

Az újság tudománya helyet kapott a szegedi egyetemen

Dr. Szabó László pénteken megkezdte úttörő kollégiumát

(A Délmagyarország munkatársától.) Pénteken délelőtt nagyjelentőségű előadás kezdődött meg a szegedi egyetemen. A publicisztika kapott helyet az egyetem falai között és a szegedi egyetemé az érdem, hogy Magyarországon először nyitott kaput és adott helyet az újsággal kapcsolatos tudományoknak. Az egyetem bölcsészeti fakultása az első publicisztikai előadás megtartására dr. Szabó László tanárt, az országosan ismert publicistát kérte fel.

Az előadás iránt óriási érdeklődés nyilvánult meg. Szabó professzor úttörő kollégiumára nagyszámmal jelentek meg nemcsak az egyetem hallgatói, hanem Szeged társadalmából is számosan. A nagy előadóteremben dr. Györfly István rektor és dr. Dézsi Lajos prorektor vezetésével nagyszámban jelentek meg az egyetem tanárai is.

Dr. Kogutowitz Károly egyetemi tanár, a bölcsészeti kar dékánja, üdvözölte a rektort és a megjelenteket, majd elmondotta, hogy a bölcsészeti kar még tavaly elhatározta, hogy dr. Szabó László magántanárt felkéri, hogy a publicisztika köréből előadást tartson. Körülbelül ebben az időben Klebelsberg kultuszminiszter is írt arról, hogy szívesen látná, ha a publicisztika tudománya helyet kapna valamelyik egyetemen. Ez a véletlen össztalálkozás annak az eredménye, hogy külföldön számos egyetemen megnyitották a kapukat az

újságírás tudományának. A bölcsészeti kar ezért felkérte dr. Szabó László magántanárt, aki hivatott forgatója a tollnak, hogy a magyar egyetemeken először tartson ilyen előadást. Felkérte ezután dr. Szabó Lászlót előadásának megtartására, aki a legkiválóbban fogja az ifjúságot ebből a témakörből oktatni. Ezután dr. Szabó László megkezdte nagy érdeklődéssel kísért előadását.

— A legelső szó erről a helyről — mondotta — a hála és a köszönet szava azért a messze jövőre néző határozatért, amellyel a bölcsészeti kar ezt az ügyet kezelte. Az a célja — folytatta —, hogy közremunkáljon a sajtó fontos szerepének megismertetésében és kutatásában, hogy visszatérjen az az idő,

amikor hivatásos újságírókat a szerkesztőségi íróasztal mellől választottak tanárrá.

Beszélt ezután a működésben levő külföldi újságíróiskolákról. Neki sem az a feladata, hogy újságírókat neveljen, hanem az, hogy létrehozza azt a megértést, amellyel az újságot megítélni tudják. Beszélt az informálás nagy fontosságáról, majd ismertette, hogy 40 év alatt hogyan alakult ki a modern magyar újságírás. Széles tudással és alapos ismeretekkel vázolta az első modern lap, a Magyar Hírlap elindulását, az első újságpalota felépítésének, az első rotációs gépnél a történetét. Vázolta a magyar vezércikk kialakulását és nagyszerű fejlődését, amely ma értéket jelent világviszonylatban is. A magyar vezércikket valami sajátos páthosz, irodalmi szín és különös zamat jellemzi. Előadásában foglalkozott ezután a tárca, a kritika és a riport fejlődésével. Legközelebbi előadásában Szabó professzor a sajtó etikájával fog foglalkozni.

A kultuszminiszter kereskedelmi ankétja a Lloydban

Közlekedési kérdések, vádbeszéd a forgalmiáldó ellen, tejvizsgálatok, szövetkezetek és tenyészkosok — Klebelsberg szegedi küldöttségét vezeti a kereskedelmi miniszter elé

(A Délmagyarország munkatársától.) Klebelsberg Kunó kultuszminiszter pénteken délután félhat órakor érkezett meg Zsarkó miniszteri tanácsos társaságában autón Szegedre. A miniszter a püspöki rezidenciába ment, ahol

már várták szegedi hívei, majd néhány perc múlva ismét autóra ült és a polgármesterrel együtt a Lloyd Társulat székházához hajtatott.

A Lloydban — mint ismeretes — nagy készüléket tettek a kultuszminiszter fogadtatására. A minisztert még hónapokkal ezelőtt hívta meg a Lloydba Bokor Adolf elnök, hogy ott, bizalmas értekezés keretében, meghallgathassa a szegedi kereskedők és iparosok közgazdasági jellegű panaszait. A kultuszminiszter ezt a látogatását használta fel arra, hogy a meghívásnak eleget tegyen. A Lloyd vezetősége tízenöt-husz szegedi kereskedőt, iparost és bankárt hívott meg erre a megbeszélésre, mivel azonban a megbeszélés terve nyilvánosságra jutott, a Lloyd meg nem hívott tagjai közül is sokan megjelentek a — miniszter tiszteletére felterített asztalok körül. Lehettek vagy ötvenen.

A Lloyd a miniszter tiszteletére

uzsonnát adott,

amely frissen csapolt sörből, szalámból, sós-kifliből és ringliből állott.

A kultuszminisztert Bokor Adolf üdvözölte és sorra bemutatta a megjelenteket, akikkel Klebelsberg Kunó mosolyogva fogott kezét.

A bemutatkozások után helyet foglalt a társaság az U-alakban összetolt fehér asztalok körül és kedélyes sörözéssel megkezdődött a fesztelen beszélgetés.

Wimmer Fülöp volt az első felszólaló. Elmondotta, hogy a szegedi kereskedelemnek és iparnak igen sok baja, panasza, sérelme van. Mint a kereskedelmi és iparkamara elnöke

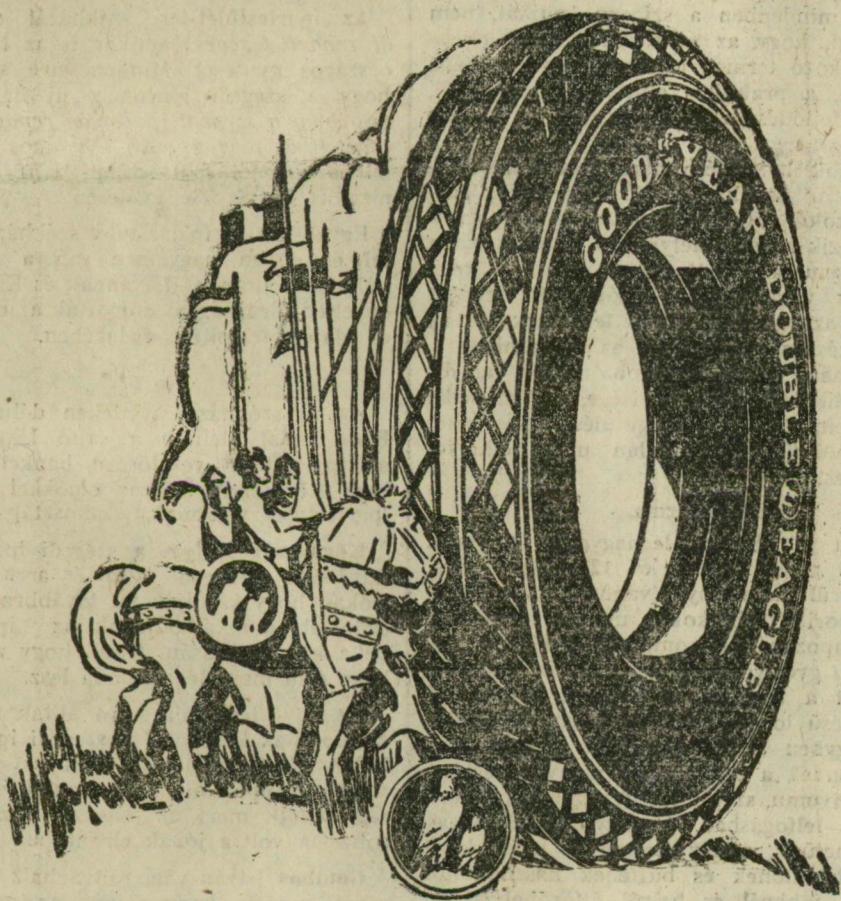
öt fontos kívánságot

terjeszt a miniszter elé. Építse ki a kormány a bajai országutat, építse fel az algyői hidat, létesítsen motoros körvasutat Szeged és Csongrád között, törölje el véglegesen a forgalmiadót és szüntesse meg a vízumkényszeret. Ha ezek a kívánságok teljesülnek, akkor Szeged forgalma nagymértékben növekedni fog.

Adler Rezső a gabona- és a fakereskedők panaszát ismertette. Elmondotta, hogy a szegedi kereskedők igen súlyos hátrányt szenvednek, amiért

a Máv.-nak nincs közvelemen összeköttetése

Szegeden a tiszai hajózással. Csak a villamosvasut szállíthatja a hajóállomásról a vasúti állomásra az érkező árukat, ami mázsánként 16—20 filléres költségtöbbletet jelent. A kultuszminiszter járjon közbe a kereskedelmi miniszternél, hogy épüljön fel végre a Máv. mellékállomása a Tiszaparton.



Ilyen pneut még nem látott a világ!

A Goodyear mérnökök a következő utasítást kapták: »Tessék megcsinálni az elképzelhető legjobb gumit, költség nem számít...« A Goodyear Double Eagle (kettős sas) az eredmény. Ez minden tekintetben a legkitűnőbb és azok számára készült, akik csak a legeslegjobbhat fogadják el

GOODYEAR

Képviselet Autó és Gépkereskedelmi Vállalat:

Szekulesz és Vészits

Szeged, Kölcsey ucca 11.
Telefon 11—62. 1.74