

Ötvennyolc kereskedő mintegy 100 kirakattal vesz részt a szegedi kirakatversenyen

Szombat délután félőtkor két négytagú bizottság indult el a Kereskedelmi és Iparkamrából, hogy szemügyre vegye azokat a kirakatokat, amelyeket 58 kereskedő jelentett be a kamaránál a versenyen való szereplésre. Ilyen nagyarányú kirakatverseny Szegeden még soha sem volt, aminek legvalószínűbb magyarázata, hogy a kamara nemrégén kirakatrendező tanfolyamot rendezett, amelyen egész sereg fiatal és ambiciózus kereskedősegéd vett részt, akiknek unszolására most a főnökök bejelentették kirakataikat. Nem szabad ugyanis elfelejteni, hogy a szép kirakat nem olyan olcsó mulatság, amilyennek látszik és nem csak abból áll, hogy az árut kirakják, hanem néha igen költséges beruházások és anyagok szükségesek hozzá. Mindenesetre örvendetes, hogy akadt Szegeden 58 kereskedő, aki nem riadt vissza a költségektől és lehetővé tette, hogy kirakatrendezői a nyilvánosság előtt is vizsgálhassanak. Már előlíróban is megmondhatjuk, hogy a vizsga kitűnően sikerült. A legkülönbözőbb szakmák vettek részt a versenyen és a kirakatok tulnyomó része megütötte azt a mértéket, amelyet hozzájuk fűztek, sőt akadtak meglepően szép, ötletes és nagyvárosias kirakatok is, amelyek szigorú bírálatot is kiállnak.

Az egyik bizottságban a Délmagyarország munkatársa is részt vett a Kereskedelmi Kamara felkérésére és így módunkban áll a kirakatok legnagyobb részéről számot adni és pedig az alábbi ábécészerinti sorrendben:

A városszerte előnyösen ismert Adler Edénycsarnoknak nem kell alkalom, hogy szép kirakatokat csináljon, mert kirakatai mindig olyanok, mintha kiállításra készültek volna. A mostani versenyre összeállított kirakataiban a nemes porcellán ebédlikészletek és dísz tárgyak mellett a pompás kristálykülönlegességek díszlenek és a káprázatos szebbnél-szebb holmi, különösen az esti kivilágításnál ugyan, mintha az ezeregyéjszaka kincseit varázsolták volna az üveg mögé.

A fehércegtáblás Boros cég versenykirakata színeinek díszkrét eleganciájával kellemes színtölt a nagy zürzavarban. A halványkék és fehér lehetetlenné teszi a kiállításra készült volna. A mostani versenyre összeállított kirakataiban a nemes porcellán ebédlikészletek és dísz tárgyak mellett a pompás kristálykülönlegességek díszlenek és a káprázatos szebbnél-szebb holmi, különösen az esti kivilágításnál ugyan, mintha az ezeregyéjszaka kincseit varázsolták volna az üveg mögé.

Bruckner Testvérek vasáruháza 3 szép kirakatot állított össze a versenyre s mind a három olyan komoly, hogy nehéz lenne eldönteni, melyik méltóbb a kitüntetésre. Az egyikben felsorakoztatták a konyhafelszerelési cikkek legpraktikusabb darabjait, amelyek közül minden háziasszony kiválasztthatja, amire szüksége van. A másik kirakat bemutatja a kályhaujdonságokat, amelyekben igen takarékos tüzelés érhető el. Amellett a kályhák árai méltányosak. Harmadik kirakataiban pedig a vadászemberek találják meg a szükséges fegyver, töltény és egyéb vadászati felszereléseket, melyeket izlésesen egészítenek ki a kirakott korcsolyák.

Becsei rövidáruüzlet is még a régi, békebeli cécek közé tartozik, de lépést tartott a megváltozott viszonyokkal. Kirakataiban meglepő ügyességgel rendezte el a legújabb divatu cikkeit: strasszesattokat, gombokat, csipke és georgette gallérokat, női bőrvégeket, szatén nyakálakat, gyönyörű szép kombinékat és hálógépeket.

A Columbia Cipőüzlet (Kárász-ucca 13) kirakata általános sikert arat. Finom izléssel dekorálva ki vannak állítva a női és férfi cipőköltemények, melyeknek minden egyes darabjai a Columbia-cipő már eddig is közismert megbízhatóságáról tanuskodnak.

A Domán-Szőnyegház két kirakata a magyar ipar fejlettsége és versenyképessége mellett tesz bizonyosságot. Az egyikben szebbnél-

szebb szőnyeget, a másikban modern függönyöket helyezett el művészi beállításban Geizer Mihály kirakatrendező. Ez a két kirakat beszédes bizonyítéka annak, hogy az egyszerű polgári lakás előkelő eleganciája sem elérhetetlen álom, mert a szebbnél-szebb és meglepően olcsó magyar szőnyegek és függönyök valóban meghitt kellemes otthont biztosítanak a szerény viszonyok között élő magyar középosztálynak is. A versenyre benevezett két kirakat nemcsak a bírálók tetszését nyerte meg, de a közönségét is.

A Del-Ka cipőáruháza azok közé tartozik, amely kirakataival csak emeli a verseny színvonalát. Nem hangsúlyozzuk, mert hiszen ugyis tudja mindenki, hogy áruai elsőrendűek, árai szolidak és kirakatai nívósak. Így azután nem is okozott feltűnést, hogy amikor a zsűri a kirakat elé ért, már ugyiszólván megszállva tartotta azt a nézők serege.

Deutsch Albert kirakata természetesen a legszebb csillárok, a legpompásabb rádiók és a legkülönbözőbb villamossági háztartási tárgyak izléses csoportosítása. A közönség nemcsak kellemes látványosságnak tekinti a kitűnően világított kirakatot, de már a karácsonyi vásárló szemével vizsgálja annak tartalmát.

A hölgyek álmaiknak beteljesülését jelenti a Gombház Csekonics-uccai kirakata, ahol frappáns elrendezésben mutatják be a kitűnő L. B.-márkás hernyóselyem harisnyákat. Egy hatalmas festékes tubusból folyik ki a festék s mire a palettára kerül, ott már mint a legkülönbözőbb színárnyalatú harisnyakiállítás pompázik. A Gombház-cég harisnyái nem szorulnak külön dicsőre, mert mindenki tudja, hogy itt a legmegbízhatóbb árut szolgálják ki a nehéz viszonyoknak megfelelő szolid áron. De a Gombháznál szerzik be a hölgyek gomb, strassz, csipke és egyéb ruhadíszítési kellékeit is, melyek mind a legnagyobb választékban állnak rendelkezésre.

Halmi József Tisza Lajos-körúti üzletének kirakata a békebeli kereskedő üzletére emlékeztet. Kipróbált személyzet segítségével mindenből a szépet és jót csoportosította. Okulni is lehet belőle: megmutatja, hogyan lehet a szép és jót olcsón is adni. Nem kétséges, hogy a bíráló bizottság elismeréssel honorálja.

Hoffmann Dezső üzlete szép leányok és asszonyok bevásárlási helye. A nekik való cikkekért Hoffmann üzletét keresik fel. Ezekből az árukból állított össze egy szép kirakatot. A bíráló bizottság elismerése bizonyára nem marad el.

Höfle kesztyűs és fűzős cég agilis tulajdonosa Galambos Ferenc már napok óta serényen buzgolkodott azon, hogy kirakata a legnívósabb legyen. A kirakata olyan, mint az üzlete, csak finom árúja van, éppen ezért csak nívós vevőkörrel dicsekedhet. Remélhetőleg Galambos igyekezetének meg lesz az eredménye, a bíráló bizottság elismeréssel honorálja, amely feltétlenül azonos lesz a közönség elismerésével. A szavazó versenyen is az első között lesz.

A Ketting Lajos-cég négy hatalmas kirakattal vesz részt a versenyen. A fővárosi izléssel összeállított kirakatokban láthatók a szebbnél-szebb női és férfiszövetek és valószínűleg feltűnést keltenek a színpompás selevmkülönlegességek. Elfogultság nélkül megállapíthatjuk, hogy a kirakatok méltán megérdemlik az első díjat, mégis ezek a kirakatok csak izelítődnek az óriási üzletben felhalmozott szebbnél-szebb áruk hatalmas választékából.

Krier Rudolf úri és egyenruhaszabó cég frappáns elgondolással oldotta meg kirakatainak elrendezését. Egy hatalmas centiméterrel és egy annak megfelelő méretű szebbnél-szebb dekorálta a változatos szövetkülönlegességeket, amelyekből méret után a legkifinomottabb öltönyt készítenek a patinás nevű Krier cég műhelyében. A közönség is tudomásul vette már, hogy a Krier cég már nemcsak egyenruhaszabó, modern szabású öltönyt és kabát-

Kerékpárosok!

Elsőrendű kerékpárokat engedményes áron részletre adom. Gumikat és alkatrészeket most filléres áron kaphat Szántó Sándor nál Szeged, Kiss D. u. 13. sz. 2.

jai egy nívón állanak a kimondott civil szabók munkájával. Kirakata érdekes elgondolással közfelfűtést kelt és feltétlenül méltó a kitüntetésre.

A „Kék Csillag” természetesen régi jóhírehez híven, a szolid eleganciát képviseli a kirakatok áradatában. A legelegánsabb női ruhakelmék izléses kombinációja kétségtelenül alkalmas arra, hogy a járókelőt útjában feltartóztassa. A közönség már szombat este oly nagy tömegben lepte el a kirakat előtti járdát, hogy néha már a közlekedés is elakadt.

Kovács Béla Tisza Lajos-körút 51. szám alatt levő textilüzlete egy kirakattal és nagy díjességgel vesz részt a versenyen. Versenykirakatainak disztigvált tónusa általános meglepetést keltett. Gyapjú ruhaszövetek, taftok és általában azok a divatanyagok sorakoznak a kirakatban, amelyek az elkövetkezendő szezon színeit mutatják be a közönségnek.

Lampel és Hegyi gondosan megtervezett hatásos kirakata a cég saját gyártmányait mutatja be artistikus csoportosításban. A legszebb női ruhát, kabátot, mellénykét, dzsempert látjuk a kirakatban és pedig valamennyi kék árnyalatban, ami nemcsak esti világitásban, de nappal is megállásra kényszeríti a járókelőt. A kirakat rendezője: Geigier László külön dicsőre érdemel sikerült alkotásáért.

Lévay Henrik Tisza Lajos-körút 39. szám alatti üzlete nincsen kirakatversenyre beállítva. A régi szolid cégnek mindig az volt az üzleti elve, hogy a jó áru a legjobb propaganda. Kirakata mindazonáltal igen ötletes, de nem is sejteti azt az óriási tömeg árut, ami az üzletben fel van halmozva. Az óriási raktárban megtalálható a legegyszerűbb anyagtól kezdve a legkényesebb angol divatszövetig minden.

Az M. B. C.-nek a város legszebb pontján álló világvárosias üzlete mindenképpen Szeged egyik látványossága, amelynek kirakatai alandó kiállításnak tekinthetők. Ha a cég mégis benevezett a kirakatversenyre, az inkább a kereskedői szolidaritás jele. A kiállítási kirakatban elhelyezett Mont Blanc cipői egyrészt a kifinomult izlés szimbolumai, másrészt a praktikus és egészséges lábbelik bemutatója. A cipők, mind eredeti modellek és a cég saját gyártmányai.

Neufeld Sámuel üzlete a Tisza Lajos-körúti kereskedők közt egyike a legkeresettebbeknek. A kirakatversenyen résztvevő kirakata szép áruknak szép elrendezése.

A Nemzeti Sajtóvállalat kirakata egy nagyvárosi papír- és írószerkereskedést varázsolja elének. Kazettás levélpapírokból, töltőtollakból és írókészletekből mutat be a cég nagy választékot olyan hatásos összeállításban, hogy az semmiesetre sem marad hatástalan a zsűrire.

Pollák Testvérek kirakataiban természetesen a G. F. B. harisnyákat látjuk minden színben és minőségben. Ennek a kirakatként az elbírálásánál nem lehet figyelmen kívül hagyni, hogy tisztára magyar áruval van szó és pedig olyan gyártmányról, amely nemcsak árával, de minőségével fogva is fölöslegessé teszi a külföldi behozatalt.

Rácz-cipész Kölesei-uccai kirakatai a férficipők legmodernebb darabjait mutatják be. Rácz egyébként az egyetlen cipészmeister, aki részt vesz a kirakatversenyben, de cipőinek elegáns formája s a használt anyagok közismeretlen elsőrendű minősége, olyan nívóssá teszi kirakatát, hogy nemcsak hogy a szegedi cipőüzletek mögött nem marad el, de bármelyik fővárosi elegáns cipőüzlet mellett is megállná a helyét.

Szabó L. és Társa cég Kárász-uccai kirakata más alkalomkor is a legszebb kirakatok közé tartozik. A kirakatversenyen résztvevő kirakata egyenesen szenzációs. Már szombaton csodáira jártak, minden járókelő figyelmére irányult. Ami a textilszakmában csak finom és szép van, nem hiányzik onnét. Világosan bizonyítja azt is, hogy a fővárosi kereskedőkkel versenyképes áron, izlésben, minőségben, felesleges tehát Budapestre futkosni vásárolni.