezi vita tárgyát.

Annál inkább szükséges vitázni e vezető szerep érvényesülésének hogyanján, azaz: a párt munkastílusán. A pártnak a gazdasági életben gyakorolt vezető szerepe elsősorban a Központi Bizottság által kidolgozott gazdaságpolitikai elveken keresztül érvényesül. Az alsóbb pártszervezetek a maguk területén a vezetésre alkalmas káderek kiválasztásával, az ellenőrzéssel, a termelő munkához szükséges egyéb szubjektív feltételek biztosításával veszik ki részüket. Arra például semmi szükség, hogy a műhely alapszervezete technológiai kérdésekben döntsön. A gyár pártbizottsága azonban a jövőben is vizsgálja fogja, hogy — mondjuk — megtesznek-e mindent a gazdasági vezetők a korszerű technológia bevezetése érdekében? Vagy egy másik, ugyancsak leegyszerűsített példa: az üzemi pártbizottság titkára a jövőben nem fogja megtenni, hogy a tervteljesítés érdekében maga szaladgáljon a kooperáló üzemekhez a hiányzó anyagért, alkatrészért. Ez a piaci kapcsolatok, szerződések rendszere alapján az üzem gazdasági vezetőinek lesz kizárólagos gondja. Hogy azonban ezt jól csinálják-e, azt bizony az illetékes pártszervek a jövőben is elemezni fogják, egészen addig, hogy az esetleg erre alkalmatlan gazdasági vezető leváltását is kezdeményezik.

A pártszervezetek munkastílusa az utóbbi években gyorsan változott, korszerűsödött. Az új körülmények a feladatok megoldásának új módszereit alakították, formálták. Bármennyire színesedik, gazdagodik a pártmunka stílusa, a lényeg az, hogy ebben is megőrizzük a korábban bevált, nehéz harcokban kikovácsolódott lenini munkastílust.

A párt munkastílusának korszerűsítésénél abból indulunk ki, hogy tudjuk: a gazdasági mechanizmus reformja sem csodaszer. Megvalósításának eredményessége a dolgozók, nem kismértékben a kommunistákon múlik. Ezért a pártmunkában a kezdeményezésnek, a tömegek mozgósításának, a kommunisták személyes példamutatásának és következetességének, a szocialista öntudat megnyilvánulásainak semmivel sem lesz kisebb szerepe, mint eddig.

A párt a jövőben úgy fejleszti munkamódszereit, hogy a tudományos elemzés, az elvi, politikai irányítás mellett — a helyesen kidolgozott politika megvalósítására szervezhessen és mozgósíthassa a tömegeket. Az államhatalmi és államgazgatási szervek oly mértékben megerősödtek, hogy nincs ma már szükség a pártszervezetek operatív jellegű közreműködésére a gazdasági és a kulturális életben, tehát az eddig meglevő bizonyos fokú párhuzamos-ságra sem. A párt alakuló új munkastílusának egyik jellemző vonása, hogy jobban támaszkodik a dolgozók tömegeit felölelő szakszervezetekre, az ifjúsági szervezetre, a népfontra, valamint a többi tömegszervezetre és mozgalmakra is.

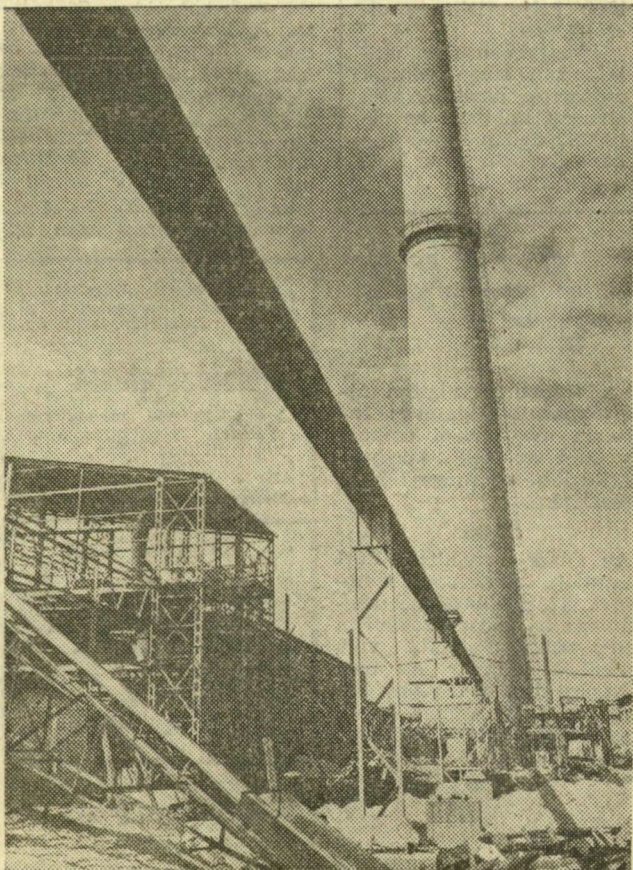
A munkamódszerek változása, korszerűsítése, a szocialista demokrácia minden területen való erősítése egyet jelent az igazi „beleszólással”: a párt vezető szerepének fokozódásával.

VARGA JÓZSEF

Határidő előtt

A METALLOCHEMIA új üzemrészével bővül, amelyben eddig importból beszerzett bőrcserző anyagokat gyártanak majd. E 145 milliós beruházás eredeti határideje 1967. március 31. A beruházók a kivitelező vállalatokkal együtt a pártkongresszus tiszteletére vállalták, hogy az új gyárreszleghben a határidőnél 4 hónappal hamarabb megkezdik a próbateljesítést. A Vegyiműveket Szerelő Vállalat már megkezdte az NSZK-beli Zahn cég által szállított műszerek felszerelését.

A képen: Az épülő üzem.



DÉL-MAGYARORSZÁG

VILÁG PROLETÁRJAI, EGYESÜLJETEK!

A MAGYAR SZOCIALISTA MUNKÁSPÁRT LAPJA

56. évfolyam, 221. szám

Ára: 80 fillér

Vasárnap, 1966. szeptember 18.

Szegedi áruk külföldön

A szegedi iparvállalatok termékei igen nagy mennyiségben kerülnek külföldi piacra. A hagyományos szalámin és paprikán kívül jelentős exportot bonyolítanak le különféle vállalatok, mint például a Minőségi Cipőgyár szegedi gyáregysége, a Kéziszerszámgyár szegedi üze me és az egyre nagyobb kapacitással dolgozó Szegedi Konzervgyár.

Új vásárlók: Bulgária és Románia

A Minőségi Cipőgyár szegedi gyáregysége ebben az esztendőben szenzációs számot ér el a termelésében, 1 millió pár női cipőt gyártanak. A tervezett mennyiség ugyan 996 ezer pár, de minden feltétel biztosítva van, hogy kerekben egymillió legyen az évvégi eredmény. A gyáregységben készített cipőknek mintegy 55–60 százaléka külföldön értékesíthető. A legnagyobb vásárlók: Szovjetunió, Lengyelország és Csehszlovákia. Ebben az évben azonban új vevőket is üdvözölhetnek, első ízben rendeltek a szegedi gyárból női cipőket a román és a bolgár kereskedelmi szervek. A szegedi cipőgyár első félévi export feladatainak rendben eleget tett, sőt többet szállítottak, mint amennyit a terv számukra előírt. 317 963 párral szemben 323 449 párat küldtek el külföldi megrendelőiknek, vagyis 5486 párral többet a tervezettnél. A szegedi gyár termékeit szívesen vásárolják, mert az itt gyártott cipők fazonja és minősége kifogástalan. A gyárban egyébként a tervezett 90 százalékos minőségi mutatókat 97 százalékra teljesítették az év első felében.

Útnak indult 360 vagon lecsó

A szegedi konzervgyár is túlteljesítette első félévi exporttervét — 10 millió forinttal. Ez az eredmény különösen akkor válik még nagyobbá, ha figyelembe vesszük, hogy a harmadik negyedév a legerősebb, s a kilátások is biztatóak, mintegy 20 millió forintot többet

számítanak az év elejétől szeptember végéig export terveik teljesítésében.

Említésre méltó, hogy a harmadik negyedévben 800 vagon árut küldenek külföldi vásárlóiknak, többet mint az öt évvel ezelőtti egész mennyiség volt. Jelenleg a natur lecsó a slágér. Rakják a vagonokat és a szállítmányok útnak indulnak a Szovjetunió, NDK és Csehszlovákia felé, mivel ezek az országok vásárolják a legnagyobb mennyiségben a magyar lecsót, összesen 360 vagonnal rendeltek a szegedi konzervgyártól.

Csupán felsorolás képpen: 90 vagon dobozos babot, 100 vagon csemege uborkát, 100 vagon hámossal paradicsomot készítették exportra. A legközelebbi feladat: 35 vagon dobozos paradicsomsűrítményt útnak indítani Bulgáriába, Hollandiába és Angliába, 40 vagon puding szilvára pedig az NSZK és Anglia kereskedői számára.

A Kéziszerszámgyár szegedi üzemében százezerszám készíthetik az egytetemes — is-

mertebb néven kombinált — fogókat. Ezek a kiváló minőségű fogók eljutnak a világ minden tájára. Eddig problémát jelentett a tengerentúli országba való szállítás, ugyanis a fogók a sós tengervíz hatására könnyen rozsdásodtak. Most olyan csomagolásban szállítják a fogókat, hogy semmi károsodás nem éri őket a tengeri út idején.

Kombinált fogók a tengerentúltra

A kéziszerszámgyáriak is eleget tettek első félévi export kötelezettségüknek, s mintegy 400 ezer darab kombinált fogót adtak el külföldi vevőiknek. Csak a fogók exportja révén 6 millió 300 ezer forintot bevétel könyvelhettek el az első félév folyamán.

A fő cikken kívül közvetlenül szállítottak 5000 darab metszőollót Jugoszláviába, s más országokban adtak el 2000 rádiófogót és nagyobb mennyiségű különféle csavaralkulcsokat.

A kenderipar sikerei a kongresszusi versenyben

A kongresszusi munkaverseny lendülete nem lassult, inkább élénkebb lett. A Kenderfonó- és Szövőipari Vállalat gyáregységei is rendre teljesítik felajánlásukat és jelentősen hozzájárulnak az éves tervteljesítéséhez, a gazdaságosabb eredményekhez. A munkaverseny lendülete, a munkáskollektívák átlagon felüli erőfeszítése gyakran hoz új és új sikert.

A kenderfeldolgozó-ipar az elmúlt években több új és modern munkagéppel gyarapodott. Ebben az esztendőben is sok gépet vásároltak. Dolgozik már a szegedi kenderfonóban a ritkaság-számba menő Gardella-főcentrifuga, amelynek teljesítménye többszöröse a hagyományos fonógépeknek. A központi gyárban nemrégiben állították üzembe újabb 20 darab Picanol márkájú automatikus szövőgépet, s ezzel a központi gyárban összesen 34 darab ilyen típusú gép üzemel.

Megkezdett a központi gyárba a széles hevederszövetek gyártására alkalmas Picanol gép is, amelyet 1000 milliméteres átmérőjű óriás hengerrel és előtételtűző állvánnyal fognak kipróbálni. Megfelelő eredmény esetén a gyár megvásárolja a gépet és lehetősége nyílik arra, hogy 100 méteres véghosszat gyártson és kielégítse a szegedi EMERGE gumievár igényeit. A kongresszusi munkaverseny viszont abban segít, hogy az új gépeket a szokásos határidőnél előbb üzembe helyezzék a szerelők.

A szegedi jutarugógyárban szovjet gyártmányú kőcélőfonógép felszerelését kezdték el. A vállalat megvásárolta a BNV-n kiállított, csaknem teljesen automatikus, 12 fejes Sima gombolyítógépet is. Ezzel a géppel a szegedi kenderfonó gombolyítókészítésa nagymértékben megnövekedik.

Bár nagyon szakmai jellegű, de érdemes megemlíteni, hogy a szegedi kenderfonóban egy farkasológép

próbaüzemelésé — kezdődött el, a gép üzembe helyezésével egyenletesebb polypoliden és polyamid fonalgártás válik lehetővé.

Nemrégiben megállapodást kötöttek a HUNGAROTEX Kereskedelmi Vállalattal, hogy a központi gyár tervén felül 100 ezer négyzetméter hevederszövetet gyárt NDK-beli vásárlók részére. De ennél is nagyobb jelentőségű az a felajánlás, amely az elmúlt napokban került előtérbe: a vállalat dolgozóinak sikeres munkaversenye lehetőséget biztosított arra, hogy megalkarított anyagból 100 ezer négyzetméter kenderponyvát készítsenek exportra. A ponnyára igen nagy szükség van, a szovjet kereskedelmi szervek várják a szállítmányt.

A belkereskedelem nagyobb mennyiségű kender-

szőnyeg igényel a vállalat-tól. Az igények kielégítése érdekében a szegedi jutarugógyárban havonta 15 ezer négyzetméterrel több szőnyeg-gyártanak ezennél, s a gyártást egy üzemszerte összpontosították, hogy ezzel is elősegítsék a magasabb termelékenységet.

A munkaverseny sikerében anyagilag is érdekelték a dolgozók, egyrészt a nagyobb teljesítmény és jobb minőségű munka nagyobb keresetet jelent, de a kiemelkedő eredményeket külön is jutalmazták. Például a szegedi kenderfonó mechanikai kötélgyárában azt vállalták a dolgozók, hogy a munkaverseny során 20 tonna sisal alapanyagot takarítanak meg, eddig már 248 tonnát sikerült megtakarítaniuk. Kiváló teljesítményükért ezer forint pénzdíjazásban részesültek.

Hatvan ország ezer kiállítója

Magyar kormányküldöttség utazott a plovdivi vásárrnyitásra

1892 augusztus 15-én rózsaszalaj, borok, gyümölcsök és bőrök bemutatásával megnyílt az első plovdivi vásár. Azóta eltelt hetvennégy év, s a mostani, huszonkettedik plovdivi mintavásár számadatai, de még inkább a bemutatott áruk rendkívüli változatossága sokat elmond a hét évtizedről.

Hatvan ország — rekord szám! — ezer kiállító cégének jelenléte bizonyítja, hogy nemzeti, vagyis Bulgáriára szorítkozó vásár nemzetközi esemény lett, hogy Bulgária erőteljesen bekapcsolódott a nemzetközi kereskedelem áramába. A vásárt ezután már évente megtartják. Az eleinte szűkös, Plovdiv különböző pontjain kiállított termékek ma már hatalmas vásárvárosban kapnak helyet a Marica fo-

lyó balpartján. A vásárváros területe a kezdeti ötvenezerről száznegyvenkétezer négyzetméterre nőtt, és sokakat mond az is, hogy az egykori mezőgazdasági ország ma a rózsaszalaj, a gyümölcs és bor mellett korszerű, a világszínvonalat elérő, vagy megközelítő gépeket és egyéb ipari termékeket is felvonultat.

Az idei vásár érdekessége a rádióelektronika és műszeripar pavilonja, ahol a többi között az ötven kilométer üzemműköztető átfogó rádiótelefon is megtekinthető.

Dr. Bíró József külkereskedelmi miniszter vezetésével magyar kormányküldöttség érkezett Bulgáriába a XXII. plovdivi nemzetközi vásár megnyitására.