



8 nap óta tartó

tavaszi és téli női kabát
női ruha és pongyola
szőrme bunda

VÁSÁR

nagy eredménye, hogy mindenki
jól és olcsón vásárol **Csak készpénzért**

WINTERNITZ MÁRTON cégnél, Klauzál tér

A kirakatverseny premierje

Régebben nem igen volt reá szükség, sőt egyenesen rossz jelnek tekintették, ha valamelyik kereskedő, akár ösztönös stíluszérzéstől hajtva, akár a fővárosi példán felbuzdulva, rendet vagy rendszert akart vinni a kirakatba.

— Nem nagyon háborgatják a vevők, nagyon ráér — mondták rá a konkurrensok és a megsokkoltnál izlésebb kirakat, esetleg megingatta a kezdő fiatal kereskedő hitelét.

Ha a régieknek nem is volt igazuk, azért mégis van abban valami, hogy ráérés kell a kirakat izléses berendezéséhez. És ha nem is tartjuk okvetlenül az inzolvencia szélén állónak a szép, a kirakataival büszkélkedő kereskedőt, kétségtelen, hogy a ráérésnek is van része abban a nemes versenyben, amely a szegedi kereskedelmi és iparkamara égíse alatt az utóbbi években egyre szélesebb arányokat öltött.

A másik tényezője a kirakatok díszítésében tapasztalható állandó versengésnek maga a közönség, amely a régi idők tradícióival szemben már nem a régi, maradi kereskedőt keresi fel, hanem azt, amelyik érti a módját, a figyelmet magára terelni. Ennek egyik leghatásosabb módja a kirakat, amely izelítőt ad abból, ami az üzletben kapható és amely azt is jelzi, hogy milyen árak mellett kapható az áru. A vevő látni akarja az árut és tudni akarja az árát, mielőtt az üzletbe belép. Mennél választékosabb, szóval minél bőséesebb a kirakat, annál erősebben húzza be az üzletbe a vevőt.

Hogy a kirakatkulturusz ilyen erős lendületet vett az utóbbi években Szegeden, abban része van a légszuszgyárnak is. Hozzáértő mérnökei évek óta misszionáriusok módjára tanítgatják az iparosokat és kereskedőket, hogy miként és hogyan kell a kirakatot megvilágítani, hogy az hatásos legyen és ne kerüljön sokba. Előadásokat tartanak szinte hétről-hétre kereskedőknek, iparosoknak, de főleg a világítási szakmában dolgozóknak, hogy előforduló esetekben milyen araturákat alkalmazzanak a kirakatban lévő áruk előnyös megvilágítására. A gyár maga, egész felszereléseket bocsájt díjtalanul kipróbálásra a kereskedők rendelkezésére, hogy azok meggyőződjenek a helyes világítás előnyeiről és semmiféle áldozattól nem riad vissza, uttörőnek nevezhető munkájában. Aki egy körsétát tesz a város belterületén, az minden kétséget kizáróan meg is állapíthatja, hogy ennek a propagandának a hatása megnyilatkozik a kirakatversenyen. Mintegy 75 kereskedő jelentette be kirakatait a versenyre és megállapítható, hogy tulnyomórésze erre az alkalomra szereltette fel kirakataiban az új villamos világítási berendezését. Kétségtelen, hogy a gázgyár, mint üzleti vállalkozás a nagyobb forgalom és nagyobb haszon reményében végezte a költséges és fáradságos propagandát, de alapjában ezzel mégis csak nagy szolgálatot tett nemcsak a kereskedőknek, hanem a villanszerelőiparnak is és nagyban hozzájárul Szeged nagyvárosias esti köntöshöz.

Nyolc napra tervezte a kereskedelmi kamara az idei kirakatversenyt, amely szombat délután vette kezdetét. Természetesen, miként az igazi premierek — egy kissé dőcögve indult a verseny. A szereplők egy része lekészt, nem készült el, sőt volt olyan is, aki lemondta a szereplést és így még nem is bontakozott ki a verseny képe.

A kereskedők egy része bejelentette, hogy az idő rövidsége miatt, de meg különösen, mert a villanszerelők nem készültek el a munkával, csak vasárnap, esetleg hétfőn vagy kedden lesznek készen kirakataikkal. Eppen ezért a kamara kebelében alakult zsűri szombat este csak az élelmiszerüzletek kirakatait tekintette meg, miután az azokban felhalmozott áruk jórészt romlandók. A zsűri természetesen nem döntött nyomban a megtekintett kirakatok fölött, hanem jegyzékbe foglalta észleleteit és csak a verseny lezajlása után hozza nyilvánosságra döntését. Annyi azonban már is megállapítható, hogy az idei kirakatverseny fölötté áll minden eddiginek és pedig nemcsak a résztvevők számánál fogva, hanem a kirakatok pompájával is.

Az idő rövidsége miatt természetesen nem állt módunkban szombaton végignézni a versenyre bejelentett kirakatokat és ezért csak annak a néhány üzlet kirakatának méltatására szorítkozunk, amelyeket alkalmunk volt megtekinteni. A jövő héten lesz időnk és alkalmunk mindazoknak a kirakatoknak a méltatására, amelyek különösebb figyelmet érdemelnek. Azokról a kirakatokról, amelyeket alkalmunk volt megtekinteni, a következőket jelölhetjük:

Fischer és Páros

uri és női divatüzlete nem is lehetne egyebütt, mint a Kárász-uccában, mert ez a cég díktálja már évek óta Szegeden az előkelő divatot. Az angol elegancia minden kelléke megtalálható ebben az üzletben, amelynek egész struktúrája elárulja, hogy hozzáértők izlésére van beállítva. Fehérnemű, nyakkendő, kalapjai, keztyűi, sáljai, harisnyái és az uri és női divat egyéb attribútumai olyan választékban és olyan minőségben lehetők fel, hogy mindenki megtalálja az izlésének megfelelőt. Egy pillantás a pompás kirakatba, mindenkit meggyőz, hogy nemcsak az áru megvásárlásánál, de csoportosításánál sem mennek egy kis izlésért a szomszédba a cégtulajdonosok.

Fonyó Soma

Kölcsey-uccai kirakatai természetesen elsősorban a rádióra és rádióalkatrészekre terelik a szemlélő figyelmét. A Philips rádiócég minden változatban feltalálható itt, bár látunk a kirakatokban más gyártmányokat is. Az egyik kirakat azonban modern csillárokat és armaturákat mutat be, amelyekben a Fonyó-cég mindig vezetett, mert mindig a legszebbet és legjobbat tartotta raktáron.

Kárpáti képszalon

(Klauzál-tér és Oroszlán-ucca sarkán) öt, valóban szép kirakattal vesz részt a versenyen. Kirakataiban legnagyobb festőink kiváló alkotásai: Szüle Péter: gróf Apponyi eredeti vázlata, Leány a kóssóval; Tolnai Ákos egy gyönyörű alkotása: A kertészleány; Pólya Tibor: Kocsmái jelenet, stb., azonkívül ritkaságzámbamenő szentképek, plakettek, kegyeszek.

Kecskeméti Emil

fűszer- és csemegekereskedő, Boldogasszony-sugár-ut 1. (Gizella-tér sarok). Mindkét kirakatát a verseny szolgálatába állította. Az egyikben csokoládé, likőr, rum, a másikban kizárólag Koestlin-áru:

desszert, teasütemény van, mondanunk sem kell, hogy nagyszerű elrendezésben. Aki csak arra járt, mindenki elragadtatással szemlélte az izléses kirakatokat, melyek a fővárosiakkal is felveszik a versenyt. Nem kétséges, hogy a zsűri méltóképen honorálja majd az ambiciózus, szorgalmas kereskedő fáradozását.

Keresztes Péter

Kárász-ucca 10. szám alatti hentesáru üzlete már átesett a szigorú zsűri cenzuráján és amennyire azt a hangulatból és a kirakatok nyomán megítélni lehet, nyugodtan nézhet a döntés elé. A Kárász-uccai kirakatban egy szép fehérre koppasztott sertés nyugszik a pompás hústömegek között, határozottan étvágygerjesztő csoportosításban. A sarokkirakat hentesáruktól tarkálk és pedig olyan változatokban, amilyenről az egyszerű halandó álmodni is alig merészel. A Kölcsey-uccai kirakatban téli szalámi van felhalmozva, ami különös figyelmet azért is érdemel, mert ugy ez, mint minden itt kiállított hentesáru, a cég saját készítménye.

Csuztig Imre

Széchenyi-téri pompás kirakatai versenyen kívül is állandó vonzerejei a környéknek. Ha a cég szoliditásával ilyen elnevezés összeegyeztethető volna, bátran lehetne a szegedi harisnyakirálynak is nevezni. A szivárvány minden színében és a minőség minden változatában láthatjuk a pompásabbnál pompásabb harisnyákat, amelyek ügyes csoportosításban és előnyös megvilágításban várják a zsűri szemléljét. Természetesen nemcsak harisnyák, hanem szvetterek és mindaz ami kötött és szövöttáru elnevezés alatt gyártódik és forgalomba kerül, feltalálható ezekben a kirakatokban, amelyek ujszerűségükkel és izléses berendezésükkel fogva a város legsikerültebbjei közé tartoznak és amelyek megvilágítása is már teljesen a modern követelményekhez alkalmazkodik.

Orincsik Miklósné

Klauzál-téri virágüzletének szebbnél-szebb virágokból álló kirakata egyike a legvonzóbbaknak a versenyben.

Paulus Jeno

keztyűs, Kelemen-ucca 7. szám alatti üzletének kirakataiban izléses elrendezésben láthatók a törekvő iparos, nagyjából saját készítésű keztyűi, sérv- és háskötői és egyéb egészségügyi cikkek. Paulus már 17 év óta önálló iparos, szorgalmas munkájával közismertté tette nevét. Kitűnő anyag, elsőrendű munka, jó kiszolgálás, szolid árak az elvei, melyek jövőt biztosítanak számára. Igyekezetét minden bizonnyal honorálni fogja a bíráló bizottság.

Dr. Salgó és Társa

textiláru-cég üzletének kirakatai, hogy ugy mondjuk, tündöklő pontjai ennek a világításban nem túlságosan elkényeztetett Károlyi-uccának. Az egyik kirakata egy fehér bál toalettben pompázó életnagyságu babát mutat be, a bálozó hölgy toalettjének minden hozzávaló kellékével. A ragyogóan fehér selymek és kelmék izléses összeállítása megnyugtató és kellemes hatást gyakorol a szemlélőre. Hivatásánál fogva fehér a cég másik kirakata, amely fehér hetet hirdet, tehát csupa fehérségből van összeállítva. Zsebkendők, törül-