

A kirakalverseny zsürije kedden délután tekintette meg a versenyző kirakalokat

Mintegy hatvan kereskedő körülbelül 150 kirakattal jelentkezett a kereskedelmi és iparkamara felhívására a kirakalversenyen való részvételre, amely a hó 9-én kezdődött és 16-ig tart. Azoknak a kereskedőknek a kirakatait, akik romlandó áruval foglalkoznak és ezt kívánták, már szombaton este megtekintette a zsüri, míg a többi kedden este. Három bizottság járta sorra a bejelentett üzleteket, illetőleg kirakalokat. Délután 5 órától 7-ig tartott a szemle, amelyhez igen sok önkéntes bíráló csatlakozott a közönség részéről — természetesen szavazati jog nélkül. A kirakatok elbírálása kétféle szempontból történt. Elsősorban az áruk izléses, szembeütő és tetszetős elhelyezését vették figyelembe, másodsorban pedig a kirakal helyes megvilágítását. Ennek megállapítása céljából minden bizottsághoz csatlakozott a légszuszgyár egy-egy hozzáértő mérnöke is és elkísérte bíráló körútjába a bizottságokat a *Del-magyarország* is.

Előjárójában megállapították a bizottságok, hogy a kirakatok általában jobbakk, mint egy évvel ezelőtti voltak és bár a kereskedők egyáltalán nincsenek abban a helyzetben, hogy kirakataikra költsenek, szerény eszközökkel igen figyelemreméltó produkáltak. Világítás szempontjából is igen nagy haladás észlelhető, bár még mindig sok az olyan kereskedő, aki nem kirakalt, hanem az uccát, illetőleg járdát világítja drága pénzért, holott az igazán nem az ő kötelességük.

A kirakatok elbírálása pontozással, illetőleg osztályozással történt, de az idő rövidsége miatt egyelőre nem döntöttek az elsőseg kérdésében. Ebből a célból csütörtökön este összeülnek a bizottságok és döntésük eredményét szombaton hozzák nyilvánosságra.

Alább számolunk be a három bizottság körútról munkatársaink jelentése alapján és amennyire szűkre szabott térünk ezt lehetővé teszi.

Blau László

Széchenyi-téri textilkereskedő 34 év óta szolgálja ki vevőit, akik legnagyobb részét hölgyek közül kérik ki, selyemmel, szövettel, vászonnal és egyéb textiláruval. Neve a szakmában valósággal fogalom lett. Vevői mindig bizalommal fordulnak hozzá, mert közismert intelligenciájával, kereskedői rutinjával üzletét mindig a kor kívánalmainak megfelelően tartani. 10 kirakata van, de sajnos, csak kettővel vesz részt a versenyen, melyekben megtalálhatók a textilipar összes termékei. Gyönyörű a világvárosi üzletekkel vetekedő selyemkirakata. Blau László kirakata eltér a többitől, mert egyes cikkeit árakkal is megjelölte, hogy a közönség árának is versenyképes voltáról meggyőződést szerezhessen. Külön említést érdemelnek elsőrendű angol férfiszövevények, — melyekben szintén versenyképes.

Deutsch Albert

Kárász-uccai kirakaltát a Philips-rádiók és alkatrészek dominálják. Ha kissé bajos is ezeket a tárgyakat úgy csoportosítani, hajlítani és rendezni, mint a selymet vagy divatárakat, mégis imponálóan hatnak a nagyszerű márkás-rádiók, csövek, hangszórók és alkatrészek, amelyek mind a Philips-gyár dicsőségét és beérkeztségét hirdetik. A Deutsch cég bár villanyvilágítási és általában a villamossági cikkekben abszolút versenyképes, mégis rádióban bonyolítja ma le forgalma jelentékeny részét és szinte hihetetlen, hogy mennyi Philips-készítőt már Szegeden a kontinens leadásait. A Philips cég gyártmányai annyira versenyen felül állanak már, hogy szinte fogalommá válnak és egészen bizonyos, hogy aki rádiót akar vásárolni annak első gondolata a Philips, amelyet különböző típusokban gyártanak, szerényebb és fényűző igényeknek megfelelően, de megannyit kifogástalan kivitelben.

Domán Mihály és Fia

szőnyegházat talán felesleges is megmondani, hol van, hisz mindenki tudja, hol az üzlete ennek a 73 éves cégnek. Emberéletben is nagy idő, hát még egy üzlet életében. Csak szolidnak és megbízhatónak kell annak a cégnek lenni, mely az átért sulyos viszonyok dacára üzletét mindjobban és jobban fejlesztette mindig azért, hogy közönségét nagyobb megelégedésre szolgálja. Ezt mutatja az a két kirakal, mellyel a Domán-cég a versenyben részt vesz. Eredeti gyönyörű, nagyértékű perzsaszőnyegek, futók, magyar szőnyegek,

átvetők, függönyök, sztorok, stb. vannak mesterien elrendezve, amilyet csak egy Domán-cégtől lehet elvárni.

Fodor Nemzeti Áruház

(Kárász ucca) két kirakattal vesz részt a versenyen, az egyikben női, a másikban férfidivat-cikkek vannak izlésesen elrendezve. A Kárász ucca közönsége nem győz betelni a sok szép látvánival. Mindenki, akit a szép kirakatok vásárlására ösztönöznek, gratulál a fiatal, ambiciózus tulajdonosoknak.

Gábor-szőnyegszövőtelep

csak természetes, hogy nem maradhat el onnan, ahol — hogy úgy mondjuk — szépségversenyről van szó. Nagy előnye a versenyben, hogy saját készítményeit állítja ki és hogy ezek a készítmények látványosságok akkor is, amikor minden külön alkalom és cél nélkül szemléljük őket. Impozáns ennek a fiatal, de nagyratörő és nagyra hivatott vállalatnak az energiája, amely minden akadályon és nehézségen áttörve, olyan pompás kirakatokkal gyönyörködteti a nézőt, amilyen bármely világvárosban feltűnést keltene. A szebbnél-szebb színpompás perzsaszőnyegek között szővőszékek állanak a Kárász-uccai emeleti kirakalban, amelyeken csinos leánykák nemzeti viseletben szövik a szegedi specialitással fejlődött perzsaszőnyeget. A kitűnő esti megvilágításban pompázó látványt tömegesen bámulja a korzó sétáló közönsége.

Hazai költődrugydr

készítményeinek, amelyek nemcsak ennek a kirakalnak díszel, de a főváros legelőkelőbb divatcégeinek kirakataiban is bámulatot keltenek és azt a hihetelmet keltik, hogy angliai importáru. A kiállított korcsolya- és sídreszek a legsikerültebb kreációk ennek az utóbbi évek folyamán minden más anyagot és divatot háttérbe szorító sportkosztüm-divatnak. A kirakatokban helyesen alkalmazott világítás csak fokozza az áruk kedvező hatását és kellemes látványt nyújt az esténként arra sétáló közönségnek.

Hirschl Testvérek

Mindennapi italunk a kávé s miközben jóleső érzéssel szürcsölgetjük, aligha gondolunk arra, hogy mily sok ezer kilométer tesznek meg az apró kávészemek, amíg eljutnak asztalunkra. A Hirschl testvérek, nemhiába, hogy olyan kiváló kereskedők, de kirakaluk ezt a nélkülözhetetlen italunkat frappáns hatásban állítja előnk. Ott vannak a különböző kávéfajok és mindegyikből szalag fut a térképen megjelölt helyig, ahol ez, vagy amaz a kávéfajta terem. Meg kell mondani, hogy ilyen invenciózus kirakal egyedül álló volt ebben a szakmában.

Juhász István

könyvkereskedő (Gizella tér) üzlete hasonlít a boldog békeidőkből még emlékeztető Czapi-könyvkereskedéshez. A diákok bizalommal fordulnak hozzá, nála is mindent lehet kapni, amire a tanulóknak szüksége van. Kirakaltával inkább propagandát csinál a magyar ipar jóságá mellett.

Kecskeméti Emil

azt hinné az ember, hogy csak a Belváros ragyogó boltjai állják a versenyt és a szigorú kritikát. Egy pillantás Kecskeméti Emil Boldogasszony-sugárúti kirakaltára és máris más a vélemény. Feltűnően szépen és tökéletes hozzáértéssel van berendezve.

Kertész Sándor

műipari butorcsarnoka Feketes ucca 19. alatti impozáns kirakaltai világvárosi vonatkozásban is megállják a versenyt. Meglepő karriert futott ez fiatal, de végtelenül agilis és tehetséges iparos. Hatalmas üvegkupolás butorcsarnokában kiállított gyönyörű butorok igazolják a szegedi, illetőleg a magyar műipar diadalmas haladását. Kertész Sándor nem hiába töltött hosszú éveket külföldön, mert az ott szerzett tapasztalatokat úgy az asztalos, mint a kárpitos iparban kiválóan tudja érvényesíteni. Egy pompás ébenfafehérvezérs dusan faragott remek uriszoba-berendezést mutat be egyik kirakata. Alig bírtunk hozzáférni, annyi csodálójá

volt. A másik kirakalban a gyermekek öröme látható egy aranyos kis berendezés, a Hófehérke hálószobája. Az édes kis apróságok sóvárgó szemekkel gyönyörködnek a kirakal előtt. Nagyszerű ötlet. Már a gyermekek közt is fogalom lesz a »Kertész« név.

Ketting Cajos

Püspök-bazári kirakaltai nemcsak izlést és gyakorta kirakalrendezőit sejtetnek, de áldozatkészséget is. Farsangi kirakata könnyed és elegáns, mint egy kis manekin, fekete-fehér kirakata pedig frappáns és eredeti, amely a bíráló bizottságot is kellemesen lepte meg. A cég többi kirakaltában izlésesen csoportosulnak a szebbnél-szebb kelmek és szövetek és azt hisszük, hogy nem csalódunk, ha a Ketting-cég kirakataiban látjuk a kirakalverseny egyik leghíresebb jelöltjét.

Knittel Konrád

Széchenyi-téri nőikalap-kirakata voltaképpen állandó szegedi nőikalap-kiállítás. A kirakalverseny nem igen jelent itt változást, mert ezek a kirakatok mindig látványosságai voltak a Belvárosnak. Ma talán annyiban különböznek Knittel kirakaltai az előbbiektől, hogy tekintet nélkül hidegre és fagyra, kizárólag a divat parancsainak hódolva, a tavasz kalapkreációi díszelnek benne, amiként azt Páris, Bécs és egyáltalán a divatmetropolisok diktálják. Viszont a kalapok csoportosítása Knittel kirakataiban, akár Páris bulvárain, akár a bécsi Kertnerstrassen, a lehető legizlésesebb, mondhatnánk versenyen felül álló. Igaz, hogy Knittel kirakaltainak berendezése és felszerelése a lehető legtökéletesebb és a legalkalmasabb az áruk előnyös érvényre juttatására, amit csak fokoz a helviesen alkalmazott világítás.

Kocsis Ferenc

A verseny egyik szenzációja a remek üzlet még remekebb kirakaltai. Megkapja a nézőt amint megkapta a zsürit. Állandóan vonza a nagyvárosiasághoz nem szokott tömegeket. Dícső és magasztaló szó mindenfelől. A szezoncikk grandiózus elrendezése. Befőt konzervek elsőrendű világítással effektussal, gusztyus bonbonkirakal és végül vagy ezer doboz konzerv olyan csoportosításban, amely megállásra késztet bárkit. Ezek a kirakatok igen nagy sikert arattak.

Kurucsev Sándor

kirakaltai rendes körülmények között is az üzlet olyan szortírozottságáról tanuskodnak, amilyenel kevés üzlet dicsekedhetik a mai világban. Most a verseny szolgálatába állította a cég hat hatalmas portálos kirakaltát, de nem a propaganda kedvéért, hanem azért, hogy a kamara felhívásának eleget tegyen és másrészt, hogy személyezze kívánságának eleget tegyen. A hatalmas áruaktár, a figyelmes és szolid kiszolgálás már régen megalapozták a cég jóhírét, amely egyébként mindig nagy sulyt helyezett az üzlet külsejére is. A versenyben résztvevő kirakatok közül a legmutatósebb a farsangi, de nem kevésbé izléses a Sevillá-, a sport- és a Kasha-kelmékből összeválogatott, valamint az, amelyikben a vászon- és damasztárak tornyozódnak izléses összetételben. A kirakatok világítása, ezt a bizottság is megállapította, kitűnő.

Lampel és Hegyi

kötött- és szövöttáru, valamint uri és női divat-kirakaltai nemcsak a versenyképesség szimbólumai, de a hozzáértés és izlés is. Az áruk gyakorlott kézre való csoportosítása, a kirakatok diszkrét tónusa, hű fotográfiáját adják a cég benső struktúrájának, amelyhez őszinte és fentartás nélkül bizalommal fordul a vásárlóközönség. A kiállított áruk a legjobb származásról tanuskodnak, uri fehérneműik azonban — saját üzemiükben készülve — felül állanak a versenyen és pedig nemcsak az anyag kitűnősége és kivitel tekintetében, de árban is. Domináns szerep jut egy pompás kirakalban a céggel legszorosabb nexusban álló

Mulhoffer ékszerész-cég

Zsótér-házbeli üzletének kirakaltairól nem nehéz következtetni a cég vevőkörére. Mindenféle és fajta zsebórák, gyűrűk, fülbevalók, láncok, cigarettatárcák és ékszerek hihetetlen mennyiségben és választékban árasztják el a kirakaltot, amely a zsufoltóság dacára is jól hat és előnyösen vonzza a nézőt. A Mérey-uccai kirakaltot díszítárgyak, cigarettatárcák, lovaglóbortorok és más ajándéktárgyak foglalják el és minden a polgári középosztály, iparos, gazdálkodó és munkás vevőkörre bázisozva. A bírálóbizottság sem zárkozható el ennek a régi, jónevű üzlet izléses kirakaltának dicsőrete