

ni. Nem tudják nevezetesen — s ezt az amerikai viszonyokat alaposan ismerő szegedi magyar embertől, *Németh József*, jelenleg Szegeden tartózkodó *omabai* angol lelkész-től tudjuk — az *Amerikai Magyar Szövetség* newyorki kórházát és menedékházát az évenkénti deficitől megóvni és *csak iszonyu erőlködéssel tudják ezt a két emberbaráti intézményt egyáltalán fentartani*. Kitűnik ebből az is, hogy Amerikában már évek óta van *Magyar Szövetség* és így nem vártak Károlyi Mihályra, hogy az megszervezze őket. Ennek a szövetségnek *Clevelandban* van a székhelye, jelenlegi főtitkára *Baracs Henrik dr.* Ez a szövetség a már említett két intézményen kívül *jogvédő* irodát is tart fenn, amely azonban az amerikai hatóságokkal *közvetlenül* nem tárgyalhat, hanem csakis konzulatusaink útján.

Hogy szépen fogadták az amerikai magyarok a nagy demokrata grófot, azt elhiszük, azt is, hogy nagyszerű bankettek is voltak, amelyeken gyönyörű tósztok hangzottak el az amerikai magyarok részéről, de azt már nem, hogy a szalmaláng ellobbanása után Amerikából kapjon az ellenzék *alkalmányos* költséget. Nem hiszük pedig azért, mert ünnepegni azt csak tudunk mi magyarok, de *fizetni*, azt igazán nem szeretünk. És ebben bizonyára nincs különbség köztünk és az amerikai magyarok között.

Tanácsi javaslat a szegedi paprika védelmére.

— Targyalja az áprilisi közgyűlés. —

(Saját tudósítónktól.) A szegedi paprika jóhírnevének védelme érdekében — mint ismeretes — két indítvány is érkezett az áprilisi huszonkilencedikére kitűzött közgyűléshez. Az egyiket *Csonka Gergely* törvényhatósági bizottsági tag tette és azt ajánlotta benne, hogy a spanyol paprika után kirótt mázsánként 42 koronáról *300 koronára*, a kövezetvámot pedig a mai minimális tarifáról *száz koronára emeljék föl*. Az indítványozó szerint csak így lehet elérni azt, hogy a spanyol paprika-import jelentékeny mértékben csökkenjen és a szegedi paprika kerekedjék fölébe. A másik indítványt *Pick Jenő* törvényhatósági bizottsági tag nyújtotta be, aki viszont a védekezés egy másik módját ajánlja a külföldi konkurrencia ellen. A törvényre hivatkozik, amely szerinte világosan kimondja, hogy a „paprika” elnevezést mikor szabad csak használni. Ehez képest a külföldi paprikát *pimenton* név alatt szabadna forgalomba hozni, a paprika elnevezés pedig csak a magyar, illetve a szegedi paprikát illetné meg.

A város tanácsa legutóbb tartott ülésében foglalkozott az indítványokkal és arra a konklúzióra jutott, hogy egyik sem alkalmas a szegedi paprika jóhírnevének a világpiacon való biztosítására és forgalmának fokozására. A tanács szerint *Csonka Gergely* indítványának reális alapja nem igen van, mert aligha lehet keresztülvinni a behozatali és kövezetvámok ilyen horribilis fölemelését. A *Pick*-féle indítvány szintén nehezen valósítható meg a gyakorlatban a tanács szerint, mert nem lehet kötelezni a spanyol paprika kereskedőket, hogy a spanyol paprikát *pimenton* név alatt hozzák forgalomba. Ezek a radikális védelmi eszközök visszahatást szülnek és káros következményekkel járhatnak, a tanács tehát *középutat keresett*, amelyen a külföldi kereskedőkkel szemben való minden kényszerítés és kellemetlenkedés nélkül is el lehet érni azt a célt, amit a két indítványozó is szolgálni akar. A tanács *külön javaslatot terjeszt az áprilisi közgyűlés*

KORZÓ MOZI

Telefon 11-85.

Repriz hét.

Vasárnap

Quo Vadis?

Hétfőn

Psylander-rel

Szerelmeskedés.

Kedden

Fedák Sárival

Rablélek

Szerdán

Sárga csikó.

Csütörtökön

Az orkán

Rendes helyárak!

Számozott helyek!

elé a szegedi paprika védelme érdekében. A javaslat bevezető részében bő indokolást ad, amelyből a következő adatokat közöljük:

Szegeden mintegy *kétezer család* foglalkozik paprikatermeléssel *5000 holdnyi területen*. Ha az utóbbi évek folyamán a szegedi paprika forgalma nem is fejlődött vissza, de nem fejlődött előbbre sem, aminek az az oka, hogy az olcsóbban termelt és abszolút is olcsóbb spanyol paprika (*pimenton*) igen nagy mértékben foglalt helyet a szegedi piacon. Ez a szegedi paprika jóhírnevét erősen befolyásolta és az árakat is erősen megrontotta, továbbá a külföld bizalmát is megrendítette a szegedi paprika iránt. A külföldön az a meggyőződés kapott lábra, hogy *keverésmentes*, vegytiszta, valódi szegedi paprikát nem lehet kapni. A külföldi kereskedők rájöttek arra, hogy jobban járnak, ha maguk keverik a spanyol paprikát s ilyen formán a szegedi paprikát sok helyről kiszorították. Ám nemcsak a termelők, de a kereskedők szempontjából se kívánatos ez a helyzet, mert a spanyol paprika közvetítéséből eredő haszon csak átmeneti, muló jellegű és oda fog vezetni, hogy idővel a közvetítés mellőzésével mindenki maga fogja hozatni a spanyol paprikát. Hogy a külföldnek a szegedi paprikával szemben tapasztalt aggodalma bizonyos mértékig jogosult, legjobban bizonyítja ezt az, hogy a múlt évben 300 vagon paprika termelt Szegeden és majdnem száz vagon paprikát hoztak be Spanyolországból. Ennek a bajnak a legtermészetesebb orvoslása csakugyan a vámok fölemelése volna, egyrészt azonban 1917-től, amikor az új vámok életbe lépnek, még három esztendő választ el, másrészt nem tudunk olyan vámot elérni, amely megfelelő védelmet biztosítana a szegedi paprikának. Éppen ezért a tanács arra gondolt, hogy más eszközöket is alkalmazzon, amelyek senkit nem kényszerítenek, de mégis alkalmasak arra, hogy a szegedi paprika régi hírnevét helyreállítsák.

A tanács tehát a következő javaslatot terjeszti az áprilisi közgyűlés elé:

1. Hatalmazza fel a közgyűlés a tanácsot arra, hogy azon bejegyzett cégeknek, amelyek köztudomásúlag csak vegytiszta és kevertelen szegedi paprikát hoznak forgalomba, a város címerének védjegye gyanánt való alkalmazását megengedje. Ezek a származást igazoló plombák, illetve bárcák a legalább 5 kilós csomagon alkalmazhatók. A címerhasználat engedélyezése a városi rendőrkapitányi hivatal, a vegyvizsgáló intézet és a kereskedelmi és iparkamara hármass véleményezése alapján történik.

2. Az engedélyért folyamodó cégek a címerhasználati jog engedélyezése ellenében kötelezik magukat, hogy kizárólag vegytiszta és kevertelen szegedi paprikát hoznak forgalomba, a forgalomba hozatalnál pedig a listánál divó egységes jelzések mintájára egységes elnevezéseket alkalmaznak és pedig: *édes-nemes, édes, gulyás, speciálítás, róza, király, merkantil*.

3. A város címerének védjegyként való használatára engedélyt nyert cégek alávetik magukat a városi vegyvizsgáló intézet, vagy a tanács által kijelölt bármely más városi hatóság vegyi és kereskedelmi ellenőrzésének, a paprika forgalomba hozatalának és eredetének megállapítása céljából. Az engedélyezett cégek a vegyvizsgáló intézet munkatöbbletének ellenszolgáltatása gyanánt kölcsönös megállapodás alapján meghatározandó évi díjat fizetnek a város pénztárába, amely azonban teljes összegében az első évben 2000 koronánál kevesebb nem lehet.

4. A város címerének védjegyként való használatára engedélyt nyert cégek egymással szemben kötelezik magukat, hogy egymás védjegyebejegyzése ellen kifogást nem emelnek és védjegybitorolási eljárást egymás ellen nem indíthatnak.

5. E feltételek elfogadása esetén, kérelmezés után az engedély más cégekre is kibővíthető, ha legalább három évi vegyvizsgáló ellenőrzés alatt ellenük kifogás nem merült fel. Az engedélyezés ez esetben is az 1.